



A group of people are working on laptops in a modern office setting. The background features a brick wall and a window. A large, stylized teal graphic element is overlaid on the image, consisting of a horizontal bar at the top and a large, curved shape at the bottom. The text is centered in the middle of the image.

DeRev è l'azienda per la strategia, la comunicazione e il marketing digitale. Siamo specializzati nella gestione del posizionamento e della reputazione online, nel dialogo con le community sui social media e nella creazione di esperienze immersive in realtà virtuale e aumentata per il metaverso.

Non un semplice fornitore, ma il partner digitale di fiducia.

Competenza data-driven

Uniamo un elevato grado di specializzazione in settori sensibili a una profonda conoscenza degli strumenti digitali e dei big data, con cui analizziamo l'impatto che le nostre idee hanno sul business dei nostri clienti e sulle persone.

Affidabilità, qualità e fiducia

Non siamo un semplice fornitore ma il partner digitale che garantisce creatività, precisione e disponibilità a intervenire in real time per qualsiasi esigenza, creando con i nostri clienti un forte legame di fiducia che dura per anni.

Esperienza ed empatia

Dialoghiamo ogni giorno con oltre 2 milioni di iscritti alle nostre community sui social media, intercettando tendenze, gusti e abitudini per creare il match perfetto con i desideri del pubblico. In modo etico e rispettoso della privacy.

Approccio e passione

Investiamo sullo sviluppo professionale e personale del nostro team, sperimentando le idee creative e studiando le novità per essere sempre un passo avanti in ogni sfida. Il nostro lavoro è prima di tutto la nostra passione.

Affianchiamo grandi aziende, organizzazioni, PA e personaggi pubblici nell'interpretazione delle dinamiche online per raggiungere i loro obiettivi strategici e misurarne l'efficacia, per guidare i processi di innovazione e di trasformazione digitale, per lanciare nuovi trend ed essere protagonisti sui social media e nei mondi virtuali.



STRATEGY



CONTENT



ENGAGEMENT



MARKETING



INSIGHT





Brand identity e reputazione online

Costruiamo l'identità e il posizionamento digitale dei brand, definendo la struttura narrativa, il linguaggio e i valori, per aumentare l'awareness e assisterli nel crisis management rimediando ai danni reputazionali.

Piattaforme IT e trasformazione digitale

Progettiamo soluzioni software e tecnologie digitali per lo sviluppo di piattaforme web e mobile, e-commerce, blockchain e AI, applicazioni VR/AR, accompagnando i clienti nel percorso di trasformazione digitale.

Digital strategy & Marketing plan

Forniamo consulenza per progettare e gestire la strategia digitale attraverso la definizione di canali, target, budget, KPI e tutte le attività di comunicazione, marketing e media planning per raggiungere gli obiettivi di vendita e conversioni.

Personal branding e spin doctor

Affianchiamo imprenditori, politici, influencer e personaggi pubblici nell'utilizzo del web e dei social come strumento per la costruzione di un rapporto di fiducia e dialogo con stakeholder, follower e cittadini.





CONTENT



Social media management

Sviluppiamo e animiamo quotidianamente i canali sui social media di brand, organizzazioni e personaggi pubblici per affiancarli nella creazione e pubblicazione dei contenuti, sia a livello strategico che operativo.

Content marketing e Newsletter

Realizziamo contenuti tailor-made e articoli specialistici per blog aziendali, newsletter e piattaforme online per contribuire a migliorare l'indicizzazione e la reputazione del brand evidenziandone competenza, esperienza e valori.

Ufficio stampa & Media relations

Mettiamo a disposizione un ufficio stampa dedicato per aumentare la visibilità sui media tradizionali, diffondere i comunicati stampa e costruire una relazione proficua con i giornalisti e le redazioni di stampa e TV.

Video, Story, Podcast e Branded content

Produciamo contenuti multimediali di alta qualità per campagne e progetti di comunicazione efficaci e innovativi con l'obiettivo di intercettare il pubblico e le tendenze su Instagram, TikTok, YouTube, Twitch, Spotify.





ENGAGEMENT



Community building & management

Costruiamo community verticali per target, geografia e interessi, sviluppando il dialogo con gli utenti per aumentare la fidelizzazione, la partecipazione e la conversione in clienti attivi e ricorrenti.

Audience engagement

Amministriamo gruppi su Facebook, Whatsapp, LinkedIn e Telegram, moderando le conversazioni e i dibattiti tra gli iscritti per raccogliere feedback, opinioni e contributi in modo partecipato e costruttivo.

Gestione recensioni e feedback

Monitoriamo e rispondiamo a tutti i feedback e le recensioni dei clienti su Trustpilot, Google MyBusiness, Facebook e Tripadvisor per valutare e migliorare la reputazione di brand, prodotti e attività commerciali.

Customer care digitale

Forniamo un servizio di assistenza e supporto sui canali digitali, con presa in carico e gestione completa dei ticket, per soddisfare le richieste dei clienti su info, prenotazioni e problemi in modo efficace e tempestivo.





MARKETING



Media agency e advertising digitale

Progettiamo e gestiamo campagne di advertising su tutti i canali digitali con obiettivi di conversione, traffico, engagement, lead e awareness, gestendo i budget in collaborazione con Google, Meta, LinkedIn e Bing.

Digital PR & Off-site content

Coltiviamo i rapporti con portali e community online, comparatori e blog di settore per migliorare il posizionamento e la link building, diffondendo contenuti autentici e di interesse.

Influencer marketing

Coinvolgiamo creator e influencer sulle diverse piattaforme social per promuovere brand e prodotti, gestendo tutte le fasi della collaborazione, dal brief creativo alla misurazione delle performance.

Gamification e Virtual influencer

Ideiamo iniziative, contest e progetti speciali, anche attraverso virtual influencer, per promuovere brand, prodotti ed eventi, con il coinvolgimento diretto degli utenti nella produzione e diffusione di contenuti.





MARKETING



LinkedIn

Marketing Solutions

Grazie alla stretta collaborazione con LinkedIn, **DeRev** è tra i **partner scelti dalla piattaforma social** per l'accesso alle nuove funzionalità in anteprima rispetto al rilascio sul mercato.

Tra queste, DeRev ha la possibilità di offrire ai propri clienti un nuovo formato pubblicitario che consente la **sponsorizzazione dei contenuti dei profili personali** su LinkedIn, oltre a quelli delle pagine aziendali, al fine di aumentare la visibilità di imprenditori e CEO, ma anche di manager, dipendenti e ambassador dei rispettivi brand.

Vantaggi e risultati:

- Reputazione e interesse
- Generare lead
- Attrarre talenti
- Coinvolgere dipendenti



INSIGHT

Analisi del posizionamento

Analizziamo la presenza e l'efficacia complessiva della comunicazione sui canali digitali (awareness, discoverability, benchmark), individuando rischi, opportunità, competitor, dinamiche di mercato e prospettive operative.

Reputazione e Sentiment

Monitoriamo le recensioni, le conversazioni e i contenuti su web, social e stampa per rilevare in tempo reale menzioni, opinioni e sentiment che determinano come un brand viene percepito, misurandone l'impatto sull'immagine.

Digital trendwatching

Registriamo trend e picchi di conversazioni per individuare in tempo reale i temi, i protagonisti, i fatti e le opinioni di maggior rilevanza, utilizzando l'analisi predittiva per determinarne l'impatto e la possibile evoluzione futura.

Audience e Market analysis

Tracciamo il comportamento, le abitudini, i gusti e le scelte di consumo degli utenti su web e social per comprendere le migliori modalità di coinvolgimento di qualsiasi target di pubblico e in qualsiasi settore o territorio di interesse.





INSIGHT

Attraverso un'accurata selezione di tool e le competenze del nostro team, siamo in grado di fornire la più ampia e articolata offerta di digital listening:

Canali: social, media e testate giornalistiche, forum, siti web, blog, aggregatori di opinioni e recensioni

Geolocalizzazione: a livello internazionale e in tutte le lingue, con geolocalizzazione di cluster e territori

Dati demografici: sesso, età, lingua, istruzione e occupazione

Dati comportamentali: abitudini, gusti e preferenze, interessi, passioni, hobby e tempo libero

Dati di attività online: sentiment, acquisti, opinioni, argomenti di discussione, grado di influenza

Tempi e frequenza: in real time per crisis management, alert quotidiano o settimanale, monitoraggio periodico

Tutti i nostri report si basano su una rigorosa **analisi quantitativa**, ma sono accompagnati da un'**interpretazione qualitativa** che li rende prontamente utilizzabili nel decision making e nelle strategie di business, di vendita, di marketing, di posizionamento e di comunicazione e public affairs.



ALTERSIDE

La Metaverse Agency specializzata nella creazione di esperienze immersive, contenuti e servizi in Virtual Reality, Mixed Reality e Augmented Reality all'interno del metaverso.

Facciamo cose dell'altro mondo.

Realizziamo progetti creativi, mondi virtuali e strategie per il posizionamento dei brand, per l'offerta di servizi e prodotti, per l'intrattenimento e l'interazione con il pubblico attraverso esperienze da vivere in prima persona superando le distanze fisiche.



Distributore ufficiale Meta per la fornitura di visori e device VR/AR



Partner Sony per lo sviluppo di videogame su PlayStation



Prima azienda italiana ammessa nel Metaverse Standards Forum

Affianchiamo brand, Istituzioni e organizzazioni di tutto il mondo curando ogni step di realizzazione dei loro progetti legati al metaverso, dalla strategia iniziale alla fornitura dei visori e allo sviluppo della tecnologia in blockchain, realtà virtuale o aumentata.



Ambienti virtuali e Tour immersivi

E-commerce, Showroom e Filiali virtuali

Digital twins e NFT di opere e prodotti

Meeting room e Spazi di lavoro collaborativo

Eventi ibridi e Formazione interattiva

Videogame, esperienze e intrattenimento

Outside the Metaverse

Siamo il **Partner ufficiale di Meta** per la distribuzione dei visori e forniamo tecnologia, hardware e device in vendita o noleggio, per entrare nel metaverso e vivere esperienze immersive in Realtà Virtuale, Mista e Aumentata alle massime prestazioni.

 alterside.com





DeRev è la piattaforma italiana di crowdfunding per finanziare progetti creativi, innovativi, civici e sociali che producono valore per le persone e le comunità.



Arte e Cultura



Progetti civici
e territoriali



No profit e
Solidarietà



Sport e
Tempo libero



Scienza e
Innovazione

Organizzazioni, aziende, Istituzioni, cittadini e dipendenti contribuiscono alle campagne di raccolta fondi su DeRev per realizzare le idee più utili, affascinanti e coinvolgenti.



Corporate crowdfunding

Progettiamo format e iniziative di crowdfunding per brand che vogliono sviluppare la propria attività di CSR selezionando, promuovendo e cofinanziando progetti e iniziative in linea con i propri valori e con la mission aziendale.



Civic crowdfunding

Strutturiamo progetti e piattaforme per Comuni, enti pubblici e organizzazioni che scelgono il crowdfunding come strumento virtuoso per valorizzare e cofinanziare in modo trasparente le iniziative per il territorio.



Fintech e sharing economy

Sviluppiamo e gestiamo piattaforme, wallet, prodotti e progetti legati all'innovazione finanziaria e all'economia collaborativa con consulenza, project management, report e studi su condivisione e creazione collettiva.



Reward & Donation crowdfunding

Supportiamo artisti, innovatori, politici, no profit e associazioni attraverso la principale piattaforma italiana di reward e donation crowdfunding per finanziare idee e progetti creativi, civici e sociali rivolti alla comunità.

DeRev Lab

DeRev Lab è la nostra divisione di Ricerca e Sviluppo: un osservatorio permanente su tendenze, comportamenti e dinamiche del mondo digitale e dei social media che realizza analisi e report originali, in autonomia per i nostri clienti o in collaborazione con partner privati, istituzionali e accademici, testate giornalistiche e new media.

Lavoriamo con più risorse tecnologiche e attraverso algoritmi proprietari, formulando interpretazioni di sintesi e prospettiche per il corretto utilizzo del data listening.

Produciamo per i nostri clienti e partner:

Analisi di trend e comportamenti online

Ricerche di mercato

Report periodici di settore

Programmi didattici e formativi



Le nostre migliori referenze sono i risultati:



Il Parlamento Europeo e Microsoft ci hanno nominato Digital Democracy Leaders per l'impatto delle nostre campagne sulle comunità.



Siamo entrati nel Guinness World Records per aver scritto il post con più commenti al mondo su Facebook (560.000 commenti).



Altroconsumo ha certificato la nostra piattaforma di crowdfunding per qualità e trasparenza dei servizi e del rapporto con gli utenti.



Abbiamo lanciato la campagna di crowdfunding più grande in Italia, raccogliendo 1.445.000 euro per ricostruire Città della Scienza.



La Commissione Europea ci ha inclusi tra le 5 piattaforme di sharing economy più influenti nel generare empowerment.



Realizziamo contenuti di valore e interagiamo ogni giorno con oltre 2.000.000 di utenti iscritti alle nostre community sul web e sui social media.

Clienti e Partner



JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL

IMPRESE PER L'ITALIA

LOW COST. HIGH VALUE

TORINO. ITALIA. 1895

About DeRev

CORRIERE DELLA SERA

*Il re di Facebook?
Si chiama Roberto Esposito.*

la Repubblica

I candidati sindaci e la loro campagna elettorale sui social media secondo i dati della ricerca di DeRev per "Repubblica".

ITALIAN TECH

*Quanto guadagna davvero un influencer?
DeRev ha redatto il primo listino dedicato al mercato italiano dell'influencer marketing.*

LA STAMPA

Ecco gli spin doctor che curano grillini e renziani sui social media.

About DeRev



Dai migranti al reddito, la politica parla sui social: l'analisi di Roberto Esposito, esperto digital.

CORRIERE DELLA SERA

Per misurare il diametro del cratere lasciato dalla bomba social firmata dai Ferragnez, il Corriere della Sera ha chiesto lumi a DeRev.

WIRED

Abbiamo condotto con DeRev un'analisi sulle interazioni social per capire cosa interessa di più ai cittadini in vista delle elezioni amministrative.



Sanremo: i Big si misurano sui social. DeRev ha stilato la classifica, stimando l'impatto delle community sulla competizione.



www.derev.com

www.derevcrowdfunding.com

www.alterside.com

contact@derev.com



DeRev S.r.l.

Via dei Mille, 1 – 80121 Napoli
Via Pastrengo, 14 – 20159 Milano
85 Great Portland Street – W1W 7LT London
DeRev VR Office – Metaverse