



## **CEETRUS NHOOD: AL PARCHEGGIO DEL CENTRO COMMERCIALE RESCALDINA SCOPRI SE SEI POSITIVO AL COVID**

*Tamponi rapidi grazie all'accordo con Medical Desk e Parking Go  
Il sostegno di **Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza** nell'azione informativa  
sul servizio di test a Rescaldina (con l'Associazione territoriale Confcommercio di Legnano).*

Milano, 22 febbraio 2020 – Parcheggiare e nello stesso tempo scoprire se si è positivi o meno al Covid. A Rescaldina da oggi è possibile effettuare infatti i test rapidi per il Covid 19. In linea con la nuova missione *aziendale*, ovvero essere al servizio dei cittadini e delle comunità locali adiacenti ai centri commerciali che gestisce **Ceetrus**, la società lancia un servizio per fare il **tampone antigenico rapido in modalità drive-in** nel parcheggio del centro commerciale grazie all'accordo siglato con **Medical Desk** e con **ParkinGo**.

Il servizio è già attivo in altre località della **Lombardia**, potrà essere effettuato **7 giorni su 7, dalle ore 7.00 alle ore 19.00**, in un'area delimitata e ben segnalata nel parcheggio del centro, cui bisognerà accedere in auto, in totale sicurezza. I risultati del tampone verranno rilasciati dopo **solo 15 minuti**. Se il tampone dovesse risultare positivo sarà possibile effettuare in loco anche quello molecolare. E' possibile prenotare il tampone online all'indirizzo: <https://www.parkingo.com/it/test-rapido-covid-centri> e pagare con bancomat, carta di credito o PayPal.

Il servizio segue quelli già attivati in 4 centri commerciali in Sardegna, a **Milano** all'interno della Smart Clinic - **Gruppo San Donato - presso il Centro Commerciale Porte di Milano** (Cesano Boscone) e a **Vimodrone**. Nuove aperture sono previste nei centri commerciali di Ceetrus in **Piemonte, Puglia, Campania, Marche, Abruzzo, Lazio** e nei **restanti centri commerciali della Lombardia**.

*“Questa importante operazione è estremamente coerente con la nostra mission aziendale – spiega **Marco Balducci, Amministratore Delegato Ceetrus Italia**. Vogliamo che i nostri asset non siano solo luoghi di commercio, ma anche spazi di vita al servizio del cittadino. In una situazione di grande difficoltà come quella provocata dal Covid abbiamo capito che possiamo, dobbiamo e vogliamo essere in prima linea e dare il nostro contributo attivo. Lo facciamo mettendo a disposizione i nostri Centri per rendere più facile e fruibile ai cittadini lo screening sul Covid e fornire un supporto all'attività della sanità pubblica. Abbiamo quindi voluto dare un nostro contributo tempestivo e concreto – così come abbiamo fatto nei primi mesi della pandemia ristrutturando e donando un reparto permanente di terapia intensiva all'Ospedale Sacco di Milano – dando ai cittadini la possibilità di usufruire di un servizio semplice, efficace e sicuro. In questo contesto – conclude **Balducci** – è stato di fondamentale importanza muoversi velocemente e poter contare sulla collaborazione di partner affidabili”.*

*“L'iniziativa di Ceetrus Nhood ha il sostegno di **Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza** che, dopo Vimodrone e Cesano Boscone, promuove presso le imprese il servizio dei test nel parcheggio del Centro Commerciale di **Rescaldina** con l'Associazione territoriale Confcommercio di Legnano. “Ci attiveremo per un'informazione diffusa – afferma **Paolo Ferrè, presidente della Confcommercio di Legnano** – perché la prevenzione è molto importante. Il periodo di grande incertezza che stiamo vivendo, pur nelle tante difficoltà che quotidianamente le attività del terziario affrontano, accresce la nostra partecipazione e rafforza il senso di responsabilità”.*

*“Una nuova sfida resa possibile grazie ad un team preparatissimo, alla tecnologia proprietaria modulabile e alle infrastrutture ParkingGO dislocate in tutta Italia. Il tutto co-audiuvato - ha dichiarato **Giuliano Rovelli, Presidente e CEO di ParkinGo** - dalle partnership con The Prevention Suite e con i laboratori di analisi accreditati dalle autorità sanitarie regionali e nazionali. Questa collaborazione sta decretando il successo del progetto oltre ad avere una valenza pubblica in un momento di emergenza sanitaria”.*

**Ceetrus - Nhood** è uno dei principali attori dell'industria immobiliare in Italia specializzato in interventi di riqualificazione urbana oltre che un importante player del settore commerciale. La Filiale italiana del gruppo francese che fa capo alla **AFM** (Association Familiale Mulliez) opera attualmente in **47 centri e 5 parchi** commerciali con **oltre 2.300 negozi, 600.000 mq** di superficie affittabile (GLA) e oltre **185 milioni di visitatori** all'anno. Dal gennaio 2021 **Ceetrus** si è fusa con **Nodi** – l'azienda della AFM specializzata nel business immobiliare – per dar vita a **Nhood**, una nuova realtà di servizi immobiliari misti per realizzare e sviluppare nuovi luoghi di vita e nuovi quartieri su terreni da riqualificare, con un triplo impatto positivo sulle persone, sul pianeta, sul profitto. Il nuovo modello di business proposto dalla società si basa su questi pilastri: commercio, prossimità, innovazione, cultura e inclusione. **Nhood** si occupa dello sviluppo, della gestione patrimoniale e della commercializzazione degli asset, forte di **1.029 collaboratori** distribuiti in **10 Paesi europei**, un portfolio di **300 siti commerciali** di cui **200 di proprietà, 30 mila** residenze e **40 progetti** in via di sviluppo per un valore patrimoniale di quasi **8 miliardi** di Euro.

**Medical Desk** è una realtà costituita da professionisti che da anni operano nel mondo dell'innovazione dei prodotti e dei modelli sanitari, al servizio del settore sanitario pubblico e privato. Erega prestazioni socio-sanitarie in ambito salute, prevenzione e benessere direttamente e attraverso la collaborazione con operatori selezionati. Utilizza innovative piattaforme di telemedicina e telemonitoraggio, sempre connesse alla Centrale Operativa e quindi ai medici specialisti che vengono attivati in caso di necessità. Considerata la pluriennale collaborazione con lo Studio ArlatiGhislandi, Medical Desk offre alle aziende clienti anche la possibilità di integrare e adattare il protocollo sanitario ai regolamenti e protocolli aziendali. La società ha incaricato quale Direttore Sanitario il dr. Roberto Midolo e nominato un COMITATO SCIENTIFICO presieduto dal dr. Andrea Gualtieri con lo scopo di analizzare valutare i progetti e assicurarne la coerenza con la mission, le regole del Ministero della Salute e le finalità del Piano Sanitario Nazionale.

**ParkinGO Group** nasce nel 1995 per soddisfare la crescente domanda di aree di sosta nei pressi dell'aeroporto di Milano Malpensa e diviene ben presto il primo network di parcheggi dedicato a tutti i viaggiatori. ParkinGO cresce negli anni attraverso la gestione diretta dei parcheggi presso gli aeroporti più importanti e con formule di affiliation e franchising negli altri aeroporti, oggi conta oltre 90 strutture in Europa. ParkinGO è un vero e proprio hub della mobilità a 360°. All'interno delle strutture del network non solo parcheggi ma anche grandi collaborazioni con il mondo dei car rental, fra i tanti OK Rent, e con il mondo della logistica, primo fra tutti Amazon.

## **CONTATTI STAMPA**

### **GPG Associati:**

Maria Alessio Ruffo | [maria.alessio@gpg-associati.it](mailto:maria.alessio@gpg-associati.it) | 02 6696606 | +39 335 7450537  
Brunella Pacia | [b.pacia@gpg-associati.it](mailto:b.pacia@gpg-associati.it) | 02 6696606 | +39 347 2516706