

Cara Socia, Caro Socio,

Ti invitiamo a partecipare ad un'iniziativa totalmente gratuita, che aiuterà la tua azienda ad acquisire visibilità.

Nelle prossime settimane, il nostro collega Simone Ceruso, si recherà presso gli esercizi commerciali di Legnano, accompagnato da un fotografo, il quale scatterà alcune foto ai commercianti che lo desiderano.

Queste foto verranno poi esposte, sotto forma di cartelloni pubblicitari in giro per la città di Legnano.

La campagna marketing è finanziata totalmente - e senza nessun vincolo - da BPM, con la quale Confcommercio collabora.

Ti comunichiamo, inoltre, che tale iniziativa risulterà comunque totalmente gratuita anche per coloro che non sono clienti BPM.

Se sei intenzionato/a a partecipare, contattaci al seguente indirizzo Email:  
[simone.ceruso@unione.milano.it](mailto:simone.ceruso@unione.milano.it) o chiamaci al numero 0331-440300 entro e non oltre il giorno  
Venerdì 15 Settembre



# Campagne commerciali

## Come si sviluppa, come fare

Relazioni Commerciali

10 Luglio 2017



# Iniziativa Commercianti – come si sviluppa

Iniziativa a sostegno dei commercianti di Legnano: realizziamo per voi una campagna di comunicazione che promuova i consumi presso i vs. loro esercizi. Con l'aggiunta, su richiesta, di un coupon per iniziative commerciali e promozionali pensate dai commercianti per i cittadini (sconti particolari per esempio)



## TARGET

Esercizi commerciali

## VISIBILITA' DELLA CAMPAGNA

- Filiali
- Sito internet
- Negozi dei commercianti
- Piano affissione comunale

## DURATA

- Durata iniziativa: 1 mese
- Durata Affissione comunale: 15 giorni

# Iniziativa Commercianti - esempio

**CI METTIAMO LA FACCIA!**

I negozianti di Fornaci di Barga ti aspettano.

**Non perdere le occasioni a te riservate.**

Ritira il coupon nelle filiali della Cassa di Risparmio di Lucca Pisa Livorno - Banco BPM di: Fornaci di Barga, Fornaci di Barga LMI, Barga, Galliciano, Ghivizzano, Castelnuovo Garfagnana, Borgo a Mozzano e scopri quali sono i commercianti aderenti all'iniziativa.

CASSA DI RISPARMIO DI LUCCA PISA LIVORNO | BANCO BPM

## Manifesto a mosaico

- Esposto in **filiale** (vetrine + interno)
- Formato 70 x 100 cm
- Il **claim** richiama il motivo dell'iniziativa e viene deciso dai commercianti
- Vengono inserite le **foto** di tutti i commercianti che partecipano (e che hanno firmato la liberatoria)
- In basso il riferimento alla/e filiale/i dove eventualmente ritirare il **coupon**

# Iniziativa Commercianti - esempio



## Manifesti singoli commercianti

- Esposto nelle **vetrine dei commercianti** (la tassa comunale è pagata dalla banca)
- Formato 25 x 35 cm
- **Foto** singola o di gruppo delle persone relative al singolo negozi