



COMUNICATO STAMPA

L'Associazione Territoriale di Legnano di Unione Confcommercio e L'Agenzia Pubblicità annunciano la pubblicazione di **SottoCasa**, l'annuario delle attività commerciali dell'area legnanese: uno strumento per promuovere l'immagine e la conoscenza dei nostri esercizi di vicinato (i negozi sotto casa, appunto).

Sarà distribuito nel prossimo mese di maggio in circa 60.000 copie nelle abitazioni e nei negozi dei comuni di Legnano, Parabiago, Rescaldina, Cerro Maggiore, San Vittore Olona, San Giorgio su Legnano, Canegrate, Busto Garolfo e Villa Cortese.

SottoCasa conterrà i nominativi di tutti i commercianti al dettaglio presenti nell'area, compresi quelli con sede fissa nei mercati comunali. I dati sono tratti dalle banche dati pubbliche disponibili. Per tutti i commercianti la presenza sarà **gratuita**.

Per verificare la correttezza dei dati, sarà effettuata un'attività di mappatura completa del territorio: ogni esercizio sarà visitato da **censitori**, muniti di un tesserino di riconoscimento. Ai commercianti sarà chiesto di confermare l'insegna dell'attività, l'indirizzo, il numero di telefono e la categoria merceologica nella quale vogliono comparire all'interno dell'annuario.

Per chi desiderasse maggiore risalto per la propria presenza su **SottoCasa**, sono disponibili anche delle forme di inserzione pubblicitaria a pagamento e per gli associati Confcommercio è prevista una scontistica particolare.

I commercianti interessati possono anche anticipare i tempi e, senza attendere la visita del personale incaricato, caricare i propri dati sul portale del progetto all'indirizzo www.sottocasa.shop.

SottoCasa è un'iniziativa di L'agenzia Pubblicità con Unione Confcommercio di Milano, Lodi e Monza-Brianza e avrà periodicità annuale. Sarà stampato in quadricromia e composto da circa 100 pagine.

Ufficio stampa SottoCasa

Andrea Montoli

320 7466767

sottocasa@agenziapubblicita.it



Associazione
Territoriale di
LEGNANO

L'Associazione territoriale di Legnano di Unione Confcommercio rappresenta gli interessi dei commercianti e delle imprese del terziario nei nove comuni dell'area legnanese. Fa parte di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, che associa circa 40.000 imprese che danno lavoro a più di 300.000 addetti.



L'Agenzia Pubblicità svolge attività di comunicazione sin dal 1980, proponendosi come agenzia a servizio completo con competenze in area grafica, pianificazione media, allestimenti fieristici e gestione eventi . In campo editoriale ha già al proprio attivo la pubblicazione di "Seguimi", periodico free press di couponing, distribuito gratuitamente nelle abitazioni legnanesi da tre anni.