



VENERDÌ 6 APRILE
PALAZZO CASTIGLIONI - SALA ORLANDO
MILANO E IL SECOLO DELLE CITTÀ
IL PRESIDENTE CARLO SANGALLI INTERVISTA
IL SINDACO GIUSEPPE SALA SUL FUTURO DI MILANO

SANGALLI AL SINDACO SALA: SPINGERE SU PERIFERIE E ATTRATTIVITÀ

■ **Il 4 maggio l'Arcivescovo Delpini
in Confcommercio Milano**
"Dieci volte tanto":
progetto d'alternanza scuola-lavoro



IL CAFFÈ BAR COMMERCIO, PIAZZA DEL DUCOMO - MILANO, 1965



Il Presidente Carlo Sangalli
invita all'incontro con
S.E. Mons. Mario Delpini

4 maggio 2018 - ore 16.00
Sala Orlando - Corso Venezia, 47

Per il progetto di Alternanza Scuola Lavoro
"Dieci Volte Tanto"
di Arcidiocesi di Milano, Caritas Ambrosiana
e Confcommercio Milano.

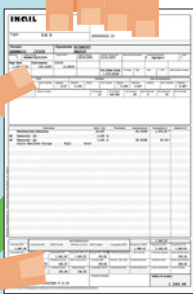
PER REGISTRARSI: WWW.CONFCOMMERCIOMILANO.IT
PER MAGGIORI INFORMAZIONI: 02.77.50.203

MILANO
FOOD
CITY
7-13-05-2018

■ **Tassa rifiuti per le imprese: lo studio**



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Promo.Ter
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga e del versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, DPL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it

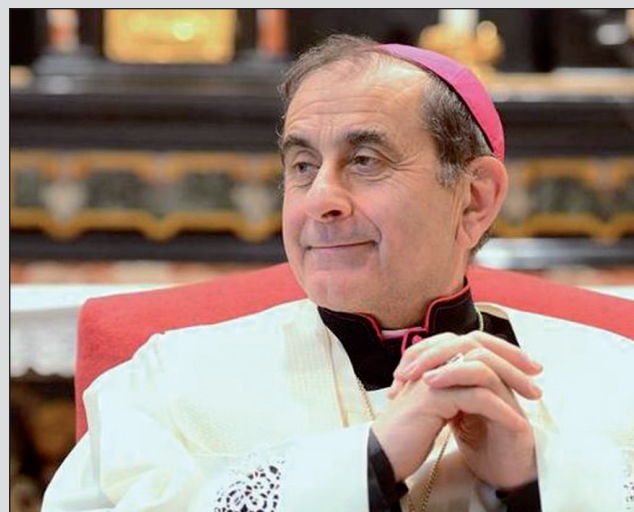


350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Alleanza, Alternanza, Altruismo: ecco le 3 parole chiave del progetto che presenteremo durante la visita dell’Arcivescovo di Milano Mario Delpini in Unione il prossimo 4 maggio. Un grande evento, un’iniziativa concreta, una collaborazione forte”.



IL 4 MAGGIO L'ARCIVESCOVO MARIO DELPINI IN CONFCOMMERCIO MILANO. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO D'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO "DIECI VOLTE TANTO" - Il pomeriggio del 4 maggio (ore 16) monsignor Mario Delpini viene a Palazzo Castiglioni. Si conferma così la consolidata tradizione della visita del nuovo Arcivescovo di Milano nella sede della Confcommercio milanese in corso Venezia per incontrare il presidente Carlo Sangalli, gli organi direttivi e i rappresentanti del sistema associativo. Questa volta con una novità: la presentazione di "Dieci Volte Tanto", un progetto di alternanza scuola-lavoro nato in collaborazione fra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, Arcidiocesi di Milano e Caritas Ambrosiana.



Il dossier di **Confcommercio**

I Comuni dell'hinterland che tassano di più le imprese

A Rozzano Tari quadrupla rispetto a Cernusco. Salasso anche a Melzo e Pieve Emanuele

■■■ **Volete aprire un bar, un ristorante o un esercizio commerciale nella Grande Milano? Allora scegliete con cura il Comune in cui farlo perché, in base a dove aprite, rischiate un salasso per la Tari. A denunciare enormi differenze - persino del 200% - sulla tassa rifiuti è**

uno studio di **Confcommercio** di Milano, Lodi, Monza e Brianza. Per il segretario generale di **Confcommercio Milano, Marco Barbieri**, «la Tari crea "concorrenza sleale" tra Comuni e sminuisce la voglia di chi vuole fare impresa».

BENEDETTA VITETTA a pagina 35

Tassa rifiuti per le imprese: lo studio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ricerca non solo sulle tariffe della Tari, ma anche sui parametri che incidono su costi e qualità del servizio di raccolta rifiuti

Tassa rifiuti per le imprese: troppa disparità fra i Comuni della Grande Milano con Monza Brianza e Lodi. Emerge dall'analisi di Ufficio studi e Direzione tributaria di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza realizzata prendendo in esame tutti i 250 Comuni del territorio (non considerata nello studio Milano città, non confrontabile con gli

altri Comuni per popolazione ed elevatissima presenza di lavoratori pendolari).

«Uno studio – afferma Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – che permette un confronto utile con le Amministrazioni comunali. Un

modello ideato per monitorare, anno dopo anno, l'andamento della tassa sui rifiuti che impatta, in vario modo, sui costi delle imprese. Non si dovrebbero registrare differenze così forti su territori con caratteristiche simili". L'analisi di Ufficio studi e Direzione tributaria di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza individua un benchmark, linea d'equilibrio mediana, su alcuni parametri di riferimento: le tariffe della Tari raggruppate in categorie omogenee per settore e tassazione; la quantità e il costo pro capite della gestione dei rifiuti urbani; la

quota di raccolta differenziata; la quota di costo totale attribuita alle utenze non domestiche e il peso degli "extra addetti" (i non residenti, pendolari presenti nel Comune per motivi di lavoro).

Vimercate fa la "differenziata"

In provincia è il comune con la tassa rifiuti più bassa per le imprese

–VIMERCATE–

TASSA RIFIUTI per le imprese, Vimercate, Carate e Concorezzo si confermano comuni virtuosi. Mentre Monza, fra le grandi città, è ancora sopra la media. A conferma della «troppa disparità fra i Comuni della Grande Milano con Monza Brianza e Lodi». È il quadro che emerge dall'analisi di Ufficio studi e Direzione tributaria di **Confcommercio Milano** realizzata prendendo in esame tutti i 250 comuni del territorio (non considerata nello studio Milano città, non confrontabile con gli altri comuni per popolazione ed elevata presenza di lavoratori pendolari).

«**UNO STUDIO** – afferma **Marco Barbieri**, segretario generale di **Confcommercio Milano**, Lodi, Monza e Brianza – che permette un confronto utile con le Amministrazioni comunali. Un modello ideato per monitorare, anno dopo anno, l'andamento della tassa sui rifiuti che impatta, in vario modo, sui costi delle imprese. Non si dovrebbero registrare dif-

ferenze con una tariffa al metro quadrato – per bar, ristoranti, negozi alimentari – di un terzo rispetto al meno virtuoso Rozzano, dove la tariffa è più alta del 186%: 11,70 euro contro 33,47 euro. Un gradino sotto a Cernusco ci sono Limbiate e Cesano Maderno, Desio è al limite della media del territorio mentre il capoluogo della Brianza ha una media Tari di 34,1 euro con una percentuale di raccolta differenziata del 57,4% e una quota di pendolari del 14,3%. Tra i comuni con meno di 30mila abitanti, gli analisti hanno compilato due distinte classifiche in funzione della quota di pendolari per motivi di lavoro rispetto al totale degli occupati nel comune. Tra i medi, sono Bareggio, Seveso, Giussano e Meda i più virtuosi con una tariffa euro al metro quadro – per bar, ristoranti, negozi alimentari – di un sesto a Melzo, il comune peggiore.

MENTRE nei medi comuni con "extra addetti" va a Vimercate la palma dell'Amministrazione più virtuosa con una tariffa euro al



Troppe differenze tra i Comuni: Variazioni fino a quasi il 200% per bar, ristoranti, negozi alimentari nei Comuni con più di 30mila abitanti

È a Bareggio la Tari più bassa

Confcommercio: Comune fra i più virtuosi della Città Metropolitana

ATTRATTIVITÀ

LE TASSE COMUNALI POSSONO RAPPRESENTARE UN MOTIVO DI APPEAL PER UN TERRITORIO

PARADOSSO

NON SEMPRE UN ALTO TASSO DI RACCOLTA DIFFERENZIATA CORRISPONDE A POCHE SPESE



IL SINDACO

Lonati soddisfatto

«Quest'analisi conferma quanto a Bareggio stiamo facendo, attraverso la leva della Tari, da tre anni, e cioè favorire il piccolo commercio». Bareggio si distingue anche per essersi tenuta «lontana» dai centri commerciali «da almeno trent'anni»

COMUNI GRANDI (PIU' DI 30MILA ABITANTI) - Nei Comuni con oltre 30mila abitanti quello più virtuoso è Cernusco sul Naviglio con una tariffa euro al metro quadro – per bar, ristoranti, negozi alimentari - di un terzo (11,70 contro 33,47) rispetto al grande Comune meno virtuoso, Rozzano, dove la tariffa è più alta del 186%. Per Cernusco anche un buon risultato nella raccolta differenziata (64%) e una quota addetti extra (28,6%) che consente a questo Comune di applicare una percentuale di costo attribuita alle utenze non domestiche che non si riflette negativamente sulla pressione tariffaria delle imprese. Sull'andamento non virtuoso di Rozzano incidono sicuramente l'insufficiente raccolta differenziata (44,7%, oltre 11 punti al di sotto del benchmark) e l'elevata quota di costo del servizio che grava sulle utenze non domestiche (61,6%).

L'ANALISI **CONFCOMMERCIO** HA ANALIZZATO L'IMPOSTA NEI CENTRI LOMBARDI PIÙ GRANDI

Tassa sui rifiuti, Lodi è fanalino di coda



- LODI -

LA CITTÀ del Barbarossa in fondo alla classifica dei Comuni con più di 30.000 residenti delle province di Milano, Monza e Brianza e Lodi più virtuosi nell'ammontare delle tariffe Tari. A evidenziarlo è uno studio della **Confcommercio** di riferi-

COMUNI MEDI (MENO DI 30MILA ABITANTI) - I Comuni con meno di 30mila abitanti, nell'analisi di Ufficio studi e Direzione tributaria di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, sono distinti in funzione della quota di "extra addetti" (pendolari per motivi di lavoro) rispetto al totale degli occupati nel Comune.

Tra i medi Comuni il più virtuoso è Bareggio con una tariffa euro al metro quadro – per bar, ristoranti, negozi alimentari – di un sesto (7,84 contro 47,65) rispetto al Comune meno virtuoso: Melzo. In linea con il benchmark, a Bareggio, la percentuale del costo caricato sulle utenze non domestiche, 35%, mentre a Melzo è del 60%.

Nei medi Comuni con "extra addetti" va a Vimercate la palma dell'Amministrazione più virtuosa con una tariffa euro al metro quadro - per bar, ristoranti, negozi alimentari – di un terzo rispetto al Comune meno virtuoso: Pieve Emanuele (7 contro 20,57). Contenuta e al di sotto del benchmark, a Vimercate, la quota di costo attribuita alle utenze non domestiche (38%) non rilevabile per Pieve Emanuele.

A Rozzano la Tari più costosa

Duecento per cento in più confronto alla migliore, Cernusco

L'INDAGINE

Confcommercio Milano ha esaminato la tassa alle imprese

di **FRANCESCA GRILLO**

- ROZZANO -

L'ANALISI condotta dall'Ufficio studi e Direzione tributaria di **Confcommercio Milano** non è facilissima da leggere. Sarà per termini specifici, percentuali, persino equazioni, che per chi non mastica l'argomento risultano difficili da capire e interpretare. Quello che però l'analisi ci dice con chiarezza, è che esiste una grande differenza dell'importo della tassa rifiuti per le imprese tra i Comuni della Grande Milano.

L'indagine, insomma, parla di quanto le imprese debbano pagare come tassa rifiuti e dove si registrano flessioni o sproporzioni rispetto a territori con le stesse caratteristiche. A mettere sotto la lente dati, numeri e percentuali, ha pensato la **Confcommercio Milano** che ha preso in esame tutti i 250 Comuni del territorio, escludendo Milano città, perché «l'area non è confrontabile con gli altri Comuni per popolazione ed

elevatissima presenza di lavoratori pendolari, spiegano dall'Unione».

A COSA SERVE uno studio del genere lo chiarisce il segretario generale di **Confcommercio Milano**, Lodi, Monza e Brianza, **Mario Barbicci**: «La ricerca permette un confronto utile con le amministrazioni comunali. Si tratta di un modello ideato per monitorare, anno dopo anno, l'andamento della tassa sui rifiuti che impatta, in vario modo, sui costi delle imprese. Non si dovrebbero registrare differenze così forti su territori con caratteristiche simili».

E INVECE le differenze ci sono. Per misurarle, l'Ufficio studi ha individuato la cosiddetta benchmark, cioè la linea di equilibrio mediana, in parole ancora più spicchiole, un parametro, un punto di riferimento e comparazione. In questo studio, il benchmark è stato studiato raggruppando diversi dati: le tariffe della Tari in categorie omogenee, la quantità e il costo pro capite della gestione dei rifiuti urbani, la quota di raccolta differenziata, il costo delle utenze non domestiche e quanti sono i

pendolari, cioè i non residenti.

RISULTATO: una classifica dei Comuni più virtuosi e di quelli dove i risultati sono scarsi (ma migliorabili). La classifica si divide in due: Comuni grandi, con più di 30mila abitanti, e Comuni medi (meno di 30mila). Per la prima categoria, il gradino più alto del podio se lo prende Cernusco sul Naviglio. Buon piazzamento anche per Corsico. Il peggior? Rozzano, dove la tariffa è quasi del 200% in più rispetto a quella di Cernusco. Sulla disparità pesa molto il sistema di raccolta differenziata (al 44,7%, cioè 11 punti in meno sotto la linea di paragono).

«UNA performance pessima – si legge sul documento – che ha la sua ragione d'essere nella pessima quota della raccolta differenziata». Male anche San Giuliano e San Donato, che però si collocano in posizioni migliori di Rozzano. Non va meglio a Pieve Emanuele, ultimo in classifica nella categoria Comuni con meno di 30mila abitanti. Rimandata anche Buccinasco che si colloca poco al di sotto della media.

© IPRODUZIONE ROZZANO

Milano Food City:
dal 7 al 13 maggio
sette giorni
per scoprire
le virtù del cibo

**MILANO
FOOD
CITY
7-13.05.2018**



**Tutti gli eventi
con il sistema
associativo
di Confcommercio
Milano, Lodi,
Monza e Brianza**

Anche per celebrare il 2018 anno nazionale del cibo italiano torna, dal 7 al 13 maggio, Milano Food City, l'appuntamento promosso dal Comune di Milano in collaborazione con Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza e Lodi; Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza; Fiera Milano; Coldiretti, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e Fondazione Umberto Veronesi. Un calendario di sette giorni che animerà Milano – ma non solo - tra talk, percorsi, eventi, arte, cultura, degustazioni e solidarietà, rivolto a cittadini e turisti per scoprire le sette

“virtù del cibo”: gusto, incontro, energia, diversità, nutrizione, risorsa (cibo come strumento di lotta allo spreco, attenzione alla filiera e all’ambiente) e gioco.

Ricco il programma di degustazioni, colazioni, happy hour e showcooking, approfondimenti culturali, percorsi di arte cibo e cultura e progetti di solidarietà promossi da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per Milano Food City (lo scorso anno, con FoodFriends, si registrarono ai vari eventi oltre 15mila visitatori). Oltre a Milano città sono previste iniziative a Lodi, Monza, area metropolitana milanese.

Un palinsesto, in costante aggiornamento nel momento in cui si scrive, realizzato grazie al contributo e all’impegno degli operatori delle associazioni di categoria aderenti.

Nel cortile di Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio in corso Venezia 51 aperto al pubblico per l’occasione, tutti i giorni vi sarà “In viaggio con il caffè”, colazioni e approfondimenti con i maestri del caffè di Altoga, showcooking e aperitivi; una giornata dedicata all’alternanza scuola-lavoro e alla pizza gourmet con i giovani chef del Capac, il Politecnico del Commercio e del Turismo, e sostenibilità con la “Foody Bag”.

**Dal Comune di Milano sconto Tari
per chi attua iniziative
contro lo spreco alimentare**

Dagli assessori comunali Roberta Guaineri (Turismo) e Cristina Tajani (Commercio) arriva agli operatori di grande distribuzione, bar, ristoranti e mense che attuano politiche di lotta allo spreco alimentare destinando le eccedenze ai bisogni della città, l’invito ad usufruire degli sconti sino al 20% sulla Tari (tassa rifiuti) perché Milano applica la legge Gadda: “Invitiamo tutti gli interessati ad usufruirne, c’è tempo sino al prossimo 30 aprile per accedere agli sconti Tari scaricando tutta la documentazione dal portale del Comune di Milano”.

A Palazzo Bovara da segnalare, inoltre, il 10 maggio Salumiamo (promotore Tuttofood) con la reinterpretazione della grande tradizione dei salumi italiani.

Al Casello Ovest di porta Venezia, sede della Filiera agroalimentare di Confcommercio, Milano, Lodi, Monza e Brianza vi saranno "Le Masterclass di WineMI", il "Gioco delle Essenze, degli Aromi e delle Spezie" con panificatori, erboristi, gelatieri, macellai e dettaglianti ortofruttili e le "Mini tartare con aromi e spezie" con i maestri macellai. Iniziative anche in tre mercati comunali coperti: con la "Notte Golosa" al mercato di piazza Wagner; "Una cena al mercato" al Morsenchio e la "Giornata della Convenienza" al mercato di piazzale Ferrara.

Vengono, inoltre, proposti molti percorsi guidati tra cultura, arte e cibo con le guide turistiche di Gitec (l'Associazione aderente alla Confcommercio milanese).



Ecco gli appuntamenti previsti con il sistema associativo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Per scoprire tutte le iniziative e il calendario completo di Milano Food City sarà attivo il sito www.milanofoodcity.it

CASELLO OVEST DI PORTA VENEZIA

Gli eventi con il Coordinamento della filiera agroalimentare di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

"IL GIOCO DELLE ESSENZE, DEGLI AROMI E DELLE SPEZIE"

Spiegare e degustare con Arle (erboristi); Alga (gelatieri artigianali Assofood); Assofood dettaglianti alimentari; Associazione macellai milanesi – Gli Amici dell'arte della carne; Sindacato provinciale dettaglianti ortofruttili; Associazione panificatori di Milano e province; Uevla (enoteche Assofood).

Lunedì 7 maggio

dalle 20.30 - "Collavini, la storia della ribolla gialla", a cura di WineMI

Martedì 8 maggio

dalle 20.30 - "San Marzano vini, la Puglia a Milano" a cura di WineMI

Mercoledì 9 maggio

dalle 20.30 - "Consorzio Tutela Morellino di Scansano, viaggio in un territorio di vini da scoprire" a cura di WineMI

Giovedì 10 maggio

dalle 19.30 - "Gelato nella declinazione del distillato" a cura di Assofood Alga

Giovedì 10 maggio

dalle 20.30 - "Balan presenta una grandiosa selezione di rum" a cura di WineMI

Venerdì 11 maggio

dalle 18 - "Spices Experience" a cura di Arle (erboristi); "Il perlage della mela" degustazione di sidro a cura di Assofood (dettaglianti alimentari); "Preparazione di mini tartare con abbinamenti agli aromi e alle spezie" a cura dell'Associazione Macellai; "Banco di assaggio di vini" a cura di Uevla (gli specialisti del vino – Assofood); "Banco di assaggio di formaggi" a cura di Assocaseari nazionale; "Pani speciali agli aromi e alle spezie" degustazione a cura dell'Associazione panificatori; "Le piante degli

aromi e delle spezie" presentazione di prodotti a tema ed "Esposizione Arborea: il melo, la mela e le sue proprietà" a cura del Sindacato provinciale dettaglianti ortofruttili.

Venerdì 11 maggio

dalle 19.30 - "Gelato allo zenzero con pinzimonio di ortaggi" a cura di Alga (gelatieri artigianali Assofood).

Domenica 13 maggio

dalle 12 - "Preparazioni di mini tartare con abbinamenti agli aromi e alle spezie" a cura dell'Associazione Macellai; Banco di assaggio gratuito "Morellino di Scansano: un vino, un territorio da scoprire".



▶ ▶ ▶ segue a pag. 6 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 5 ▶▶▶

MERCATI COMUNALI COPERTI MILANESI

Sabato 12 maggio - dalle 8 alle 20

Mercato comunale coperto di piazzale Ferrara 12: GIORNATA DEL RISPARMIO (8-20)...CON UN POMERIGGIO DI FOLLIA CON MUSICA E MAGIA (16-20 con merenda per bambini).

Sabato 12 maggio - dalle 10 alle 23.30

Mercato comunale coperto Morsenchio, via Guerrieri Gonzaga 1: UNA CENA AL MERCATO (20-23 – da abbinare alla degustazione dei prodotti tipici per tutta la giornata dalle 21 alle 23).

Sabato 12 maggio - dalle 19 alle 24

Mercato comunale coperto Wagner, piazza Wagner 4: NOTTE GOLOSA (apertura serale straordinaria con eventi e degustazioni)



In queste pagine foto di repertorio di Milano Food City 2017 con le iniziative Confcommercio di FoodFriends (Palazzo Bovara Circolo del Commercio, Casello Ovest di Porta Venezia, Mercato comunale coperto di piazza Wagner)

CIRCOLO DEL COMMERCIO DI MILANO

A Palazzo Bovara, corso Venezia 51, le iniziative con ALTOGA (torrefattori), ART (Arti della tavola e del regalo) e il supporto di CONFIDA (distribuzione automatica).

ALTOGA: IN VIAGGIO CON IL CAFFÈ'

da lunedì 7 a domenica 13 maggio (9.30-19.30)

Una settimana di eventi dedicati al mondo del caffè. Seminari, dimostrazioni, degustazioni e laboratori. Moka Challenge: il concorso sul caffè moka 2° edizione. Tutte le mattine saranno preparate le colazioni, a seguire un palinsesto di show cooking e contest con i cuochi Apici, e happy hour. Focus su spreco alimentare, diffusione "foody bag", uso di materie prime poco utilizzate e riuso degli scarti, secondo un paniere definito. Da lunedì 7 a domenica 13 maggio si alterneranno le varie torrefazioni con i loro barman partendo dalle colazioni fino ad arrivare all'happy hour. Ecco le iniziative maggiori.

Sabato 12 maggio

MATTINO

Estrazioni alternative – I metodi di estrazione del caffè: dal metodo espresso al metodo filtro. Seminari, dimostrazioni e degustazioni.

POMERIGGIO

L'espresso e le sue declinazioni - Il caffè espresso: storia ed evoluzione.

Il caffè in giro per l'Italia: preparazioni e degustazioni di bevande a base di caffè tipiche delle diverse regioni italiane.

Happy Hour: con aperitivo a base di caffè

Domenica 13 maggio

MATTINO

Il decoro in caffetteria – Rendere originale la presentazione delle bevande in caffetteria.



Venerdì 11 maggio

TUTTO IL GIORNO

Spezie, drink e caffè – Mitigare le spezie con il caffè. Conoscere le spezie: incontri e degustazioni.

Il caffè: origine, coltivazione e sviluppo della pianta: curiosità dal mondo del caffè (seminari)

Happy Hour: con aperitivo a base di caffè

GITEC (GUIDE TURISTICHE) – ITINERARI GUIDATI TRA CULTURA, ARTE E CIBO

Gruppi formati da un minimo di 5 a un massimo di 15 persone.

La durata può variare, a seconda del percorso, tra i 45 e i 180 minuti.

- ▶ Milano città d'acqua e di sapori, **12 maggio** (16.30/18.30);
- ▶ Palazzo Castiglioni all'ora di pranzo, **10-11 maggio** (13/13.45); **12 maggio** (11/11.45 – 12/12.45);
- ▶ Tasting experience in Milano, **10-11 maggio** (17/20);
- ▶ Un pizzico di Modena a Milano: Maria Beatrice D'Asburgo – Este e L'Aceto Balsamico, **11 maggio** (18/19);
- ▶ In cucina con Leonardo Da Vinci, **8 maggio** (15/16.30);
- ▶ Da mangiare con gli occhi, **12 maggio** (15/16.30);
- ▶ Dai Navigli con dolce sorpresa, **10 maggio** (15/17);
- ▶ Nuove architetture e sorpresa salata, **9 maggio** (15/17);
- ▶ Passeggiata tra Parco Sempione e le botteghe storiche di via Piero della Francesca tra tradizione, arte e curiosità, **11 maggio** (14/16);
- ▶ Il Duomo e il cibo, **7 maggio** (15/17.30);
- ▶ Tutti i gusti son gusti, **10 maggio** (12.30/14) – **13 maggio** (16/17.30);
- ▶ Il quartiere cinese di Milano, con degustazione, **11 maggio** (18/19.30);
- ▶ Gourmet Milan Walking Tour, **7-8-9-10-11-12 maggio** (15.30/18.30);
- ▶ Milano a tavola nei secoli, **8-11 maggio** (16.30/18.30) – **13 maggio** (11.30/13);
- ▶ Dolce Milano: caffè e pasticcerie tra storia e gusto, **10 maggio** (17/19) – **12 maggio** (11.30/13 – 15.30/17.30).

**ART: L'ARTE DELLA TAVOLA...
DALLA COLAZIONE ALLA CENA**

da lunedì 7 maggio a domenica 13 maggio
(dalle 9.30 alle 19.30)

Show cooking, degustazioni e mini conferenze.

Aziende associate partecipano all'evento a Palazzo Bovara che sarà arricchito da mini conferenze con video-proiezioni (max 30 minuti) su corretta alimentazione e lotta allo spreco alimentare:

- informazioni e consigli ai genitori in tema di corretta alimentazione dei bambini. Relatrice la dottoressa Carla Lertola (Associazione no profit Robin Food – <https://www.robinfood.it/>);
- storia e cultura della cucina e del rapporto uomo, cibo e socialità della tavola. Relatrice la dottoressa Susanna Manzin (Blog Pane&Focolare – <https://paneefocolare.com/>).

CONFIDA (l'Associazione della distribuzione automatica) sarà presente al Circolo del Commercio con macchine innovative per la distribuzione di caffè (e, probabilmente, di alimenti).

Seminari e dimostrazioni sulle diverse tecniche: storia della latte art – la cioko art – il painting.

Laboratori e prove pratiche. Giochi e laboratori in caffetteria anche per i più piccoli.

STREET FOOD CON APECA

In definizione, inoltre (nel momento in cui si scrive) iniziative che vedono protagonisti gli operatori street food con Apeca (l'Associazione del commercio ambulante aderente alla Confcommercio milanese).

**POMERIGGIO**

Moka challenge - 2° edizione della sfida amatoriale tra i consumatori di caffè.

Happy Hour: con aperitivo a base di caffè



Spunto dal libro "Milano e il Secolo delle Città": l'intervista del Presidente di Confcommercio al Sindaco



Sangalli a Sala: spingere su periferie e attrattività

Affollata platea per l'evento in Confcommercio Milano con l'intervista del presidente Carlo Sangalli al sindaco Giuseppe Sala sulle priorità e le sfide future per la metropoli: dalle periferie, all'attrattività, al digitale e l'innovazione, ai giovani. Con testimonianze di quattro imprenditori: Davide Agricola, presidente dell'Associazione commercianti di via Padova; Francesco Wu, referente di Confcommercio Milano per l'imprenditoria straniera; Paola Generali, vicepresidente di Assintel (l'Associazione delle imprese Ict) e Andrea Colzani, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori della Confcommercio milanese. Spunto per l'iniziativa - patrocinata dalla Camera di Commercio Monza Brianza Lodi - il libro del Sindaco "Milano e il Secolo delle Città".



Foto di Massimo Garriboli

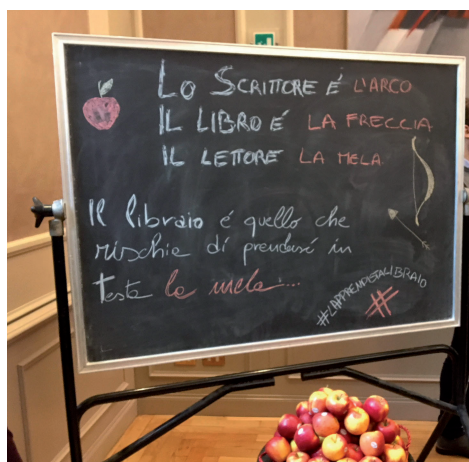
MILANO E IL RILANCIO DELLE PERIFERIE. LA PROPOSTA: CONCENTRARE GLI SFORZI SU UN QUARTIERE TEST. DAL SINDACO RISPOSTA POSITIVA: NIGUARDA - "Il rilancio delle periferie - ha affermato Sangalli - è forse la sfida più importante e difficile di Milano. Per affrontarla è necessario mettere insieme vari elementi come sicurezza, imprese, decoro urbano, eventi e infrastrutture. Per questo abbiamo proposto al Sindaco la necessità di concentrare gli sforzi su un 'quartiere test' per rendere visibili i miglioramenti e realizzare un modello di riferimento utile per tutto il territorio". Risposta positiva da Sala che ha proposto Niguarda.

OLIMPIADI 2026: NECESSARIO FARE SQUADRA - "Le Olimpiadi invernali 2026 sono molto importanti per la nostra città e per il Paese. Da qui - evidenzia Sangalli - la necessità di fare squadra per vincere questo grande evento".

ATTRATTIVITA': NUMERI IN CRESCITA PER MILANO. MOMENTO POSITIVO DA SOSTENERE CON NUOVI PROGETTI. NEL 2019 IL RADUNO NAZIONALE DEGLI ALPINI CON 500MILA PERSONE - "Il Sindaco usa spesso il termine reputazione, fondamentale per il turismo dove - spiega Sangalli - i numeri di Milano sono ancora in

crescita: + 2% nell'occupazione delle camere negli alberghi nei primi due mesi 2018 rispetto allo scorso anno. E anche a Pasqua si è registrato un aumento del turismo a Milano. Questo conferma il momento positivo della nostra città che deve essere sempre sostenuto attraverso nuovi progetti: come le Olimpiadi del 2026. Ma pensiamo anche al raduno nazionale degli Alpini previsto per maggio 2019. Per tre giorni Milano sarà pacificamente invasa da 500mila persone che rappresentano una delle realtà più belle e solide del nostro Paese".

AUMENTO IMPRENDITORI STRANIERI. A MILANO TREND IN CONTINUA CRESCITA: + 40% IN 5 ANNI - La vocazione internazionale e di accoglienza di Milano è confermata dai numeri: l'imprenditoria straniera è il 15% del totale (47.348 imprese). "A Milano - rileva Sangalli - le imprese guidate da stranieri sono aumentate di oltre il 40 per cento negli ultimi cinque anni. E' una realtà sempre più importante con cui è necessario confrontarsi anche perché crediamo che l'impresa sia una delle vie più efficaci di integrazione nel rispetto delle regole. Regole che vorremmo il più possibile semplici e comprensibili".



“L'apprendista libraio” al Circolo del commercio con i Giovani Imprenditori e Ali Milano

LIBRERIE MILANESI: IL SONDAGGIO -

Librerie milanesi in trasformazione: emerge da un sondaggio telefonico effettuato da Confcommercio Milano presso 124 librerie milanesi (in occasione de “L'apprendista libraio”). Le librerie che promuovono eventi sono il 66% (eventi per il 73% legati al mondo del libro). Chi non li organizza vorrebbe farli, ma non ha lo spazio necessario. Le librerie che hanno ampliato l'offerta commerciale sono il 33% del totale: principalmente con spazi di co-working e convegnistica e caffetteria/tavola calda/wine bar.



Le librerie sono state al centro dell'evento “L'apprendista

libraio. Da grande aprirò una libreria”, promosso a Palazzo Bovara, Circolo del Commercio di Milano, dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza in collaborazione con Ali Milano, l'Associazione milanese librai.

Un'iniziativa, patrocinata dal Comune di Milano, aperta dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e dall'assessore alla Cultura del Comune di Milano Filippo Del Corno, svilup-

patasi con una tavola rotonda su “Il mercato del libro: analisi del settore e prospettive future” (moderata dal giornalista del Corriere della Sera Pierluigi Panza) che ha visto discutere il presidente di Ali Confcommercio Paolo Ambrosini; Tomaso Greco, cofondatore di “Bookabook”; Franco Edoardo Scioscia, cofondatore de “Il Libraccio”.

Poi un approfondimento su “Aprire e gestire una libreria”: con Alberto Galla, Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri; Romano Montroni, presidente del Cepell – Mibact – e autore di “Vendere l'anima – Il mestiere del libraio” e Giampiero Meloni (testimonianza allievo SLI – Scuola Librai Italiani).

A “L'apprendista libraio” è stato presentato il “Manifesto del giovane libraio” con Davide Mosca, scrittore e titolare della libreria “Verso”. Il Manifesto è stato realizzato dai Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano con parole chiave (anagramma parola libro) per il futuro delle librerie: L luogo; I impresa; B bellezza; R rete; O ottimismo.

Consegnata a Mattia Gennari una borsa di studio (per la Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri) da Andrea Colzani, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori.

Conciliazione e welfare aziendale Con la Scuola Superiore supporto alle imprese del terziario di Monza Brianza e Lecco

La Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, in partnership con Confcommercio Lecco e con la collaborazione delle associazioni territoriali Confcommercio di Monza e Brianza, aderisce al progetto “Strumenti di conciliazione e welfare aziendale per i lavoratori e le aziende del terziario di Lecco e Monza Brianza”, finanziato da ATS Brianza. Il progetto, che coinvolge soprattutto micro e piccole imprese, vuole facilitare le politiche di conciliazione evidenziando come i benefici per i lavoratori possano trasformarsi in opportunità per le imprese.

La prima iniziativa (realizzata a marzo) è stata l'organizzazione di corsi di formazione sui temi della conciliazione e del welfare rivolti al personale delle associazioni coinvolte. Inoltre sono stati attivati sportelli Conciliazione-welfare presso le sedi delle associazioni territoriali Confcommercio di Monza e Brianza e la Confcommercio di Lecco.

E' stato realizzato anche materiale informativo a disposizione delle aziende interessate.

Per maggio sono in programma incontri con le imprese del territorio, con l'obiettivo di far conoscere le possibili opportunità di azioni di conciliazione evidenziando il rapporto costi-benefici sia per l'azienda sia per i dipendenti.

Alle aziende che segnaleranno il proprio interesse a pianificare azioni di conciliazione per i propri dipendenti, verrà offerto un servizio di assistenza con il supporto di un esperto. Tutte le iniziative sono gratuite perché finanziate da Regione Lombardia a supporto degli interventi di conciliazione famiglia-lavoro (D.G.R 5969/16 e Decreto attuativo n. 13378/16). (DS)

Per informazioni: info@scuolasuperiorects.it

Intervista al consigliere delegato Duilio Aragone

GDPR (sicurezza e privacy) e “Area Previdenza Lavoro Autonomo” Nuovi servizi con Promo.Ter Unione

Con il Club della Sicurezza uno Sportello (gratuito) di prima assistenza e un servizio con qualificati consulenti per il GDPR (Regolamento sulla protezione dei dati personali). E un servizio – gratuito – con l’Area Previdenza Lavoro Autonomo. Sono le novità per le imprese proposte da Promo.Ter Unione (Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza). Ne parliamo con il consigliere delegato di Promo.Ter Unione, Duilio Aragone.

GDPR, il nuovo Regolamento Generale Europeo sulla Protezione dei Dati Personali entra definitivamente in vigore il prossimo 25 maggio.

“E’ una scadenza molto importante per le imprese. Il Club della Sicurezza, in collaborazione con il Gruppo di lavoro Sicurezza Informatica di Assintel e con altri qualificati consulenti della rete associativa di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, ha creato lo Sportello GDPR & Sicurezza Informatica: un punto di riferimento concreto sulla privacy e sulle tematiche relative alla sicurezza contro gli attacchi informatici (prima assistenza gratuita e successivo servizio di consulenza) che consente di rispondere in pieno alle esigenze di informazione delle aziende.

Per le imprese è, infatti, fondamentale conoscere tutti gli elementi per definire un piano degli adempimenti corretto ed esaustivo.

Soprattutto, occorre avere a disposizione un punto di riferimento affidabile che dia risposta puntuale a tutti i quesiti specifici, per ogni situazione. Il Club della Sicurezza di Promo.Ter Unione affianca concretamente le aziende con servizi mirati (vedi box n.d.r.) per aiutare gli imprenditori a rispondere efficacemente ai nuovi adempimenti normativi”.

Da Promo.Ter anche un nuovo servizio sulla previdenza del lavoro autonomo.

“Sì. Nell’ambito di un progetto che amplia le competenze da offrire ai propri utenti, Promo.Ter Unione ha dato avvio a questo nuovo servizio: ‘Area Previdenza Lavoro Autonomo’. Si tratta di un servizio completamente gratuito che si aggiunge a quelli già proposti dal Club della Sicurezza e Servizio di Amministrazione del Personale. La nuova Area Previdenza fornirà consulenza sulla disciplina degli aspetti previdenziali, assistenziali ed infortunistici dei lavoratori parasubordinati, autonomi e dei commercianti/artigiani: contribuzione, prestazioni, proiezioni sulla decorrenza e la misura della pensione, contribuzione volontaria, riscatti, ricongiunzioni e totalizzazioni. Inoltre, si occuperà delle problematiche inerenti alla classificazione delle imprese

ai fini dell’inquadramento Inps e Inail, nonché dell’eventuale proposizione di ricorsi amministrativi contro i provvedimenti degli Istituti su queste materie”.

Come avverrà questa consulenza previdenziale?

“La consulenza, destinata ai soci già utenti dei servizi di Promo.Ter Unione, sarà erogata sia telefonicamente sia in forma scritta, preferibilmente a mezzo email”.

Aragone, ricordiamo gli altri vari servizi di Promo.Ter Unione.

“Tutti quelli erogati dai già citati Club della Sicurezza e Servizio di Amministrazione del Personale e il servizio di Centro congressi. Il Club della Sicurezza permette alle aziende di affrontare e risolvere tutti gli adempimenti normativi correlati alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro e all’igiene degli alimenti - Haccp. Il Servizio di Amministrazione del Personale, in stretta collaborazione con la Direzione Sindacale e sicurezza sul lavoro di

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, assiste le imprese per una gestione completa del personale dipendente, dei collaboratori familiari, dei soci amministratori d’impresa. Per migliorare l’efficienza aziendale e ridurre i costi.

Importante l’attività di Promo.Ter Unione come Centro congressi. Un’attività di servizio congressuale di assoluto livello con i palazzi Castiglioni (la

sede della Confcommercio milanese) e Bovara (il Circolo del Commercio) in corso Venezia. Palazzi storici, di prestigio, comodi da raggiungere e con una gamma completa di strutture, provviste delle necessarie dotazioni tecnologiche, per ogni tipo d’iniziativa: dai meeting ristretti e i corsi di formazione fino ai grandi eventi, anche esposizioni e sfilate”.



Duilio Aragone, consigliere delegato di Promo.Ter Unione



GDPR: i servizi offerti dal Club della Sicurezza di Promo.Ter Unione

Privacy assessment; Produzione documentale (informativa, procedure, modelli per nomine, analisi rischi, DPIA); Formazione addetti anche in e-learning; Piattaforma “Click GDPR”; Audit; Verifica Information Technology Compliance; Verifica della vulnerabilità infrastruttura informatica – data breach; Iter per installazione dei sistemi di videovigilanza; Nomina esterna DPO (Data Protection Officer).



**PUOI CONTARE
SU DI ME.
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.
LA TUA SCELTA MIGLIORE,
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com



Congiuntura internazionale meno brillante del previsto. Lo scenario post-elettorale del nostro Paese e le scelte di politica fiscale

Dal Forum Confcommercio di Cernobbio l'analisi sul futuro socio-economico



Forum di Cernobbio: il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli con il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana

L'annuale appuntamento internazionale del Forum Confcommercio di Cernobbio ha portato ad approfondire alcuni sostanziali aspetti per il futuro socio-economico del Paese. Improvvisamente la promettente congiuntura favorevole, con Pil mondiale ipotizzato in crescita del 4% per l'anno in corso e poco meno per il prossimo, ha avvertito segni di indebolimento, sicuramente collegati, ma non solo, alla protezionistica politica economica Usa e alle possibili tensioni che potrebbero manifestarsi sia con l'Europa sia con la Cina (qui già in atto). I mercati finanziari, a cominciare da Wall Street, dopo un inizio anno molto promettente, hanno iniziato fasi di correzione piuttosto rilevanti. Le Borse anticipano, in negativo o positivo che sia, il percorso dell'economia reale.

In questa fase internazionale, non ancora preoccupante, ma sicuramente meno brillante del previsto, si inserisce il risultato elettorale del 4 marzo, l'assenza di un vero vincitore in grado di governare da solo. I 5 Stelle e il Centro Destra, che hanno avuto il maggior consenso elettorale, hanno poche comunanze di vedute, se non per l'abolizione (o



Bruno Villois

corpose modifiche) di alcune riforme, tra cui quella previdenziale, e per una significativa rinegoziazione dei rapporti comunitari. Anche la "vision" Paese si differenzia molto: i primi mirano ad un sistema sociale assistito, il secondo ad un'economia di mercato che premi con una riduzione della pressione fiscale il rischio e il merito.

In questo scenario di incertezza si inseriscono scadenze rilevanti, quali l'attivazione delle regole di salvaguardia che prevedono un corposo aumento dell'Iva. Aumento che porterebbe ad un nuovo importante rallentamento dei consumi. Ed anche il balenato azzeramento della riforma Fornero creerebbe sostanziali rischi al sistema.

Concepire una politica fiscale accomodante mirata alle imprese, sia di capitale che di persone, abbinata ad un complessivo

robusto riordino della burocrazia, apporterebbe benefici all'intero sistema socio-economico: sia in termini di maggior disponibilità diffusa ai consumi, sia in riduzione di costi. Per riuscirci servirebbero provvedimenti mirati e scadenziati definiti in fasi progressive e legati all'andamento economico.

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

CON CONFCOMMERCIO


CONQUISTI



AdMove.com: LA PUBBLICITÀ SU SMARTPHONE FACILE, ECONOMICA E SORPRENDENTE

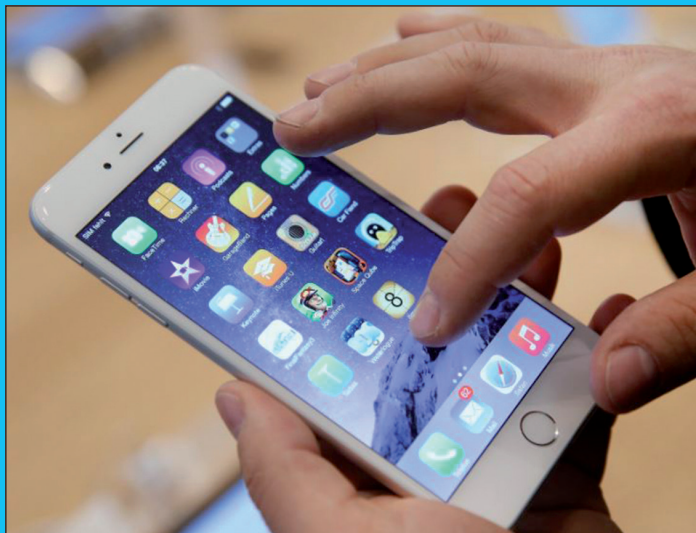
Confcommercio Milano e AdMove.com ti offrono la possibilità di inviare una tua comunicazione pubblicitaria sui cellulari delle persone che si trovano intorno alla tua attività. **Un sistema "fai da te" facilissimo, innovativo ed efficace con costi estremamente contenuti.** In più, per tutti i soci di Confcommercio Milano, è riservato uno **sconto del 20%**.

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it
www.confcommerciomilano.it  Confcommercio Per Te


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

AdMove.com: il modo più semplice efficace e sicuro per fare pubblicità su smartphone



Tra le proposte che Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha selezionato per supportare gli imprenditori nell'utilizzo delle opportunità degli strumenti digitali, la più semplice da scoprire è **AdMove.com**.

Si tratta di una piattaforma on line studiata per rendere disponibile anche per le piccole attività la possibilità di fare campagne promozionali destinate agli utenti di smartphone che si trovano nella stessa zona del negozio o del pubblico esercizio. **AdMove.com** permette, infatti, a commercianti e titolari di attività, di realizzare autonomamente messaggi pubblicitari su dispositivi mobili, automatizzati grazie ad algoritmi evoluti e veicolati in base al bacino d'utenza di locali e punti vendita.

Con **AdMove.com** l'impostazione della campagna è semplificata al massimo: all'utente è richiesto di selezionare l'obiettivo tra quattro opzioni (notorietà, prodotto o servizio, promozione, sconto) e di inserire il nome e l'indirizzo del suo punto vendita. Grazie alle più sofisticate tecnologie, il sistema riconoscerà la tipologia dell'attività commerciale e guiderà l'utente nelle successive azioni:

- definizione di durata della campagna;
- allocazione del budget (più l'investimento è alto, maggiore è la portata della campagna);
- scelta della creatività su una soluzione di tre proposte dal sistema.



Sulla base delle informazioni ricevute, **AdMove.com** è in grado di selezionare la formula più efficace per veicolare l'inserzione, proponendo come piattaforma di pubblicità una tra le seguenti:

App di maggiore successo, Facebook e Google AdWords.

Una volta avviata la campagna, l'utente potrà valutarne l'efficacia attraverso l'apposita sezione del sito che misura e monitora la redemption dell'inserzione.



I costi delle campagne sono estremamente accessibili e consentono la massima flessibilità di investimento.

E per i soci delle associazioni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza c'è uno sconto esclusivo del 20% su tutte le tariffe

Tutte le attività commerciali associate sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza possono usufruire dello sconto AdMove.com collegandosi al sito: www.confcommercio.it/admove

Gruppo Terziario Donna di Confcommercio
Milano, Lodi, Monza e Brianza

I riconoscimenti del Premio Europeo Donna Terziario



Riconoscimenti del Premio Europeo Donna Terziario: da sinistra, Luisa Della Morte, presidente della Cooperativa Alice (menzione speciale); Olga Kozierowska (Polonia); Isabella Lenarduzzi (Belgio); Riccarda Zezza (Milano). (Foto di queste pagine di Camilla Arosio)

Riccarda Zezza, Milano, premiata per "MAAM - La maternità è un master", programma digitale di formazione

Olga Kozierowska, Polonia, premiata per "Success Written in Lipstick", organizzazione che fornisce supporto e promozione alle donne imprenditrici

Isabella Lenarduzzi, Belgio, premiata per "Jump", impresa sociale il cui obiettivo è quello di colmare il divario tra donne e uomini sul lavoro

Menzione speciale assegnata alla Cooperativa Alice nata all'interno del carcere di San Vittore

Aver avviato progetti imprenditoriali che offrono prodotti o servizi in grado di supportare l'ingresso o il ritorno nel mondo del lavoro delle donne, la conciliazione dei tempi famiglia-lavoro e il superamento delle disparità di genere. Aver costruito reti formali e informali di collaborazione in "rosa" che contribuiscono alla promozione della parità di genere.

Con queste finalità sono stati assegnati i riconoscimenti in Confcommercio Milano per il Premio Europeo Donna Terziario, promosso dal Gruppo Terziario Donna della Confcommercio milanese. Premio (sesta edizione) conferito quest'anno a tre imprenditrici - la milanese Riccarda Zezza, la polacca



Guarda i video sulla pagina Youtube di Confcommercio Milano



Patrizia Di Dio

Olga Kozierowska, la belga Isabella Lenarduzzi - con una menzione speciale alla Cooperativa Alice.



Maria Antonia Rossini

Al Premio Europeo Donna Terziario - patrocinato da Comune di Milano, Regione Lombardia, Parlamento Europeo - sono intervenuti, con Maria Antonia Rossini, presidente del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano, Lodi, Monza ▶



e Brianza; il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, l'assessore alle Attività produttive e Commercio del Comune di Milano Cristina Tajani e il presidente Terziario Donna Confcommercio Patrizia Di Dio. Valeria Gerli, presidente Gitec, l'Associazione delle guide turistiche della Confcommercio milanese, ha tenuto una lectio di approfondimento dedicata ai siti Unesco della Lombardia.

“Il nostro Premio – afferma Sangalli – vuole essere un riconoscimento al valore della donna nel contesto europeo. Una donna che, soprattutto nell'area di Milano e città metropolitana, si sta affermando in campo economico. Basti pensare che in quest'area il tasso di occupazione femminile cresce 3 volte più velocemente di quello maschile.

E credo sia significativo che l'impresa femminile più di 4 volte su 5 sceglie il nostro mondo, il terziario di mercato: un segno importante che dà speranza e prospettiva al futuro”.

Riccarda Zezza è stata premiata per “MAAM - La maternità è un master”, piattaforma digitale dedicata a chi lavora e ha figli piccoli o sta per averne. Un programma di formazione per le aziende attraverso il quale riconoscere la maternità come periodo in cui si acquisiscono competenze lavorative. Innovativo percorso in cui le competenze genitoriali diventano la base per costruire pratiche di leadership: dalle capacità relazionali all'ascolto, dalla rapidità di scelta alla gestione delle difficoltà.

La missione di “Success Written in Lipstick”, fondata nel 2008 per iniziativa di **Olga Kozierowska** è dare supporto e promozione alle donne imprenditrici pubblicizzando i loro risultati e fornendo le conoscenze professionali necessarie per lo sviluppo personale e di carriera.

Jump di **Isabella Lenarduzzi** è un'impresa sociale che ha l'obiettivo di colmare il divario tra donne e uomini al lavoro.

Con più progetti: “Jump Forum” annuale a Bruxelles e Parigi; “Jump Academy” con l'organizzazione di workshop e keynote sul dialogo di genere e l'empowerment delle donne; “Jump corporate hub”, network di stakeholder in varie aziende per aumentare le conoscenze dei partecipanti sulle diverse esperienze di gestione della parità aziendale. E il centro di ricerca “Jump Resources” per raccogliere e analizzare letture, esperienze pratiche e statistiche sulle diverse situazioni di parità di genere nell'ambito lavorativo.



Cristina Tajani



Carlo Sangalli

Gruppo Terziario Donna Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Il nuovo Consiglio direttivo

Ecce il nuovo Consiglio direttivo eletto dall'assemblea del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza svoltasi nel pomeriggio del 26 marzo, giorno del Premio Europeo Donna Terziario.

Daniela Barbera; Melania Benassi; Francesca De Lucchi; Elena Fontanini; Giulia Garbi; Valeria Gerli; Caterina Ippolito; Sarah Lazzarini; Laura Maesano; Lionella Maggi; Rita Palumbo; Rosanna Tozzo; Maria Elena Arini; Cinzia Calabrese; Rosaria Carrera; Maria Antonia Rossini (past president).

La menzione speciale è stata assegnata alla **Cooperativa Alice**, nata all'interno del carcere di San Vittore con l'intento di dare uno sbocco lavorativo alle donne con una precedente formazione sartoriale. La Cooperativa si propone di ottenere occupazione lavorativa e migliori condizioni economiche, sociali, culturali assicurando alle persone detenute, in possesso dei requisiti giuridici, la possibilità di avvicinarsi a misure alternative alla detenzione. L'attività si avvale di tre laboratori: il primo nella sezione femminile di San Vittore, il secondo nel carcere di Bollate, il terzo presso la sede operativa esterna al carcere in via Gaudenzio Ferrari 3 a Milano. Qui vengono confezionati prodotti tessili per aziende, negozi di abbigliamento e della casa.



Terziario protagonista con il 53,6% delle imprese in rete. Reti raddoppiate dal 2013. Oltre 1.000 imprese in rete nell'area metropolitana milanese

Nelle foto (di Massimo Garriboli) diverse fra le reti d'impresa premiate: 4bild-Wiki Home (foto 1), All in one (foto 2), Comvergo (foto 3), Hub it (foto 4), Id4U (foto 5), Mb Wedding Mb Circle (foto 6), Milano Good Design (foto 7), Prenoto io (foto 8), Rich (foto 9). Alla consegna dei riconoscimenti il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli

Confcommercio Lombardia: l'Open Day "Reti & Digitale" Premiate le reti d'impresa



imprese lombarde alle reti è complessivamente raddoppiata dal 2013. Un quinto dei contratti di rete è stipulato in Lombardia.

L'analisi dell'help desk reti di Confcommercio Lombardia conferma il terziario – con il 53,6% - come primo comparto di provenienza delle imprese in rete lombarde. In discesa l'industria (38,1% nel 2013, 26,4% nel 2018) mentre si

Le reti d'impresa come strumento di competitività per il business delle pmi del terziario e leva per l'introduzione – nel commercio, nel turismo, nei servizi – di soluzioni digitali spesso innovative.

Questo il tema dell'Open Day "Reti & Digitale" realizzato da Confcommercio Lombardia al Circolo del Commercio di Milano (Palazzo Bovara) nell'ambito della recente "Milano Digital Week".

I dati presentati in occasione dell'evento dimostrano come prosegue il trend di crescita dei contratti di rete e del numero di imprese aderenti alle reti: in Lombardia sono 926 le reti d'impresa che riuniscono oltre 3.000 aziende, per più della metà nell'area metropolitana milanese dove sono 1.044 le imprese in rete (erano 495 nel 2013). L'adesione delle



affermano turismo (11,1% quest'anno, 7,3% nel 2013), trasporti (4,1% 2018, 1,4% nel 2013) e agricoltura (8,7% quest'anno, 1,4% nel 2013).



**Sangalli:
segnale positivo
per l'economia
del nostro territorio**

Le reti d'impresa premiate da Confcommercio Lombardia

Sono 14 le reti d'impresa premiate da Confcommercio Lombardia all'Open Day "Reti & Digitale":
 All in one (*comunicazione*); Hub it (*Ict*); IHF Club (*turismo*); Job Turismo Lecco (*servizi ristorazione*); Prenoto io (*turismo ristorazione*); Mb Wedding Mb Circle (*commercio*); Milano Good Design (*commercio*); Valtellina in Tavola (*commercio ristorazione*); My Shopping (*Ict*); Convergo (*comunicazione*); Rich (*commercio*); 4bild-Wiki Home (*commercio*); Id4U (*commercio*); Stradda (*commercio ristorazione*).



"L'aumento, in Lombardia, delle imprese del terziario che si mettono in rete – ha affermato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio Lombardia - è un segnale positivo per l'economia del nostro territorio. Queste alleanze strategiche rendono le aziende più solide e competitive nei confronti del mercato, del sistema bancario e della Pubblica amministrazione. Proprio per questo le reti d'impresa vanno maggiormente sostenute attraverso la semplificazione e l'alleggerimento fiscale".
 All'Open Day "Reti & Digitale" è stato presentato il nuovo "canvas" online per la creazione di reti d'impresa già attivo dal 1° marzo sul sito www.confcommerciolombardia.it.



CON
CONFCOMMERCIO

CONTIDIPIÙ

PERCHÉ INSIEME POSSIAMO ESSERE PIÙ FORTI VERSO
LE ISTITUZIONI. CON NOI PUOI CONQUISTARE
NUOVI CLIENTI E AVERE A DISPOSIZIONE
LE SOLUZIONI PER RISPARMIARE, GESTIRE
E SVILUPPARE AL MEGLIO LA TUA ATTIVITÀ.
CON CONFCOMMERCIO CONTI MOLTO DI PIÙ.

► **RITIRA LA TESSERA 2018 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE** ◀

CONTATTACI:

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano

tel. 02.7750362 • email: marketing@unione.milano.it

www.confcommerciomilano.it •  Confcommercio Per Te


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Presentazione di Milano Good Design: foto di Andrea Fabrizio Bertani

Con Federmobili Milano la rete d'impresa Milano Good Design



Milano Good Design è la nuova rete d'impresa (vedi anche pagina 19 fra le reti premiate da Confcommercio Lombardia n.d.r.) che raccoglie e seleziona i rivenditori di arredamento e design del territorio milanese in grado di rappresentare una filiera di eccellenza.

Portale e blog per Milano Good Design

Milano Good Design si racconterà attraverso un portale web composto da un sito istituzionale e da un blog dedicato alla cultura e alla storia del design milanese.

Il portale www.milanogooddesign.com è progettato e coordinato da Massimo Rosati, architetto, giornalista e fondatore del blog Design Street, e avrà l'obiettivo di posizionare Milano Good Design come punto di riferimento per il mondo del design di qualità.

Il progetto nasce da un'idea di Federmobili Milano che, con la collaborazione di agenzie di rappresentanza del settore arredo, ha selezionato un gruppo di punti vendita di alto livello con lo scopo di creare una rete di imprenditori capaci di esprimere esperienza, qualità, competenza e competitività.

La rete Milano Good Design è stata presentata al Circolo del Commercio di Milano. Fra gli intervenuti Rosanna Tozzo, presidente Federmobili Milano; Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza;

Arturo Dell'Acqua Bellavitis, presidente Triennale Design Museum. Milano Good Design nasce con l'obiettivo strategico di accrescere la capacità competitiva dei punti vendita aderenti, recuperando l'or-

goglio di tornare ad essere attori protagonisti nel cambiamento dello scenario distributivo dell'arredo. Creando una rete di opportunità per rilanciare il più importante polo di vendita del mercato dell'arredamento - dove sono presenti oltre 70 punti vendita dei brand più storici e importanti del settore, per un totale di 100.000 metri quadrati di prodotti esposti e oltre 250 progettisti addetti alle vendite - e raccontando la cultura, la tradizione e le storie legate al mondo del design milanese attraverso la voce dei suoi protagonisti. Con Milano Good Design si intende riportare il punto vendi-

ta al centro dell'interesse del consumatore valorizzando l'assistenza progettuale, elemento distintivo rispetto alle giovani realtà di vendita online e alla grande distribuzione organizzata. Saranno sviluppate attività di partnership e organizzati eventi presso i rivenditori.



Alberto Petranzan, presidente Fnaarc

Agenti di commercio Raccolta firme Fnaarc in tutta Italia per adeguare norme che impattano sulla categoria



Fnaarc, la Federazione nazionale degli agenti e rappresentanti di commercio, aderente a Confcommercio, ha avviato in tutta Italia una raccolta firme tra gli agenti. La raccolta viene effettuata nelle 110 sedi territoriali di Fnaarc e prosegue fino al 30 aprile.

finisca con il penalizzare gli agenti di commercio con nuovi costi amministrativi di gestione ed aggravio della burocrazia. Si chiede che le norme attuative prevedano l'utilizzo di Pos o di carte finalizzate in grado di semplificare il processo, automatizzando l'emissione della fattura elettronica.

“Gli agenti rappresentano l'insostituibile intermediazione del mercato e svolgono un ruolo propulsivo nell'attuale ripresa – dichiara Alberto Petranzan, presidente di Fnaarc – Non chiediamo favoritismi, ma soltanto il giusto adeguamento di leggi e regolamenti che riguardano la categoria”.

Tra le richieste di Fnaarc: Irap, definizione per legge di cosa si intende per “autonoma organizzazione”, assolvendo gli agenti individuali dal pagamento di questa tassa; riduzione della contribuzione Inps per i giovani agenti; attualiz-

zazione del valore di deducibilità per l'acquisto dell'automobile; no all'aumento dell'Iva dal 1° gennaio 2019 (in sintonia con Confcommercio).

Una seconda parte della raccolta firme riguarda l'abolizione della carta carburanti (dal 1° luglio 2018) e la sua sostituzione con la fattura elettronica per la detrazione del costo e il relativo recupero dell'Iva.

Fnaarc chiede che il cambiamento non

informa
Unione

Mensile di informazione
dell'UNIONE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ
Unione del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni
della Provincia di Milano
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -

n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Il riconoscimento per l'innovazione diffusa istituito da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con il Gruppo Giovani Imprenditori

Seconda edizione del Premio Teseo: presentazione delle candidature prorogata alle ore 12 del 28 maggio

Il bando della seconda edizione del Premio Teseo per l'innovazione diffusa promosso da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con il Gruppo Giovani Imprenditori (vedi *Unioneinforma* di marzo



a pagina 9 n.d.r.) è stato ulteriormente prorogato: c'è tempo fino alle ore 12 di lunedì 28 maggio per inviare la propria candidatura. Ricordiamo che al Premio Teseo possono partecipare tutti gli imprenditori under 42, attivi nel terziario di mercato, associati e non associati a Confcommercio, che si siano distinti con un progetto innovativo. Non solo start up, ma imprese storiche e con attività consolidata capaci di rinnovarsi nella propria metodologia con un progetto originale non strettamente legato a canoni tecnologici e di prodotto, ma

anche a nuove modalità di comunicazione e marketing, servizi al cliente, allestimento del punto vendita, logistica.

Su www.confcommerciomilano.it tutte le informazioni: bando, regolamento, la scheda per iscriversi

Bando "Marchi + 3": contributi a fondo perduto alle imprese per favorire la registrazione di marchi comunitari e internazionali

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha attivato il bando "Marchi + 3" gestito da Unioncamere con il quale si vogliono supportare le imprese di micro e pmi di ogni settore economico (con sede legale e operativa in Italia, iscritte al Registro delle Imprese e in regola con il pagamento dei diritti camerali annuali) nella tutela dei marchi all'estero attraverso due misure di agevolazione.

Domande esclusivamente online. Risorse fino ad esaurimento dei fondi disponibili

Misura A relativa ad agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea presso l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) attraverso l'acquisto di servizi specialistici. Previsto in questo caso un contributo a fondo perduto pari all'80% dell'investimento complessivo ammissibile per un importo massimo di 6.000 euro.

Misura B relativa ad agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (OMPI) attraverso l'acquisto di servizi specialistici. In questo caso è invece previsto un contributo a fondo perduto compreso tra l'80% e il 90% dell'investimento complessivo ammissibile per un importo massimo compreso

tra 2.000 e 8.000 euro. Per la misura B la quantità e l'importo del contributo sono determinati in base alla data di deposito delle domande di registrazione internazionale del marchio e ai Paesi designati per la diffusione del marchio.

Con il bando "Marchi + 3" sono ammissibili le spese sostenute a partire dal 1° giugno 2016 e relative a: progettazione di un nuovo marchio, assistenza per il deposito, ricerche di anteriorità (per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o simili che possono entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare), assistenza legale per azioni di tutela del marchio e tasse di deposito. Il bando è "a consumo": la presentazione della domanda è subordinata all'avvenuta realizzazione delle spese am-



missibili. Il bando è ad esaurimento fondi (non è previsto un termine di chiusura). La domanda di agevolazione potrà essere compilata esclusivamente in forma telematica accedendo al sito: www.marchipi3.it e dovrà essere inviata tramite Posta elettronica certificata (Pec) all'indirizzo: marchipi3@legalmail.it. (AL)

Locazioni a canone concordato

Agevolazioni fiscali e visto delle associazioni territoriali di categoria (proprietari e inquilini)



Quando si decide di concedere un immobile in locazione ad uso abitativo, la legge prevede varie tipologie di contratto, rispondenti ciascuna a diverse esigenze, ma sempre nel rispetto di determinati

parametri. Delle varie tipologie esistenti si era già parlato in un precedente articolo; ricordiamo che esiste una prima grande divisione tra contratti a canone libero e contratti a canone concordato.

Quest'ultimo genere, istituito con la legge n. 431 del 1998, è stato previsto dal legislatore con il preciso scopo

di poter stabilire l'entità del canone di locazione in base alle esigenze di mercato da un lato, ma anche, dall'altro, per fronteggiare l'emergenza abitativa in specifiche città. Tale tipologia di contratto, infatti, è applicabile solo ed esclusivamente nei Comuni cosiddetti ad alta densità abitativa. Si dice a canone concordato perché le parti contraenti – locatore e conduttore – possono definire liberamente il contenuto, ma la durata e il canone devono rispondere a determinate regole.

Per quanto attiene alla durata, sono previste tre diverse specie: transitori in presenza di comprovate e specifiche ragioni (da 1 a 18 mesi); studenti (da 6 a 36 mesi) e infine 3 anni + rinnovo di 2 anni di rinnovo (aperto a tutti). Per l'importo del canone si deve far riferimento ai modelli contrattuali standard, predisposti a livello locale, dalle associazioni rappresentative della categoria dei proprietari e di quella degli inquilini che lo determinano considerando il Comune in cui si trova l'immobile, la zona, la vicinanza a servizi, ecc.

Il ricorso ad almeno una delle associazioni territoriali



firmatarie dell'accordo territoriale per quanto riguarda la definizione del canone resta ancora facoltativo - ad eccezione di quanto più avanti segue - anche se conferisce la sicurezza di aver seguito correttamente i criteri e i parametri previsti dall'accordo. Ciò ai fini di evitare l'impugnazione del contratto da parte dell'inquilino e, dunque, ripetizioni di somme ritenute indebitamente pagate, o effetti sulla durata. Il ministero, con lettera interpretativa del 6 febbraio di quest'anno, rispetto ad un quesito inerente alle disposizioni di cui al decreto ministeriale del 16 gennaio 2017, ha spiegato che il visto delle associazioni è facoltativo salvo, come detto, quanto segue.

E' obbligatorio il "visto" di un'associazione per il contratto cd. "3 + 2" ex art. 2, comma 3 L. 431/98, nell'ipotesi in

cui il locatore decida di optare per il regime fiscale della cosiddetta cedolare secca. Soltanto con la validazione del contratto si potrà dimostrare all'Agenzia delle Entrate, in caso di verifica fiscale, la correttezza degli sconti fiscali di cui si è beneficiato.

La cedolare secca sugli affitti si sostanzia nel pagamento di

un'imposta sostitutiva dell'Irpef e delle addizionali e, in più, prevede l'esenzione dal pagamento dell'imposta di registro e di quella di bollo, ordinariamente dovute per registrazioni, risoluzioni e proroghe dei contratti di locazione.

L'imposta sostitutiva si calcola applicando un'aliquota del 21% sul canone di locazione annuo stabilito dalle parti. E per i contratti di locazione a canone concordato ("studenti" e "3+2") vi è un'ulteriore agevolazione visto che l'aliquota è ridotta dal 21% al 10%.

Tale misura ridotta del 10% è stata prorogata anche per il 2018.

L'obbligatorietà dell'attestazione fonda i suoi presupposti sulla necessità di documentare alla Pubblica amministrazione, sia a livello centrale sia comunale, la sussistenza di tutti gli elementi utili ad accertare i contenuti dell'accordo territoriale e i presupposti per le agevolazioni fiscali. Come specificato dal Mit, l'organizzazione sindacale che rilascia l'attestazione può essere indifferentemente un'associazione di proprietari oppure di inquilini.

(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)

L'indagine GfK per Assorologi Orologi da polso, mercato stabile Crescono le vendite con Internet

I dati 2017 elaborati da GfK per Assorologi (l'Associazione italiana produttori e distributori di orologeria) e presentati di recente in Confcommercio Milano, pur con leggere oscillazioni, confermano un mercato stabile per gli orologi da polso: in Italia si vendono poco meno di 7 milioni di orologi per un valore che sfiora il miliardo e mezzo di euro. La ricerca sui consumatori riferita a tutti i canali di vendita evidenzia un -0,9% a quantità (6,7 milioni di pezzi) e un calo del 2,2% a valore (1,46 miliardi di euro).

Si stabilizza, dopo cinque anni di crescita, il prezzo medio degli orologi venduti: 220 euro contro i 223 registrati nel 2016. Nei canali d'acquisto perdono terreno gioiellerie e orologerie sia tradizionali sia ubicate all'interno di un centro commerciale. Da questo canale transita il 43,4% delle vendite a quantità (era il 53% il precedente anno) e il 49,6% a valore (il 56% nel 2016).

Si stabilizza, dopo cinque anni di crescita, il prezzo medio degli orologi venduti: 220 euro contro i 223 registrati nel 2016. Nei canali d'acquisto perdono terreno gioiellerie e orologerie sia tradizionali sia ubicate all'interno di un centro commerciale. Da questo canale transita il 43,4% delle vendite a quantità (era il 53% il precedente anno) e il 49,6% a valore (il 56% nel 2016).



In Confcommercio Milano la presentazione a media e stakeholder dell'indagine GfK per Assorologi con i dati mercato sugli orologi da polso

e commercio elettronico) la cui crescita è continua ed evidente ogni anno: a volume questo canale movimentava quasi un terzo dell'intero mercato (28,2%: era il 25,6% nel 2016) ed ha quasi raddoppiato in un solo anno la propria quota di mercato a valore: 23,5% rispetto al 14,6% del 2016.

Il periodo preferito per gli acquisti di orologi da polso rimane dicembre - anche se si tratta di prodotti da prezzo medio più basso - ma molto interessanti sono anche i risultati registrati nei mesi di gennaio, aprile e luglio a conferma di un prodotto fortemente destagionalizzato. Design (41%) e prezzo (30%) restano le principali spinte all'acquisto. Prosegue la perdita di appeal della Brand awareness (fiducia e conoscenza della marca) che si

attesta sul 27% (era al 37% negli anni 2014 e 2015 e al 31% nel 2016). Il 7,5% degli acquirenti 2017 pensa di procedere ad un ulteriore acquisto quest'anno: un bacino di 4,4 milioni di consumatori. (BB)

Seconda edizione in Confcommercio Milano

“Le professioni del futuro” con InTribe, Asseprim e Nexi sul “Digital Mismatch”

Si è tenuta in Confcommercio Milano, nell'ambito della Milano Digital Week, la seconda edizione de “Le professioni del futuro” promossa dalla collaborazione tra InTribe, Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese) e Nexi. Tema affrontato quest'anno, il “Digital Mismatch”, ossia il gap tra le competenze professionali e le richieste del mercato del lavoro.

“Le aziende ricercano sempre più profili in ambito tecnologico e digitale che nessuno riesce ad occupare per mancanza di competenze specifiche” ha sottolineato Mirna Pacchetti, Ceo di InTribe. Una recente indagine dell'Unione Europea (dati Cedefop) ha messo in luce come, entro il 2020 in Italia, avremo circa 135.000 posti di lavoro vacanti in ambito Ict se

Competenze
e richieste
del mercato
del lavoro



non si investe sulla formazione quale asset strategico aziendale. “Anche Asseprim si è attivata con percorsi formativi di supporto alle aziende per colmare le competenze necessarie” ha detto il presidente Umberto Bellini.

Le professioni del futuro saranno “contaminate” dal digitale e dalle tecnologie: “Entro 10 anni - ha rilevato Mirna Pacchetti - il 70% dei lavori evolverà in chiave tecnologica”. Le competenze umanistiche restano comunque importanti per “creare un'interdisciplinarietà basilare alla corretta applicazione del digitale e delle nuove tecnologie”. (CA)

Dal Consiglio Direttivo dell'Associazione territoriale eletti anche i due vicepresidenti e i responsabili delle Delegazioni comunali

Confcommercio Gorgonzola Nicolas Rigamonti riconfermato presidente



Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola: il presidente Nicolas Rigamonti con i vicepresidenti Elisa Balconi e Valeriano Verderio

Nicolas Rigamonti è stato riconfermato presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola. Il Direttivo dell'Associazione ha inoltre eletto i vicepresidenti Elisa Balconi e Valeriano Verderio e i responsabili delle Delegazioni comunali: Emanuela Malchiodi (per Cambiago), Gianluca Gervasoni (per Cassina de' Pecchi), Antonio Bertelli (per Pessano con Bornago), Giuseppe Costanzo (per Gessate), Matteo Motta (per Gorgonzola), Valeriano Verderio (per Bellinzago Lombardo). Sono stati chiamati a far parte del Direttivo nell'ambito della

Consulta del presidente anche Laura Facchinetti, Luciana Raggi, Federico Bigatti, Luciano Mutti e Alfonso Izzo. I tredici membri del Direttivo, già eletti il 26 febbraio, sono, per Gorgonzola: Paolo Mattavelli, Eros Pelo, Matteo Motta, Claudio Balconi, Elisa Balconi e Lorenzo Cremonesi. Per Cassina de' Pecchi: Gianluca Gervasoni e Walter Arienti. Per Pessano con Bornago Nicolas Rigamonti, Marcello Cannavacciuolo, Laura Conca. Per Gessate: Giuseppe Costanzo. Per Bellinzago Lombardo: Valeriano Verderio.



Angelo Stucchi, sindaco di Gorgonzola

Insieme Comune e Associazione territoriale Confcommercio

Gorgonzola, bando per riqualificare gli immobili del commercio di vicinato

E' stato presentato dal Comune e dall'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola un bando per riqualificare gli immobili destinati al commercio (interventi che migliorino percezione estetica e fruibilità

dei locali, strutture e dotazioni utilizzate dal consumatore che si serve nei negozi di Gorgonzola) con l'obiettivo di accrescere la redditività delle micro e piccole imprese commerciali del territorio. E' di 15.000 euro lo stanziamento complessivo previsto per l'erogazione dei contributi a fondo perduto, a copertura di una percentuale della spesa sostenuta dal commerciante a fronte della presentazione di un progetto complessivo di riqualificazione per la propria impresa (con esclusione delle medie e grandi imprese e degli studi professionali). Requisiti per la partecipazione: avere la propria sede operativa nel Comune di Gorgonzola e risultare iscritti al Registro delle Imprese. Oggetto del bando gli investimenti sull'immobile utilizzato dall'unità locale: per sicurezza, decoro urbano, efficienza energetica, accessibilità, informatizzazione e digitalizzazione.

Le spese devono essere sostenute nel periodo compreso tra il 1°

gennaio 2017 e il 30 ottobre di quest'anno, per un importo massimo di 3.000 euro Iva esclusa per ciascuna impresa (oltre l'eventuale premialità del 10% della spesa sostenuta per migliorare l'efficienza energetica o l'accessibilità per i disabili) e rendicontate entro le ore 12 del 6 novembre 2018, termine di presentazione delle domande tramite Pec o Ufficio Protocollo comunali.

"Confcommercio esprime la propria soddisfazione – ha dichiarato Nicolas Rigamonti, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola – Innanzitutto per il confronto costruttivo avuto con l'Amministrazione comunale che ha saputo ascoltare e accogliere alcune delle nostre richieste. Inoltre perché con questo bando viene riconosciuto il valore sociale e identitario del piccolo commercio". "Auspichiamo – ha aggiunto – che questa buona pratica sia un esempio mutuabile nei Comuni limitrofi".

"Le micro e piccole imprese commerciali locali – ha spiegato il sindaco di Gorgonzola Angelo Stucchi – sono tutti quei negozi di vicinato che costruiscono la comunità e la sua identità sociale tessendo relazioni importanti all'interno della città. Per Gorgonzola sostenere le piccole attività commerciali vuol dire sostenere le famiglie e le imprese che supportano la città e che sono conosciute proprio perché offrono alla clientela servizi personalizzati, non paragonabili con quelli della grande distribuzione".

Maggiori dettagli relativi al bando di Gorgonzola su www.confcommerciomilano.it

Melzo, i vincitori del concorso vetrine "Colori della Primavera" e un premio per i 50 anni di attività del macellaio Tino Ravanelli

A Melzo, nell'ambito della recente 399esima edizione della "Fiera delle Palme", si è svolto il concorso vetrine "Colori della Primavera", organizzato dall'Associazione territoriale Confcommercio di Melzo e dall'Amministrazione comunale. Primo premio assoluto per la miglior vetrina a "Scambio Bici", primo premio tecniche espositive a "Bracchi Carlo", primo premio originalità a "Ps Hair Style". Confcommercio Melzo e il Comune hanno inoltre premiato Tino Ravanelli per l'impegno e la passione profusi in 50 anni di attività nel settore della macelleria. La targa, offerta dall'Associazione territoriale, è stata consegnata - in occasione della mostra del bestiame - dal presidente della Confcommercio di Melzo e vicepresidente dei macellai milanesi Donato Turba, con il presidente dell'Associazione Macellai di Milano Giorgio Pellegrini, il sindaco di Melzo Antonio Fusè, il vicesindaco Flaviano Forloni e il sindaco di Truccazzano Luciano Moretti.



Melzo, concorso vetrine "I Colori della Primavera": le vetrine di "Scambio Bici", primo premio assoluto (foto 1); "Bracchi Carlo", primo premio tecniche espositive (foto 2) e "Ps Hair Style", primo premio originalità (foto 3)

Melzo, premiato il macellaio Tino Ravanelli per i 50 anni di attività (foto 4 e 5)

Confcommercio Abbiategrasso Quarta edizione del Premio Italo Agnelli: eccellenze, buone prassi e cultura

Eccellenze, buone prassi, spettacolo e ospiti culturali nella quarta edizione del Premio Italo Agnelli, alla memoria dello storico segretario prima e presidente poi dell'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso.

Brunella Agnelli, segretario della Confcommercio Abbatense, insieme al fratello Manuel Agnelli, noto frontman degli Afterhours, ha ideato la manifestazione per rac-



tegrasso. Momenti musicali (Sem & Stenn, duo rivelazione dell'ultima edizione di X Factor con il loro synth-pop e le loro sonorità electro-dance. Ad accompagnare l'artista Manuel Agnelli il musicista polistrumentista Rodrigo D'Erasmus, componente degli Afterhours, nonché autore di colonne sonore e producer) si sono alternati alle interviste agli ospiti. (ID)



contare e valorizzare le eccellenze di un territorio pieno di risorse creando percorsi di condivisione che possano migliorare e riprogettare l'esistente: con particolare attenzione alla componente commerciale, ma non solo.

La serata dell'edizione 2018 del Premio Italo Agnelli ha avuto luogo presso l'ex convento tardo rinascimentale dell'Annunciata, location suggestiva e fiore all'occhiello fra i monumenti di Abbia-



Premio Italo Agnelli: i riconoscimenti

Premio Italo Agnelli assegnato per il percorso formativo di alternanza scuola/lavoro con la collaborazione di Elena Franco (architetto e progettista, specializzata in distretti del commercio e rianimazione urbana) rivolto agli studenti dell'IIS Alessandrini e IIS Bachelet di Abbiategrasso.

Inoltre: Associazione Explore Monferrato: esempio di partenariato pubblico-privato a tutela e valorizzazione di un territorio.

Comune di Lauriano Po (presente il sindaco Matilde Casa): politica virtuosa nella difesa del territorio e contro il consumo del suolo.

Paolo Giordano: pluripremiato autore con meriti culturali e letterari.

Gipi: fumettista e autore.

Stefano Boeri: architetto e progettista (presidente della Triennale).

Riccardo Barlaam: giornalista autore di un documentario sugli atleti paraolimpici dal titolo "I pesci combattenti" e attivo nel sociale.

Luca Sacchi: sous chef di Carlo Cracco, eccellenza enogastronomica che ha coniugato il mondo della pasticceria con quello della gastronomia d'autore.

SC Project: azienda dell'Abbatense che ha avuto una crescita esponenziale negli ultimi anni ed è famosa su scala internazionale per gli impianti di scarico delle moto (collabora con Honda per MotoGP).





Fino al 30 giugno la manifestazione dedicata alla fotografia d'autore con una rete capillare di mostre ed eventi a Milano ed area metropolitana. In più workshop, incontri con autori, momenti d'interazione. Presentazione il 23 aprile in Confcommercio Milano

PHOTO FESTIVAL

Dal 24 aprile torna Photofestival

Torna a Milano Photofestival, la 13° edizione della manifestazione dedicata alla fotografia d'autore, in programma dal 24 aprile al 30 giugno. Promosso da AIF – l'Associazione Italiana Foto & Digital Imaging – con la collaborazione di Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi e della Consulta della Cultura di Confcommercio Milano, Photofestival ha il patrocinio di Comune di Milano e Regione Lombardia.

Photofestival - con 165 mostre - raggiunge l'intero territorio di Milano e area metropolitana con una proposta fotografica di qualità che comprende autori e professionisti affermati, ma anche esordienti, mirando alla promozione di nuove idee.

La manifestazione coinvolge una rete capillare di gallerie private, luoghi istituzionali, musei, biblioteche, librerie e nuovi spazi che si aprono alla fotografia: oltre 100 sedi espositive. Il programma di Photofestival quest'anno è ricco di eventi. Un palinsesto rafforzato: non solo, infatti, mostre fotografiche, ma anche workshop, incontri con autori e momenti d'interazione che



contribuiranno a valorizzare la proposta artistica della seconda edizione della Milano Photo Week promossa dal Comune di Milano e in programma dal 4 al 10 giugno. In Confcommercio Milano, a Palazzo Castiglioni (corso Venezia 47) vi saranno mostre fotografiche dal 23 aprile al

6 maggio e, in concomitanza anche con i giorni di Photo Week, dal 4 al 17 giugno. Il catalogo di Photofestival, stampato in versione bilingue italiano/inglese, sarà distribuito negli spazi espositivi e nei luoghi più importanti della diffusione culturale milanese.

Quest'edizione 2018 di Photofestival, dedicata a "Innovazione Conoscenza Storia", verrà

inaugurata il 23 aprile alle ore 12 con un evento-conferenza stampa in Confcommercio Milano (e la visita delle mostre nella sede della Confcommercio milanese). (CA)





Gabriele D'Annunzio con Eleonora Duse



50&Più Milano Il 7 maggio tornano le "Lezioni della storia" Conferenza su Gabriele D'Annunzio

Da:

LA SERA FIESOLANA

Fresche le mie parole ne la sera
ti sien come il fruscio che fan le foglie
del gelso ne la man di chi le coglie
silenzioso e ancor s'attarda a l'opra lenta
su l'alta scala che s'anvera
contro il fusto che s'inargenta
con le sue rame spoglie
mentre la Luna è prossima a le soglie
cerule e par che innanzi a sé distenda un velo
ove il nostro sogno si giace
[...]

Da:

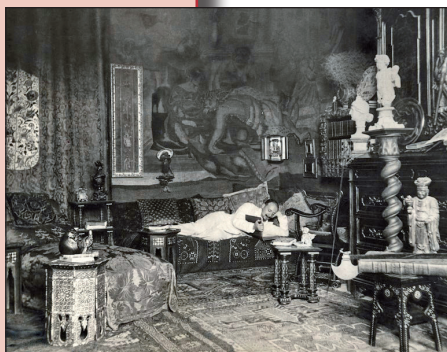
LA PIOGGIA NEL PINETO

[...]
Piove su i nostri volti
silvani,
piove su le nostre mani
ignude,
su i nostri vestimenti
leggieri,
su i freschi pensieri
che l'anima schiude
novella,
su la favola bella
che ieri
t'illuse, che oggi m'illude,
o Ermione.
[...]

Da "Alcyone" 1903 (Laudi del cielo del mare
della terra e degli eroi)



A Filippo Ravizza (a sinistra) e Gianmarco Gaspari gli approfondimenti della conferenza di 50&Più Milano il 7 maggio



Lunedì 7 maggio appuntamento in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, ore 17,30, sala Colucci) per la conferenza numero venti del ciclo di 50&Più Milano "Lezioni della Storia". Appuntamento anche simbolicamente importante perché "Lezioni della Storia – Dopo un secolo quale memoria", pur cambiando nome nel corso degli anni, si è snodato, dal maggio 2010 ad oggi, attraverso 19 conferenze

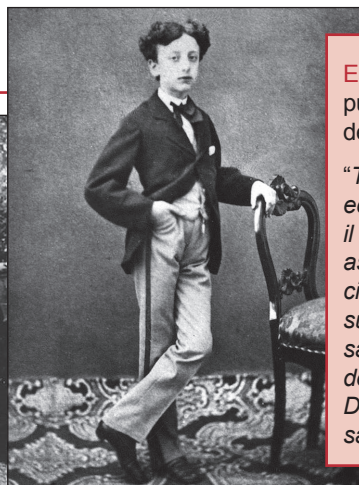
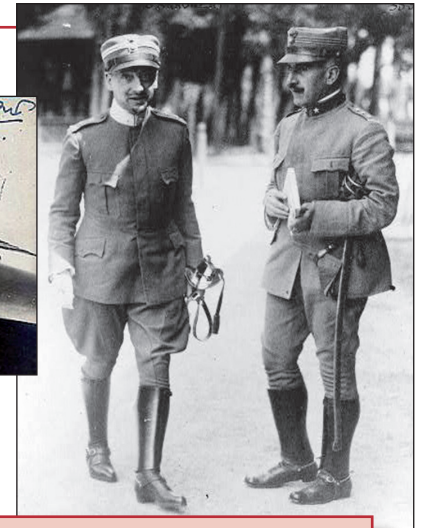
attuando una lettura della storia, italiana ed europea, mediante la letteratura.

L'incontro di lunedì 7 maggio è dedicato a "Gabriele D'Annunzio: il poeta, il romanziere, il soldato". Con Gabriele D'Annunzio (1863 – 1938) "Lezioni della Storia" affronta una figura di poeta e intellettuale di grande complessità, strutturata attraverso densi chiaroscuri ed esiti anche discontinui. Una personalità, quella di D'Annunzio, destinata forse per sempre ad essere oggetto di controversie, ma segnata, tanto nei pregi letterari quanto nei letterari difetti, da una "passione" immaginifica non priva di eroica adesione alla "religione dello stile".

Se, tra i difetti di D'Annunzio, vi può essere una certa aulicità iperbolica e un reiterato autocompiacimento (ridondante talvolta sino all'estenuazione) tra gli evidenti meriti vi è quello di essere stato uno dei pochi scrittori italiani che hanno portato la nostra letteratura in Europa e la letteratura europea in Italia a caval-

Grande Guerra, D'Annunzio vuole essere in prima linea E il Corriere di Albertini lo aiuta

Quando l'Italia dichiara guerra all'Austria-Ungheria, Gabriele D'Annunzio ha già 52 anni. Ciò nonostante si arruola subito come volontario. Ma lo stato maggiore vorrebbe "risparmiargli" il combattimento ed utilizzarlo come intellettuale e letterato per la propaganda e la galvanizzazione delle truppe, tenendolo in seconda linea. D'Annunzio utilizzerà tutte le sue conoscenze per essere mandato in prima linea, chiedendo di essere assegnato solo ed esclusivamente a reparti combattenti. Scrive una lettera pubblica allo stato maggiore dell'esercito e al direttore del Corriere della Sera, Luigi Albertini, suo grande amico; una lettera (estratto: vedi box) che Albertini mette sulla prima pagina del quotidiano. Una lettera, in seguito alla quale, verrà accontentato e inviato in prima linea.



Estratto dalla lettera di D'Annunzio pubblicata in prima pagina sul Corriere della Sera

"Tutta la vita io ho aspettato quest'ora (...) ecco che finalmente assisto a un miracolo il quale risponde alla mia implacabile aspettazione. La gloria è ridiventata il cielo stesso d'Italia. L'ora dei grandi fatti è suonata per quel popolo, l'ora del mio sangue è venuta per me (...) la febbre dell'azione mi divora. Il pericolo è il solo Dio lampeggiante a cui mi piaccia di consacrare la mia poesia inespresa".

lo dei due secoli (Ottocento e Novecento). La poesia di D'Annunzio è un cammino: dal neoclassicismo iniziale al simbolismo, sino al decadentismo. Il teatro è "nuovo" perché fonde parola, musica e danza; i suoi romanzi sono tra i primissimi romanzi "moderni" comparsi sulla scena italiana.

La conferenza del 7 maggio verrà introdotta da Renato Borghi (presidente di 50&Più nazionale e milanese) e – come le precedenti – si incentrerà sugli approfondimenti di Gianmarco Gaspari (docente di letteratura italiana all'Università degli Studi dell'Insubria e direttore dell'International Research Center for Local Histories and Cultural Diversities – Varese) e Filippo Ravizza (poeta e critico letterario, coordinatore Università di 50&Più Milano a cui dobbiamo l'analisi critica di questo testo).

A MAGENTA UNA SERATA DEDICATA ALLA PREVENZIONE FEMMINILE (CON CONFCOMMERCIO MAGENTA E CASTANO PRIMO, ENTE MUTUO REGIONALE, CUORE DI DONNA) - Si chiama "Progetto prevenzione" ed è l'evento organizzato dall'Associazione territoriale

Confcommercio di Magenta e Castano Primo con Ente Mutuo Regionale sposando l'obiettivo dell'Associazione Cuore di Donna: sostenere il cammino delle donne che affrontano il tumore, promuovere la prevenzione, sensibilizzare istituzioni e opinione pubblica.

Progetto Prevenzione

Giovedì 15 Marzo 2018
Casa Giacobbe | Via IV Giugno, Magenta
ore 19:30 Cocktail di Apertura

Un importante appuntamento dedicato alla PREVENZIONE FEMMINILE e a tutte quelle DONNE che vogliono essere SEMPRE PIU' FORTI

RELATORI

Dott.ssa Silvia Negretti <small>Responsabile Centro Oncologia Genova Magenta</small>	Dott.ssa Marina Lanticina <small>Coordinatore Nutrizione</small>	Dott. Giuseppe dalla Costa <small>Direttore del Mutuo Regionale</small>	Sig.ra Marzia Pinotti <small>Responsabile Servizi di Prevenzione Cuore di Donna</small>
---	---	--	--

INVITATI

Dott.ssa Chiara Calati <small>Presidente di Regione</small>	Civ. Uff. Carlo Alberto Panigo <small>Vice Presidente del Comune di Magenta Vice Presidente del Mutuo Regionale</small>	Civ. Luigi Alemanni <small>Presidente del Comune di Magenta e Castano Primo</small>
--	--	--



L'iniziativa, con un cocktail di apertura, si è svolta a Magenta alla Casa Giacobbe. Dopo gli interventi dei relatori, anche una sfilata con, protagoniste, le donne "combattenti" di Cuore di Donna. L'evento ha avuto il patrocinio del Comune di Magenta. (BB)

Il punto di vista *



* di Lucia Mari
(giornalista)



Cosa ci ha lasciato la Pasqua

Arte, storia, simbolo, gusto Un uovo pieno di sorprese

Buona Pasqua appena trascorsa e un ideale uovo di cioccolato per tutti. Il cioccolato, già: si scrive molto in proposito. Dalle vetrine sono rimbalzate uova multicolore: e chi più ne ha più ne metta. Anche se l'invenzione spetta ai Persiani: è infatti un rituale che risale a ben cinquemila anni fa. Dono augurale con l'arrivo della primavera, consumistico certo, sempre legato alle tradizioni più antiche e stuzzicante per via della sorpresa che si nasconde all'interno.

Alla Francia si deve l'invenzione della sorpresa che è agli inizi del 500: alle uova è legato il nome di Carl Fabergé, gioielliere degli zar: ha inventato miracoli di bellezza, uova smaltate, dipinte, ricoperte di gioielli ed oro. Con la sua fantasia inesauribile, si racconta che una volta ci ha infilato perfino la Transiberiana in miniatura, ma il grande maestro ha superato sé stesso riproducendo il castello preferito da Nicola II.

Spostiamo l'attenzione dall'uovo di cioccolato all'uovo di gallina: qualche pregiudizio da sfrattare? La prima curiosità è che l'italiano non è un popolo "ovivaro", forse perché si teme che le uova facciano male, ma, parlando di uova, quale varrebbe la pena assaggiare? Per esempio l'uovo di anatra, al



contrario delle uova di oca o di tacchiana che non offrono nulla di particolare se non la grossezza. Anche l'uovo della faraona è di sapore eccellente. Mentre l'uovo del fagiano ricorda il gusto del salmì, il meglio della succulenza spetta a quello della pavoncella: il suo tuorlo non si rassoda mai mentre l'albume, verdognolo, non diventa opaco con il calore, ma quasi trasparente, e si indurisce dopo parecchie ore di cottura come una pietra nella quale si tagliano i gioielli.

Dopo questa "uovo story" procediamo: come si associa il simbolo dell'uovo alla Resurrezione di Cristo? Risposta: sono stati i primi cristiani, appoggiandosi alle antiche credenze e facendole proprie, a vedere nell'uovo il simbolo della Resurrezione di Cristo. Perché l'uovo è simbolo di vita.

Detto questo, spero che tutti abbiano trascorso una buona Pasqua.



fedeltà mi piace



Fedeltà Mi Piace è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Banca di Piacenza
- Credito Valtellinese
- Intesa Sanpaolo
- Hobex



CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

Peugeot oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

Radio In Store aggiunge allo sconto previsto in Convenzione del 12% sui servizi di web radio, un **ulteriore sconto del 3%**.



CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

Quixa oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale.**



CONVENZIONE BUONI PASTO

Pellegrini S.p.A. aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre **gratuitamente la Tessera** tipo **SMART** per l'anno **2018**.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a marketing@unione.milano.it o chiama lo 02.7750372



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione nutrizionale

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- piattaforma "click gdpr"
- formazione in aula
- audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna data protection officer/privacy officer (dpo)

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità
... per **SICUREZZA** ...
contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it