

Analisi dell'Ufficio studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Turismo: Milano internazionale attrae l'Oltreoceano Piena ripresa nel 2024



*"Il Terziario per la Lombardia"
Presentato il documento programmatico
di Confcommercio Lombardia
con la nuova legislatura regionale*



LA SETTIMANA restart



Il podcast che
racconta storie di
impresa,
di innovazione,
di idee e di progetti
dal futuro

INQUADRA E ASCOLTA



ASCOLTA SU





350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“E’ quindi questo l’investimento e l’impegno principale che chiediamo a chi governa la nostra Regione di mettere in campo: quello sulle persone, imprenditori e lavoratori, giovani e donne, startupper e storici, donne e uomini che sotto ‘il cielo di Lombardia’ (per citare Alessandro Manzoni in un anno manzoniano) mettono il loro impegno e costruiscono un futuro per tutti”.



“IL TERZIARIO PER LA LOMBARDIA” - Confcommercio Lombardia (nella sede della Confcommercio milanese) ha incontrato i candidati alla presidenza di Regione Lombardia Attilio Fontana, Pierfrancesco Majorino e Letizia Moratti. Ed ha presentato il documento programmatico “Il Terziario per la Lombardia. Crescere oggi, rigenerare il domani”. Va consolidato il sostegno alle imprese, ha affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. “Le priorità - ha detto - sono il rafforzamento delle infrastrutture materiali e immateriali, l’efficienza



mento energetico e l’alleggerimento fiscale e burocratico”. Sangalli ha inoltre lanciato una proposta specifica: “crediamo sia importante valutare la possibilità di ridurre l’Irap per le imprese che hanno welfare aziendali in grado di coprire le spese sanitarie dei dipendenti”. “Creare benessere diffuso, ridurre le disuguaglianze, valorizzare il merito, salvaguardare e promuovere i territori e le loro diversità - ha concluso Sangalli - sono temi al centro di un’agenda politica che parte dalle imprese, ma ha a cuore il futuro della Lombardia e dell’intero Paese”. Vedi pagina 19 - foto di Daniele Mascolo



Accedi a vantaggi fiscali e benefit con un piano di **Welfare aziendale**

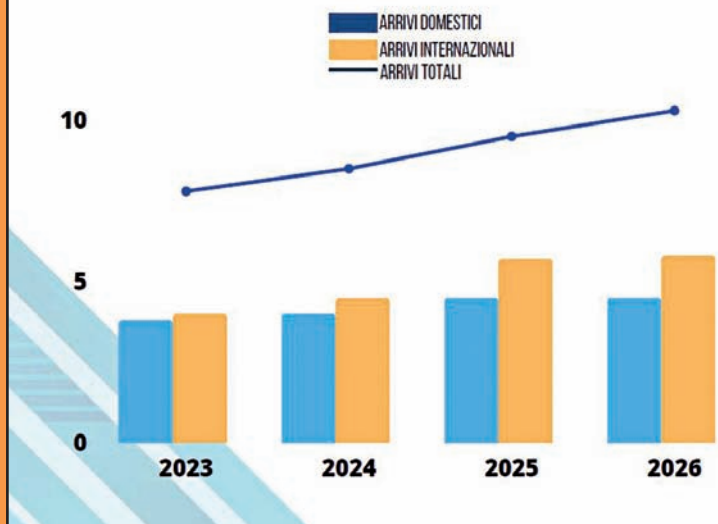
Conosci lo Sportello Welfare Gratuito di Confcommercio Milano? Ti proponiamo soluzioni su misura e un piano di welfare personalizzato, con vantaggi esclusivi e benefit pensati per rispondere ai bisogni dei tuoi dipendenti oltre ad importanti vantaggi fiscali per la tua azienda. Scopri come le nostre proposte di welfare possono migliorare la tua realtà imprenditoriale.



IL TREND PER IL TURISMO A MILANO



PREVISIONI TOURISM ECONOMICS
(MILIONI DI ARRIVI)



L'analisi sui flussi e le strutture ricettive realizzata dall'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Avenire MILANO

CONFCOMMERCIO

Il turismo parla straniero Boom di arrivi dagli Usa

Il boom del turismo milanese - tornato quasi ai livelli record pre-pandemici - parla straniero e soprattutto americano. Arriva da Oltreoceano infatti la prima "delegazione" internazionale che ha occupato le camere delle strutture alberghiere

nalità che registrano i maggiori incrementi di arrivi nell'area milanese nel 2022 (raffrontati con l'anno precedente). Fanalino di coda in questo ritorno al viaggio ovviamente per la situazione internazionale è la Russia (+60,4%) che invece è sempre del big del tur-

Turismo: Milano attrae l'Oltreoceano Il 2024 sarà l'anno della piena ripresa

Australiani + 1251%, brasiliani + 726%, neozelandesi + 659%, argentini + 602%, sudafricani +588% e messicani + 559%. Sono le 6 nazionalità che registrano i maggiori incrementi di arrivi di turisti nell'area milanese nel 2022 (raffrontati con l'anno precedente). Nella classifica positiva degli incrementi degli arrivi, agli ultimi posti la crescita del 76,5% dalla Germania, del 75,2% dalla Svizzera e del 70,4% dall'Olanda. In questa crescita scontato "fanalino di coda" per la situazione internazionale è la Russia (60,4%).

I primi 6 Paesi per destinazioni nelle strutture ricettive di Milano (2022) sono gli Stati Uniti con 307 mila e 492 arrivi (11% sul totale degli arrivi internazionali), la Francia con 248.336 (9%), la Germania con 200.392 arrivi e la Gran Bretagna con 187.638 (entrambe

IL GIORNO

MILANO

Turismo, record di presenze Usa ma Milano piace anche ad australiani e argentini

Il quadro delle presenze nel 2022 e le previsioni ottimistiche per i prossimi anni



Bretagna (187.638, 7%), dalla Spagna (con 147.257) e dalla Svizzera/Liechtenstein con 145.077 (entrambe al 5%). Senel complesso si sta ancora sotto il 2019, negli arrivi a luglio e agosto 2022 - quasi 600 mila - si sono superati i corrispondenti dati dell'anno pre-Covid, quando Milano toccò il record di visitatori (oltre dieci milioni). I numeri emergono da un'analisi sul turismo e le strutture ri-

internazionali supereranno stabilmente 15 milioni annui. «Il turismo milanese sta crescendo rapidamente - afferma Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza -. Nel 2022 hanno pesato ancora alcune limitazioni, come i collegamenti con la Cina e molte parti dell'Asia. Quest'anno ma soprattutto nel 2024, le prospettive per il turismo si annunciano favore-

▶ ▶ segue a pag. 4 ▶ ▶

Da Stati Uniti, Francia e Germania il maggior numero di visitatori, ma le crescite record del 2022 si sono avute da Australia, Brasile, Nuova Zelanda, Argentina, Sud Africa e Messico

▶▶ segue da pag. 3 ▶▶

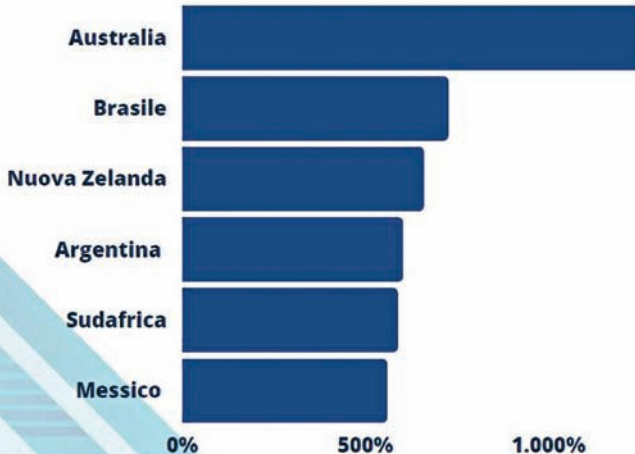
al 7%), la Spagna con 147.257 e Svizzera/Liechtenstein con 145.077 (entrambe al 5%). Negli arrivi a Milano a luglio e agosto 2022 – quasi 600 mila – si sono superati i corrispondenti arrivi del 2019.

I numeri emergono da un'analisi sul turismo e le strutture ricettive realizzata dall'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con la collaborazione delle associazioni aderenti di settore (Federalberghi, Rescasa Lombardia) e l'elaborazione di dati da più fonti (Questura, Servizio Sistema Turistico della Città metropolitana di Milano, Tourism Economics).

TURISMO: MILANO ATTRAIE L'OLTREOCEANO



I PAESI DI PROVENIENZA CHE HANNO AVUTO I MAGGIORI INCREMENTI DAL 2021 AL 2022



ELABORAZIONE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO MILANO LODI MONZA E BRIANZA SU FONTE SERVIZIO SISTEMA TURISTICO METROPOLITANO - CMM CON VARIAZIONI PERCENTUALI DEL NUMERO DI ARRIVI IN BASE ALLA NAZIONALITÀ IN RAPPORTO AL 2022 SUL 2021



LITTLE AMERICA

Nel 2022 visitatori Usa in testa, boom di turisti da oltreoceano

Ricerca Confcommercio. Barbieri: «Restano le incognite Covid e guerra»

Elena Fausta Gadeschi

Gli americani hanno un debole per Milano. E non sono gli unici. Con loro anche australiani, brasiliani e neozelandesi. È quanto emerge da un'analisi su turismo e strutture ricettive realizzata dall'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza in collaborazione con Federalberghi e Rescasa. Risultato: nel 2022 Milano ha attratto non solo gli europei, ma anche visitatori d'Oltreoceano.

Dati alla mano, il Paese che ha fatto registrare la presenza maggiore di viaggiatori in città sono gli Stati Uniti con 397.492 arrivi (11%), seguiti dalla Francia con 248.336 (9%), Germania 200.392, e dal Regno

(+ 659%) e Argentina (+ 602%).

Dati che fanno prevedere una piena ripresa del turismo per il 2024, con numeri pre-Covid. «Prospettive favorevoli; e ancora migliori sono le stime fino al 2026, l'anno delle Olimpiadi di Milano-Cortina» afferma Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. «Il nostro territorio è fortemente attrattivo in questo momento soprattutto per i Paesi occidentali e d'Oltreoceano».

A Milano e provincia sono 671 gli alberghi e 9.118 i residence e case appartamento vacanze gestiti professionalmente. La tariffa media di questa quota professionale dell'extralberghiero è di 147 euro con una



MILANO CRISTINA GISA È Paese che ha fatto registrare la presenza maggiore di viaggiatori: sono gli Stati Uniti con 397.492 arrivi (11%)

Ricettività professionale a Milano e area metropolitana: 671 alberghi e una media di 9.118 fra case appartamento vacanze e residence attivi

CORRIERE DELLA SERA Milano

Confcommercio

Un turista su 10 è americano Crescono i flussi dall'Australia

Milano piace agli americani in primis, poi agli europei, ma la vera sorpresa sono gli australiani. È quanto emerge dall'analisi sui flussi e le strutture ricettive realizzata da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, secondo la quale il Paese che ha fatto registrare la presenza maggiore di viaggiatori in città sono gli Stati Uniti con 397.492 arrivi (11%); seguiti dalla Francia (9%), poi Germania e Regno Unito (entrambe al 7%). Ma il capoluogo lombardo diventa sempre più internazionale grazie a visitatori che vengono anche da molto lontano: i maggiori incrementi sono gli australiani con +1.251% rispetto al 2021, brasiliani +726%, neozelandesi +659%, argentini +602%. Al contrario, il paese che ha avuto il minor incremento è la Russia. Milano e l'area

La ricettività. Milano ed area metropolitana ha 671 alberghi: dato 2022, 11 in più rispetto al 2019. In lieve calo, invece (- 2), gli alberghi in Monza Brianza (60) e Lodi (23). Mediamente attivi, sempre dato 2022, a Milano ed area metropolitana, 9.118 fra residence e case appartamento vacanze (cav) gestiti professionalmente. La tariffa media di questa quota professionale dell'extralberghiero è di 147 euro con una percentuale di occupazione del 45%.

Economia Turismo

In evidenza Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio

I NOSTRI VIDEO

Cdp amplia agli Stati Uniti la sua piattaforma Business Matching

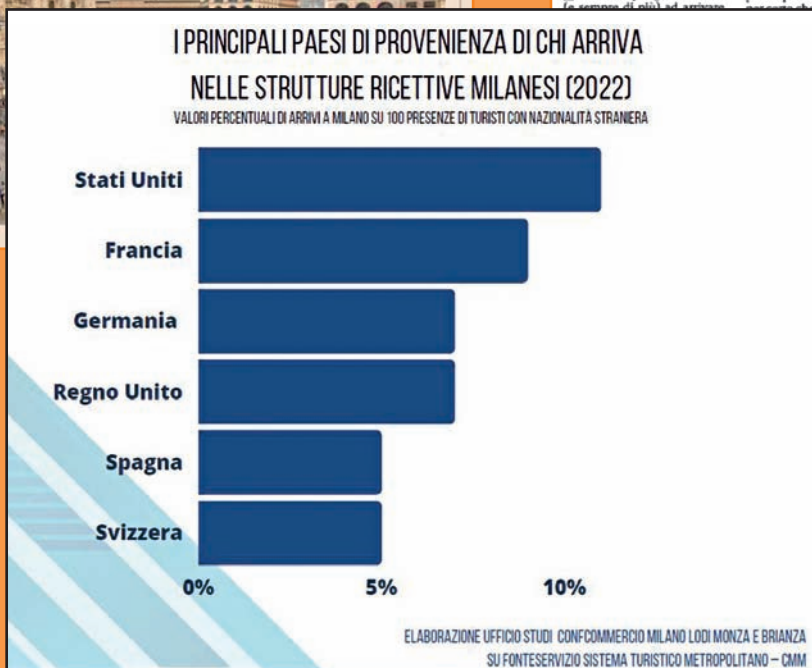
Sobrero: misurare "l'impatto" per costruire sviluppo sostenibile

Servizio Turismo

In Lombardia il ritorno ai livelli prepandemia solo nel 2024

Lo scorso anno forte ripresa degli arrivi dalle Americhe e stime favorevoli fino all'anno delle Olimpiadi invernali

di Enrico Netti
26 gennaio 2023



il Giornale Milano

DATI CONFCOMMERCIO

Boom di turisti
E nel 2024
attesi 5 milioni

Serena Coppetti a pagina 4

I DATI DI CONFCOMMERCIO

Record di turisti in città 5 milioni nel 2024 Boom da Oltreoceano

In testa americani, francesi e tedeschi, ma gli incrementi maggiori sono dall'Australia

L'ESTATE NON FA PAURA

A luglio e agosto scorso registrate 600mila presenze di stranieri

Serena Coppetti

■ Sono sempre gli americani

(ris)coperta attrattiva con i suoi 671 alberghi (11 in più rispetto al 2019) e oltre 9mila fra residence e case per le vacanze. Tanto che le previsioni per il prossimo anno danno

l'arrivo internazionale quota 5 milioni. E se c'era bisogno di una conferma, eccola: Milano è sempre più turistica, si è (ris)coperta attrattiva con i suoi 671 alberghi (11 in più rispetto al 2019) e oltre 9mila fra residence e case per le vacanze. Tanto che le previsioni per il prossimo anno danno un aumento del 7% degli arrivi internazionali. Il nostro territorio è fortemente attrattivo in questo momento soprattutto per i Paesi occidentali e d'Oltreoceano. Restano alcune incognite: da possibili nuove ricadute per il Covid alla perdurante sospensione dei voli diretti fra Russia ed Unione Europea che influisce su una quota qualitativamente significativa di turisti big-spender. I primi 6 paesi nella classifica turistica di Milano vede quindi dopo Stati Uniti (che registrano un più 11%), francesi (+9%) e tedeschi (+7%), gli inglesi (187.638 arrivi), gli spagnoli (147.257) e gli svizzeri con il Lichtenstein (145.077). Mentre gli incrementi più forti dopo Australia, Brasile e Nuova Zelanda sono dall'Argentina (+602%). Sudafrica

Il trend per il turismo a Milano.

La piena ripresa con dati da pre-Covid vi sarà nel 2024, quando risulterà a pieno regime anche il turismo economico e gli arrivi internazionali supereranno stabilmente i 5 milioni annui. Le previsioni sono di un'ulteriore crescita, per gli arrivi internazionali, nel 2025 e 2026.

“Il turismo milanese sta crescendo rapidamente –

ha affermato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – Nel 2022 hanno pesato ancora alcune limitazioni, come ad esempio i collegamenti con la Cina e molte parti dell'Asia. Quest'anno, ma soprattutto nel 2024, le prospettive per il turismo si annunciano favorevoli ed ancora migliori sono le stime fino al 2026, l'anno delle Olimpiadi di Milano-Cortina. Il nostro territorio è fortemente attrattivo in questo momento soprattutto per i Paesi occidentali e d'Oltreoceano. Restano alcune incognite: da possibili nuove ricadute per il Covid alla perdurante sospensione dei voli diretti fra Russia ed Unione Europea che influisce su una quota qualitativamente significativa di turisti big-spender”.

LiberoMilano

I dati della Confcommercio sulla volata del turismo

Gli americani innamorati di Milano

Primi tra i turisti stranieri per presenze nelle strutture. Ma è anche boom di australiani

■ Chi pensava che le mete più amate dagli americani fossero Capri, la Costiera Amalfitana e le pittoresche spiagge liguri dovrà ricredersi. C'è Milano tra i luoghi del cuore degli statunitensi. Complice la bellezza dei monumenti, i localini alla moda, i Navigli dove la città antica e popolare si amalgama agli ultimi guizzi modaioili, gli Stati Uniti si collocano tra i primi sei paesi per destinazione nelle strutture ricettive milanesi seguiti da Francia con 248.336 turisti (9%), Germania con 200.392 arrivi, Gran Bretagna con 187.638 (entrambe al 7%),

za. Milano ed area metropolitana hanno in totale 671 alberghi (dato 2022), 11 in più rispetto al 2019. In lieve calo, invece (-2), gli alberghi in Monza Brianza (60) e Lodi (23). Mediamente attivi, sempre dato 2022, a Milano ed area metropolitana, 9.118 fra residence e case appartamento vacanze gestiti professionalmente. La tariffa media di questa quota professionale dell'extralberghiero è di 147 euro al giorno con una percentuale di occupazione del 45%.

La piena ripresa con dati da pre-Covid vi sarà nel 2024, quan-



Professionisti ed equo compenso Il sì della Camera alla proposta di legge

Con 253 voti a favore la Camera dei Deputati ha dato il via libera in prima lettura al disegno di legge sull'equo compenso. Il provvedimento, che passa all'esame del Senato, ha l'obiettivo di rafforzare le tutele dei professionisti intervenendo sulla disciplina delle prestazioni professionali rese nei confronti di particolari categorie di imprese. La novità principale è l'estensione della disciplina dell'equo compenso (per essere tale deve essere proporzionato alla quantità e qualità del lavoro svolto) ai professionisti non ordinistici e, dal lato della committenza, a tutte le imprese con più di 50 dipendenti o più di 10 milioni di euro di ricavi. Il disegno di legge è una tappa importante e va accolto con favore perché mira a riformare e rafforzare la disciplina in materia di equo compenso per i professionisti nei confronti dei clienti forti, compresa la Pubblica Amministrazione, ed estende la disciplina alle pro-

Passa all'esame del Senato. Confcommercio Professioni: tappa importante, ma va applicato a tutte le professioni non organizzate

Ecco alcuni punti del provvedimento sull'equo compenso finora approvato a Montecitorio

Nullità clausole: sono considerate nulle le clausole che prevedono un compenso per il professionista inferiore ai parametri, nonché le clausole indicative di uno squilibrio nei rapporti tra professionista e impresa, rimettendo al giudice il compito di rideterminare il compenso iniquo ed eventualmente di condannare l'impresa al pagamento di un indennizzo in favore del professionista. Inoltre, sono nulle le pattuizioni che: vietino al professionista di pretendere acconti nel corso della prestazione; impongano allo stesso l'anticipazione di spese; attribuiscono al committente o cliente vantaggi sproporzionati rispetto alla quantità e alla qualità del lavoro svolto o del servizio reso.

Deontologia e sanzioni: gli ordini e i collegi professionali devono adottare disposizioni deontologiche volte a sanzionare il professionista che violi le disposizioni sull'equo compenso. Il giudice può condannare il cliente al pagamento di un indennizzo in favore del professionista, pari a una somma fino al doppio della differenza tra il compenso e quello originariamente pattuito.

Class action: la norma consente la tutela dei diritti individuali omogenei dei professionisti attraverso l'azione di classe, proposta dal consiglio nazionale dell'ordine (per le professioni ordinistiche) o dalle associazioni professionali (per le professioni non ordinistiche).

Osservatorio nazionale: viene istituito presso il Ministero della Giustizia l'Osservatorio nazionale sull'equo compenso, con il compito, tra gli altri, di vigilare sul rispetto della legge, esprimere pareri o formulare proposte sugli atti normativi che intervengono sui criteri di determinazione dell'equo compenso o disciplinano le convenzioni.

fessioni non organizzate in ordini o collegi di cui alla legge 4 2013: questo è stato il commento di Confcommercio Professioni all'approvazione da parte di Montecitorio della proposta di legge. Confcommercio Professioni ha però anche rilevato come occorra – una volta che il provvedimento diverrà legge con l'approvazione di Palazzo Madama - un'ampia interlocuzione e confronto con la rappresentanza delle professioni non organizzate in ordini o collegi per definire le modalità di attuazione delle nuove tutele introdotte, al fine di poterle applicare a tutte le professioni oltre che per individuare anche i parametri di riferimento per la determinazione del compenso equo.

DISPOSITIVI MEDICI: IL PAYBACK SLITTA AL 30 APRILE. INCONTRO IN COMMISSIONE AFFARI E SOCIALI DEL SENATO CON UNA DELEGAZIONE FIFO CONFCOMMERCIO-AFORP - Le aziende fornitrici di dispositivi medici devono adempiere all'obbligo di ripiano del superamento del tetto di spesa posto a loro carico per gli anni 2015, 2016, 2017 e 2018, effettuando i versamenti in favore delle singole regioni e province entro il 30 aprile prossimo (anziché entro lo scorso 31 gennaio come originariamente previsto). Lo ha disposto un decreto legge approvato dal Consiglio dei ministri. Il 25 gennaio una delegazione di Fifo Confcommercio-AFORP è stata ricevuta, a Palazzo Madama, dal presidente della Commissione Affari Sociali e Sanità, Francesco Zaffini, e dal Capogruppo di Fratelli d'Italia in Commissione, Ignazio Zullo.



Richiedi una **consulenza finanziaria** per ottenere finanziamenti e partecipare ai bandi

Stai cercando risorse per gestire gli investimenti per sviluppare la tua attività? Prenotando una consulenza potrai accedere alle informazioni su bandi e finanziamenti, e relativi vantaggi.

- + Svolgiamo una consulenza creditizia e finanziaria per aiutarti ad ottenere l'accesso al credito agevolato
- + Ti guidiamo nell'accesso ai nuovi finanziamenti veloci e digitali X-Instant, erogati dalla banca fintech Aidexa grazie alla convenzione con Fidicomat
- + Ti aggiorniamo costantemente sui bandi che Enti e Istituzioni mettono a disposizione
- + Ti assistiamo sin dalle prime fasi di preparazione della documentazione necessaria per partecipare al bando



Milano, accesso ai mercati generali Tariffa agevolata per i soci Confcommercio

Nel 2023 – segnala il Coordinamento della filiera agroalimentare di Confcommercio Milano – gli operatori associati alle categorie interessate della Confcommercio milanese usufruiscono di uno sconto del 15% per l'accesso ai mercati generali

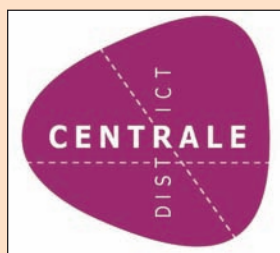


So.Ge.Mi sugli abbonamenti (a partire da 100 ingressi).

Biglietti per visitare gratuitamente il Memoriale della Shoah e una campagna di comunicazione per dare vita ad una sorta di "memoriale diffuso". Sono le iniziative organizzate a Milano da Centrale District e dall'associazione non profit Milano Loves You in occasione della recente ricorrenza del Giorno della Memoria.

Per una settimana negli alberghi aderenti al Distretto, tra la Stazione Centrale e piazza della Repubblica, è stato possibile ritirare un coupon (cartaceo o da scaricare sul cellulare previa richiesta in reception) con il quale poter accedere al Memoriale gratuitamente nei giorni indicati. L'iniziativa fa parte di una più ampia campagna di promozione e sostegno del Memoriale e Museo del Binario 21 messa in campo dal Comitato che vede insieme le più prestigiose firme dell'hospitality della zona, Mercato Centrale e altri esercizi commerciali, con locandine del Memoriale nelle attività aderenti.

"Centrale District, il distretto urbano del commercio che rappresenta la porta di accesso alla città di Milano, partecipa a questa importante celebrazione per ricordare che la libertà



Milano, Centrale District per il Memoriale della Shoah: biglietti gratuiti e promozione del Binario 21 nel quartiere della Stazione Centrale

è un diritto fondamentale dell'umanità e come tale va garantito a tutti i popoli, senza distinzioni – ha commentato il presidente di Centrale District e presidente di Federalberghi Milano (Confcommercio Milano) Maurizio Naro - La stazione Centrale è il simbolo dell'accoglienza, un crocevia di persone con le loro diverse culture, religioni, speranze, sogni. Abbiamo voluto unirci al Giorno della Memoria per ribadire l'importanza di questi valori".

"Vogliamo che il Memoriale abiti in tutti i luoghi del quartiere che storicamente assistette a questa grande tragedia – ha concluso Camilla Doni, direttore del Best Western Hotel Madison, tra i fondatori di Centrale District - Una promozione attiva e un supporto al Binario 21 da parte degli alberghi è un modo coerente per ribadire i concetti di accoglienza, apertura, tolleranza e per contribuire all'identità della città". (FG)

CONFEDERSICUREZZA E SERVIZI: ADESIONE A CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA - La Giunta esecutiva di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha accolto l'adesione (modalità articolo 8 dello Statuto) di ConFederSicurezza e Servizi, Federazione nazionale che riunisce associazioni di imprese del settore della vigilanza, della sicurezza privata, del trasporto valori, dei servizi della filiera Security e Facility Management.



DISTRETTI DEL COMMERCIO NELL'AREA DI COMPETENZA DELL'ASSOCIAZIONE TERRITORIALE CONFCOMMERCIO DI MELZO

- Per il bando "Sviluppo dei distretti del commercio 2022-2024 e concessione dei contributi agli enti locali", segnala l'Associazione territoriale Confcommercio di Melzo, ai

Duc di Cernusco sul Naviglio e Segrate (6° e 7° posizione d'eccellenza), sono stati riconosciuti contributi pari a 630 mila euro; al Duc di Melzo contributi per 162.016,81 euro, al Duc di Pioltello contributi per 487.016,81 euro e al Did di Peschiera Borromeo (distretto diffuso, 1° posizione d'eccellenza) contributi per 630 mila euro.



*Economia e gestione aziendale
profilo Service Management*

Il corso di laurea triennale in Economia e gestione aziendale profilo Service Management, realizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, in collaborazione con Formaterziario, (l'Alta Scuola di formazione per le imprese di commercio, turismo, servizi e professioni in viale Murillo 17 a Milano che fa riferimento a Confcommercio MiLoMB), è un'opportunità per chi vuole acquisire una formazione e una professionalità nel settore terziario e dei servizi commerciali. Risponde all'esplicita esigenza delle imprese di accogliere giovani qualificati e preparati ad affrontare le sfide che caratterizzano il settore e a gestire nuove realtà d'impresa.

Tirocini curriculari con il corso di laurea triennale Università Cattolica e Formaterziario Opportunità per le aziende interessate ad accogliere studenti in stage

Le aziende interessate ad accogliere studenti in stage possono contattare in Formaterziario il supervisore dei tirocini curriculari Giorgio Panetta, tel. 02 40305275 e-mail giorgio.panetta@formaterziario.it

L'ordinamento didattico del corso prevede lo svolgimento di un tirocinio curriculare, senza alcun onere per l'azienda ospitante, della durata minima di quattro mesi full time, nel rispetto di quanto previsto dal contratto collettivo applicato dal soggetto ospitante, a partire da marzo. La partecipazione dello studente all'attività dell'impresa ospitante sarà realizzata secondo modalità differenziate in funzione di specifici piani concordati con l'impresa stessa.

Con un più forte rapporto pubblico-privato l'eccellenza nell'economia circolare

Il punto

L'economia circolare dovrebbe costituire l'elemento probante di una complessa, ma possibile, nuova via per rendere compatibile uno sviluppo economico abbinato ad una marcata riduzione del danno ambientale che finora è stato fortemente alimentato da un'economia per così dire ordinaria. L'economia circolare rappresenta un modello di consumo che ha l'obiettivo di ridurre al minimo gli sprechi di risorse, sia di energia che di materiali. Punti cardine del programma sono le risorse sostenibili, l'estensione del ciclo di vita e il recupero e riciclo. Al termine della vita della grande maggioranza di ogni tipo di prodotto, i materiali che lo compongono debbono essere recuperati e portati ad un nuovo utilizzo, operazione che consente di ridurre al minimo i rifiuti generati. Gli operatori del commercio e dei servizi dell'ospitalità sono la componente più rilevante per procedere ad una raccolta rifiuti differenziata, attuata con un'accurata selezione. Importante è che il servizio pubblico di raccolta proceda con puntualità e regolarità. Il sistema pubblico dovrebbe stimolare un'attività virtuosa da parte degli operatori premiandoli con sconti di tariffa modulati in rapporto alla capacità di differenziare il rifiuto. Milano, grazie alla raccolta porta porta e alla presenza dei termovalorizzatori e degli impianti di riciclo, è riuscita ad indirizzarsi ad una buona, ma non ancora eccellente,

economia circolare. Per dare un'ulteriore svolta è sostanziale aumentare il rapporto delle amministrazioni comunali con le associazioni datoriali, favorendo anche la consapevolezza dell'importanza del riciclo. Confcommercio è stata fin dall'inizio del terzo millennio la prima promotrice (verso i suoi associati e più in generale per l'intera comunità di Milano e della città metropolitana e delle province rappresentate di Monza Brianza e Lodi) di stimoli e azioni per raggiungere il più alto coefficiente di raccolta differenziata e quindi dell'economia circolare.



Bruno Villois

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



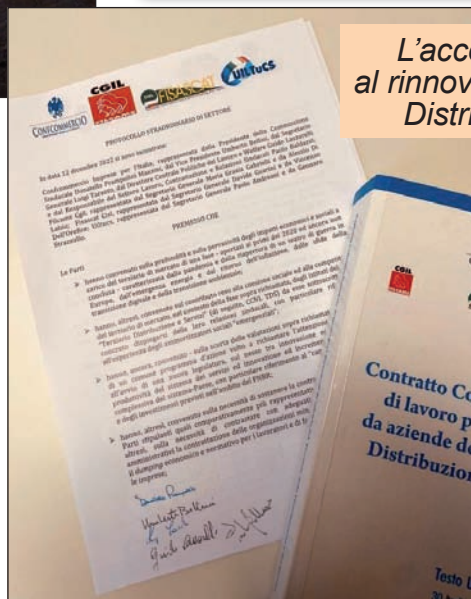
L'analisi di Umberto Bellini, vicepresidente della Commissione sindacale confederale

Con il Protocollo Straordinario di Settore tra Confcommercio e Sindacati importanti risposte alla tutela della contrattazione collettiva e al potere d'acquisto

Umberto Bellini, vicepresidente della Commissione sindacale Confcommercio (e presidente Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese)

Il 12 dicembre 2022 (vedi *Unioneinforma* di gennaio a pagina 11 n.d.r.) Confcommercio e le organizzazioni sindacali di categoria dei lavoratori (Filcams Cgil, Fisascat-Cisl e Uilucs) hanno sottoscritto un Protocollo Straordinario di Settore che prevede il riconoscimento - a lavoratrici e lavoratori che abbiano prestato la propria attività nel periodo 2020-2022 - di un importo una tantum di 350 euro (IV livello, riparametrato sugli altri livelli di inquadramento) e, da aprile, di 30 euro lordi mensili (IV livello, riparametrati sugli altri livelli di inquadramento), a titolo di acconto assorbibile dai futuri aumenti contrattuali.

Un Protocollo che si inquadra nell'ambito del percorso negoziale del rinnovo del CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi. "Il Protocollo - spiega Umberto Bellini, vicepresidente della Commissione sindacale Confcommercio - è nato dalla convergenza di alcune fondamentali premesse: quanto hanno pesato le conseguenze economiche e sociali a carico del terziario di mercato in una fase, apertasi ai primi del 2020 e non ancora conclusa, caratterizzata dalla pandemia e, successivamente, dall'emergenza energia, dal conflitto in Ucraina, dal prepotente ritorno dell'inflazione, ed anche dalle sfide della transizione digitale ambientale; il valore, a fronte di questo quadro, del contributo reso alla coesione sociale ed alla competitività del terziario di mercato, con le relazioni sindacali, dagli istituti del Contratto del terziario, in particolare per gli ammortizzatori sociali generati dall'emergenza".



L'accordo propedeutico al rinnovo del CCNL Terziario Distribuzione e Servizi

"Ma anche - prosegue Bellini - l'utilità di un comune programma d'azione volto a richiamare l'attenzione del Governo, all'avvio di una nuova legislatura, sulla relazione tra innovazione ed incrementi di produttività del sistema dei servizi ed innovazione ed incrementi di produttività complessiva del sistema-Paese, con particolare riferimento al cantiere delle riforme e degli investimenti previsti

nell'ambito del PNRR. Vi è la necessità di sostenere la contrattazione collettiva tra le Parti comparativamente più rappresentative sul piano nazionale contrastando, con adeguati interventi normativi e amministrativi, la contrattazione di organizzazioni minoritarie per combattere il dumping economico e normativo per i lavoratori e favorire la leale concorrenza tra le imprese. Altrettanto importante la necessità di costruire una risposta economica alle esigenze delle lavoratrici e dei lavoratori per contribuire alla tenuta del loro potere d'acquisto".

"E' stato concordato - spiega Bellini - che le trattative per il rinnovo del CCNL proseguano con l'obiettivo di trovare possibili soluzioni nell'arco di questo nuovo anno (attraverso un calendario di incontri già definito dall'allegato 1 all'interno del Protocollo).

Ricevi un supporto completo per aprire o migliorare il tuo **E-Commerce**

Grazie alla nuova partnership con Netcomm, il Consorzio del commercio digitale italiano, abbiamo una soluzione dedicata a imprenditori e professionisti che vogliono dare una spinta alla propria presenza online. Se ti iscrivi a Confcommercio Milano e a Netcomm, potrai accedere ai servizi offerti da esperti digitali su tematiche legate al mondo dell'e-commerce ed ottenere il Sigillo che certifica il tuo negozio elettronico.



Arresti per furti e furti aggravati nell'attività commerciale: con la riforma Cartabia procedibilità solo con querela da parte di chi è vittima del reato

Persona giuridica: occorre una procura speciale

A seguito delle nuove disposizioni introdotte dalla Riforma Cartabia (D.lgs 150/2022), nel caso in cui all'interno di un'attività commerciale si commettano reati come il furto e il furto aggravato, la Polizia Giudiziaria può procedere all'arresto soltanto con una querela contestuale da parte della vittima del reato. Se il furto viene commesso ai danni di una persona giuridica, la querela può essere presentata solo dal titolare/legale rappresentante o da un collaboratore delegato con una procura speciale. Non potranno perciò essere presi in considerazione e ritenuti validi dalle Forze dell'Ordine atti di denuncia presentati e sottoscritti da responsabili/direttori di punti vendita e/o dipendenti della società/azienda sprovvisti di questa procura.



Audizione in Senato

Confcommercio: servono interventi ulteriori a tutela delle imprese contro la crisi energetica

“Serve poi - secondo Confcommercio - rendere realmente fruibili i crediti d'imposta energetici. Da una parte, infatti, si prorogano a settembre i termini per il loro utilizzo relativamente al terzo e quarto trimestre 2022 ma, dall'altra, si omette di posticipare l'obbligo di comunicazione dell'importo dei crediti all'Agenzia delle Entrate - che rimane fissato al 16 marzo 2023, pena la decadenza dal diritto alla fruizione dei predetti crediti - con ciò limitando la possibilità, per le imprese, di fruire dei benefici fiscali”.

W Il decreto legge approvato contiene misure che si muovono nella giusta direzione anche se occorrono interventi ulteriori ed urgenti per salvaguardare la competitività delle imprese a fronte della crisi energetica in atto”. Così si è espressa Confcommercio a margine dell'audizione presso le Commissioni riunite Affari costituzionali e Bilancio del Senato, in relazione al cosiddetto decreto “Milleproroghe”.

“Crediamo si possa fare meglio e di più - ha rilevato Confcommercio in una nota - a cominciare dalla necessità di estendere la sterilizzazione degli oneri generali di sistema anche a tutte le utenze con potenza disponibile superiore ai 16,5 kW, oggi invece escluse dal beneficio”.

Confcommercio ha inoltre sollecitato la proroga, almeno per tutto il 2023, della data prevista per il superamento della maggior tutela di prezzo per le forniture di energia elettrica delle microimprese (con potenza pari o inferiore ai 15 kW) - al pari di quanto disposto dal decreto legge “Aiuti quater” per i clienti domestici gas - unitamente all'estensione della sterilizzazione degli oneri generali di sistema anche a tutte le utenze con potenza disponibile superiore ai 16,5 kW, oggi invece escluse dal beneficio.

Sono state inoltre richieste specifiche misure per aiutare le imprese a sostenere il proprio patrimonio ripartendo i maggiori oneri sull'energia in più anni. (FG)

Aggiornamento registratori di cassa: proroga al 31 dicembre 2024

A fine anno scorso (28 dicembre) l'Agenzia delle Entrate ha pubblicato un provvedimento che prevede una proroga fino al 31 dicembre 2024 per aggiornare i registratori di cassa adattati a “registratore telematico”, già immatricolati. Il nuovo termine sostituisce quello precedente, fissato al 31 dicembre 2022.



Le istanze per l'approvazione dei modelli dovranno essere poi inviate all'indirizzo PEC dell'Agenzia (misuratorifiscali@pec.agenziaentrate.it) in un unico documento online, con firma digitale, esclusi i supporti con i file eseguibili dell'apparecchio che andrà allegato insieme alla domanda. La sottoscrizione digitale può avvenire attraverso busta crittografica CADES oppure PADES.

Rivolgersi alla propria associazione

Digitalizza la tua azienda con il supporto del nostro sportello SPIN

Con Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza il processo di transizione digitale all'e-commerce diventa più semplice grazie a uno sportello dedicato. Se vuoi digitalizzare la tua azienda, hai la possibilità di scegliere tra i diversi servizi che offriamo.

Entra in contatto con il nostro sportello SPIN (Sportello Innovazione): potrai spiegare a professionisti del settore le esigenze digitali della tua azienda. Prenota un appuntamento e richiedi una call conoscitiva durante la quale potrai spiegare i tuoi obiettivi e le eventuali paure su questo nuovo percorso da conquistare con profitto.



Pagamento del diritto d'autore: entro il 28 febbraio l'adesione alla convenzione Confcommercio-Siae con uno sconto del 15%

C'è tempo fino al 28 di questo mese di febbraio per usufruire degli sconti sul pagamento del diritto d'autore (per le esecuzioni musicali effettuate con strumenti meccanici) grazie alla convenzione fra Confcommercio e Siae (Società italiana autori ed editori). I compensi Siae hanno subito, rispetto al 2022, un aumento dell'8,6% per l'adeguamento all'indice inflattivo rilevato dall'Istat.

Lo sconto per gli operatori associati è circa del 15%.

Contattare la propria associazione



La convenzione può essere sottoscritta dall'impresa associata con durata di un anno, di un semestre, di un trimestre o di un mese solare. La misura dei compensi è determinata dal tipo di apparecchiatura sonora o videosonora utilizzata dal periodo di validità dell'abbonamento e dal

numero degli altoparlanti collegati con l'impianto centrale. Rientrano nell'accordo Confcommercio-Siae anche la musica di sottofondo utilizzata per le attese telefoniche su linea fissa e le esecuzioni a mezzo di strumenti o apparecchi meccanici su automezzi.

Rinnovata la convenzione Confcommercio - SCF: per gli associati sconti sui pagamenti dei diritti connessi al diritto d'autore

Rinnovata per il 2023 la convenzione tra Confcommercio ed SCF che gestisce i diritti connessi

CATEGORIE	DA PAGARE A	SCADENZA PAGAMENTO
ESERCIZI COMMERCIALI E ARTIGIANI	SCF	28 Febbraio 2023
PUBBLICI ESERCIZI (BAR, RISTORANTI, ECC...) - Convenzione FIPE	SIAE	31 Maggio 2023
STABILIMENTI BALNEARI - Convenzione FIPE/SIB	SIAE	Nessuna scadenza
ACCONCIATORI ED ESTETISTI	SIAE	31 Maggio 2023
DISCOTECHES - INTRATTENIMENTI DANZANTI/BALLO - Convenzione SILB	SIAE	Nessuna scadenza
DISCOPUB - INTRATTENIMENTI MUSICALI/CONCERTINI - Convenzione FIPE	SIAE	Nessuna scadenza
STRUTTURE RICETTIVE - Convenzione FEDERALBERGHI	SIAE	31 Maggio 2023
CAMPEGGI - Convenzione FAITA	SCF	Nessuna scadenza
CENTRI FITNESS	SCF	Nessuna scadenza
PARCHI DIVERTIMENTO	SCF	Nessuna scadenza
EVENTI	SCF	Nessuna scadenza
GALLERIE COMMERCIALI	SCF	Nessuna scadenza
EVENTI IN GALLERIE COMMERCIALI	SCF	Nessuna scadenza
MOSTRE TEMPORANEE, FIERE ED AREE PUBBLICHE	SCF	Nessuna scadenza

al diritto d'autore (raccolta e distribuzione dei compensi, dovuti ad artisti e produttori discografici, per l'utilizzo in pubblico di musica registrata). Con la convenzione, nel compenso ad SCF, sconti alle imprese associate:

- ▶ del 30% per negozi e pubblici esercizi, parrucchieri/estetiste, parchi divertimento;
- ▶ del 15% per le strutture ricettive.

Lo sconto raggiunge il 40% per i possessori di Confcommercio Card.

Per alcune categorie di attività, è sempre SIAE che provvede alla riscossione del pagamento del diritto connesso, con scadenze specifiche (vedi la tabella).



Per info e dettagli rivolgersi alla propria associazione



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

Direzione Settore Commercio Estero Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: appuntamenti del primo semestre 2023 incontri personalizzati, servizi e sportelli

Ha preso avvio il programma formazione del primo semestre 2023 della Direzione Settore Commercio Estero di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: seminari e corsi in collaborazione con esperti del settore, su tematiche doganali e fiscali. L'obiettivo è informare le aziende associate sugli aggiornamenti normativi e procedurali in materia di commercio estero.



Per informazioni e contatti:

Direzione Settore Commercio Estero Confcommercio
Milano, Lodi, Monza e Brianza - tel. 027750456-344
commercio.estero@unione.milano.it

I prossimi webinar

Novità Iva 2023 nel commercio internazionale

Mercoledì 1 marzo - ore 14

Obiettivo: verranno ripercorse le maggiori novità in materia di Iva per l'anno 2023. In particolare la digitalizzazione delle operazioni doganali con i nuovi tracciati export e le modalità e tempistiche di detrazione dell'Iva nelle importazioni. Focus sulla fatturazione elettronica nel commercio internazionale, esterometro e reverse charge e le nuove procedure di fatturazione e registrazione dei documenti con San Marino.

Russia: restrizioni al commercio

Martedì 28 marzo - ore 14

Obiettivo: guidare le aziende in difficoltà, a seguito delle sanzioni alla Russia, a comprendere come effettuare autonomamente un primo iter di verifica sulla fattibilità delle operazioni di export. Un particolare approfondimento verrà dato sui prodotti considerati duali.

Elementi fondamentali Import-Export

Giovedì 6 aprile - ore 14

Obiettivo: analisi dei principali documenti richiesti dalle autorità a seconda dell'operazione e l'importanza della voce doganale. Illustrare nel dettaglio la nuova dichiarazione doganale di import oltre ad un approfondimento sulla corretta scelta del termine di resa (Incoterms) in base al pagamento, sulle modalità di trasporto ed altre clausole contrattuali. Prova di avvenuta cessione comunitaria ed esportazione.



Incontri personalizzati gratuiti (online)

E' inoltre possibile da parte delle imprese associate, in modalità telematica, prenotare un incontro personalizzato gratuito (della durata di 30/40 minuti) per dare una risposta alle domande in materia di commercio estero su:

- ▶ novità Intrastat (compilazione modelli Intrastat, acquisti, cessioni e servizi intracomunitari);
- ▶ origine preferenziale delle merci (Eur1, Esportatore Autorizzato, Esportatore Rex, ATR, dichiarazione di origine del fornitore);
- ▶ aspetti fiscali negli intracomunitari di beni e servizi (acquisti e cessioni di beni, prestazioni di servizio, operazioni triangolari);
- ▶ origine non preferenziale – Made In.

Prenota a questo link l'appuntamento:

https://www.confcommerciomilano.it/it/formazione/commercio_estero/Appuntamenti/index.html#



Servizi e sportelli

Check up Origine

Consulenza gratuita personalizzata per dare supporto alle aziende ad individuare l'origine dei prodotti nelle operazioni commerciali internazionali, e capire come compilare le dichiarazioni clienti/fornitori.

Sportello telematico dei certificati di origine

Servizio rivolto alle aziende associate (con sede legale/operativa a Milano ed area metropolitana e nelle province di Lodi e Monza Brianza), per la trasmissione telematica delle richieste di rilascio dei Certificati di Origine in Camera di Commercio.

Sportello Intrastat

Si assistono le aziende associate, nell'adempimento degli obblighi relativi alla compilazione dei modelli Intrastat (gli elenchi riepilogativi che rilevano gli scambi intracomunitari delle cessioni e degli acquisti di beni e servizi che i soggetti passivi d'imposta sono obbligati a presentare periodicamente presso gli uffici doganali).

Tutti i servizi a questo link:

https://www.confcommerciomilano.it/it/formazione/commercio_estero/index.html





ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA IN LOMBARDIA

A PARTIRE DA
€30,00
ALL'ANNO



UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!



SENZA
ATTESE



SCONTO SULLE
PRESTAZIONI
FINO AL 40%



ASSISTENZA
24/7



DETRAIBILITÀ
FISCALE



NETWORK
CAPILLARE SUL
TERRITORIO

Presentato da Confcommercio Lombardia

“Il Terziario per la Lombardia” Documento programmatico con la nuova legislatura regionale

Questo numero del giornale si chiude a pochi giorni dall'apuntamento delle elezioni

regionali in Lombardia: Confcommercio Lombardia (nella sede della Confcommercio milanese) ha incontrato i candidati Attilio Fontana,

Pierfrancesco Majorino e Letizia Moratti. Ed ha presentato il documento programmatico “Il Terziario per la Lombardia. Crescere oggi, rigenerare il domani”. Terziario strategico per l'economia della nostra regione: oltre 500.000 imprese, il 70% del totale regionale, un numero di addetti che sfiora i 3 milioni e un Pil (270 miliardi di euro) che rappresenta il 70% del Pil lombardo (vicino ai 400 miliardi).

“E' quindi determinante – ha affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - consolidare il sostegno alle imprese che, nelle crisi attraversate, non è mancato. Le priorità sono il rafforzamento delle infrastrutture materiali e immateriali, l'efficientamento energetico e l'alleggerimento fiscale e burocratico”.

Sangalli ha inoltre lanciato una proposta specifica: “crediamo sia importante valutare la possibilità di ridurre l'Irap per le imprese che hanno welfare aziendali in grado di coprire le spese sanitarie dei dipendenti”. Nonostante la crisi pan-

Sangalli: ridurre l'Irap per le imprese che hanno welfare aziendali in grado di coprire le spese sanitarie dei dipendenti



Foto (di Daniele Mascolo) dagli incontri di Confcommercio Lombardia con i candidati alla presidenza della Regione

demica prima e quella energetica dopo, il terziario ha dimostrato una forte capacità

di tenuta. Basti pensare al turismo, tra i settori più colpiti dalle restrizioni Covid, che già nel 2021 registrava un +52,6% di arrivi sul 2020 e che nell'estate 2022 ha avuto in Lombardia una buona performance con un +33,9% di arrivi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche le attività commerciali di prossimità, nonostante le numerose difficoltà affrontate in questi anni, resistono.

Per il suo futuro la Lombardia ha sempre più bisogno di formazione di qualità legata al mondo del lavoro, sostegno all'autoimprenditorialità, competenze digitali, messa in rete di dati e misure specifiche sul credito. Tutto questo – rileva Confcommercio Lombardia - potrà concorrere a realizzare il principale compito della nuova amministrazione regionale: garantire uno sviluppo coeso di tutto il territorio, dove le peculiarità dei luoghi abbiano la possibilità di emergere e svilupparsi.

“Creare benessere diffuso, ridurre le disuguaglianze, valorizzare il merito, salvaguardare e promuovere i territori e le loro diversità – ha concluso Sangalli - sono temi al centro di un'agenda politica che parte dalle imprese, ma ha a cuore il futuro della Lombardia e dell'intero Paese”.





Aperto in via Porpora 10
e gestito da Temporiuso



(Foto dell'inaugurazione
dell'hub "LOC 26"
di Federico Giusti)

Milano, inaugurato "LOC 26" l'hub di Nhood Italy per il progetto sulla trasformazione di piazzale Loreto

Nhood Italy, società internazionale di servizi e sviluppo immobiliare specializzata nelle riqualificazioni urbane e nel retail, ha aperto a Milano in via Porpora 10 l'hub "LOC 2026", spazio pubblico di ascolto e informazione sul progetto LOC - Loreto Open Community, per scoprire più da vicino il cantiere che rinnerà piazzale Loreto.

All'inaugurazione, con Carlo Masseroli, direttore Strategia e Sviluppo Nhood Italy e Andrea Boschetti, Head of Design & Founder Partner Metrogramma (coordinatore della cordata di progettazione della piazza di LOC - Loreto Open Community) è intervenuto l'assessore alla Rigenerazione urbana del Comune di Milano Giancarlo Tancredi. Da marzo sono previsti nell'hub incontri gratuiti sui vari aspetti del progetto (piazza come strumento di generazione di una nuova identità urbana, l'architettura, la mobilità e i flussi di traffico, il verde urbano).

"LOC 2026" - spiega Nhood Italy - è il primo tassello concreto verso la realizzazione di LOC - Loreto Open Community, il progetto di rigenerazione urbana per la trasformazione di piazzale Loreto a Milano con cui Nhood, nel 2021, ha vinto il bando internazionale C40 Reinventing Cities del Comune di Milano, e il cui avvio di cantiere è previsto entro



l'autunno di quest'anno (verso il traguardo di Milano-Cortina 2026). "LOC 2026" è aperto dal martedì alla domenica, dalle 12 alle 20, ed è gestito da Temporiuso, team di

esperti internazionali in usi temporanei e social engagement nei progetti di rigenerazione urbana.

Con un investimento complessivo stimato di circa 80 milioni di euro, Nhood Italy trasformerà piazzale Loreto in un polo di aggregazione. L'agorà sarà connessa a NoLo per garantire continuità all'asse corso Buenos Aires/viale Monza/viale Padova: si inserisce nel

tessuto urbano generando

un impatto positivo sul territorio calcolato attraverso l'indicatore dello SROI (Social Return On Investments) che è risultato pari a 4 rispetto all'investimento (per 1 euro investito 4 euro di impatto sul territorio).

L'apertura di "LOC 2026" fa parte del sistema di interventi di rigenerazione urbana di Nhood Italy a Milano, dopo l'annuncio dell'idea progettuale per la creazione di un distretto verde nell'area di Stazione Cadorna, l'evoluzione del cantiere del lifestyle center Merlata Bloom Milano, e l'anteprema di Dropcity, Centro di Architettura e Design.



Per l'approfondimento web e social:
www.loretoopencommunity.com
e l'account Instagram [@loretoopencommunity](https://www.instagram.com/loretoopencommunity)

Per avere dal 2024 auto a 30 all'ora

“Milano Città 30”: lo chiede un ordine del giorno approvato in Consiglio comunale

Il Consiglio Comunale milanese ha approvato a maggioranza un ordine del giorno che “Invita il sindaco e la giunta a proclamare Milano Città 30, istituendo il limite di velocità in ambito urbano a 30 km/h a partire dal 1° gennaio 2024”. Verrebbero escluse dalla limitazione oraria solo alcune strade a grande scorrimento per le quali possono essere previsti limiti a 50 km orari. Le attuali zone 30 si prevede di trasformarle in zone 20 o zone residenziali, anche utilizzando una diversa disposizione della sosta e degli arredi che consenta di moderare ulteriormente la velocità dei veicoli; in modo - nell'intento dei promotori dell'odg - di liberare ulteriore spazio pubblico da utilizzare in sicurezza, anche realizzando aree di gioco, installando nuove panchine e tavoli, sia pubblici sia di esercizi commerciali.



L'obiettivo delle “città a 30” è previsto nel Piano Aria Clima (documento approvato dal Consiglio comunale nel febbraio 2022) che stabilisce le azioni per portare Milano a essere una città “carbon neutral” nel 2050.

Nell'ordine del giorno si invita “a prevedere un'estesa campagna di comunicazione, informazione e coinvolgimento di cittadine, cittadini e city user... che parta dai Municipi attraverso sedute speciali delle commissioni di Municipio; la campagna di comunicazione dovrà essere basata su un dossier, redatto da Amat, che contenga tutti gli elementi tecnici utili a comprendere quanto il limite dei 30 km/h in città sia una grande opportunità per tutti”. (AL)

Un libro fotografico per raccontare i 10 mila volti di Atm. Tanti sono i dipendenti dell'Azienda di trasporti milanese - dai quasi 3.000 autisti, ai 1.133 tranvieri, ai 518 macchinisti del metrò e a molte altre figure, dagli assistenti alla clientela a tecnici, saldatori e istruttori - che ogni giorno mettono in moto il complesso meccanismo che fa funzionare il trasporto pubblico a Milano. Come ha ricordato l'amministratore delegato Arrigo Giana “è il biglietto da visita di Milano”. Un biglietto da visita fatto anche, e soprattutto, di persone.

Immortalarli uno per uno sarebbe impossibile, ma il volume “People between lines”, pubblicato da Atm, ne sceglie ottantaquattro per raccontarli tutti. Un percorso fotografico firmato da Enrico Dal Buono (testi) e Gabriele Micalizzi (fotografie),



“People between lines” I volti di Atm in un libro fotografico

Publicazione dedicata
ai 10 mila dipendenti

che si snoda tra uffici, sale di controllo, cabine di guida e depositi per svelare le singole parti di

quel meccanismo: le persone (“diecimila esseri umani che lavorano insieme e formano una grande comunità”), e le loro storie. Come quella di Silvia, laurea magistrale in mediazione linguistica, un periodo di studio in Giappone ed ora agente itinerante sulla linea M5, che applica la “mentalità zen”, acquisita grazie ad anni di pratica di judo, nell'assistenza ai passeggeri; o quella di Daniele, ingegnere elettrotecnico, al lavoro per definire la frequenza dei treni della metropolitana, un incastro delicato di numeri “che influiscono sulla vita delle persone” e, in pratica, disegnano “il tempo della città, il suo ritmo”. E

poi la musica, con gli scatti che immortalano il progetto Sound Underground nelle stazioni della metropolitana, e la sostenibilità, con i pantografi per la ricarica dei bus

elettrici decorati con rami rigogliosi che “quasi si mimetizzano con i platani delle piazze”. E ancora la storia di Emanuela, vent'anni, tecnica specializzata, “figlia d'arte” di un papà conducente di bus: a lei, fotografata tra dischi di freni e batterie, al lavoro per la manutenzione dei mezzi nel deposito di Porta Ticinese, piace “sporcarsi le mani, perché toccare le cose è il solo modo per capirle davvero”. (FG)



Prosegue anche in questo nuovo anno l'impegno di Aice, l'Associazione italiana commercio estero, nel dare supporto alle imprese per lo sviluppo del loro business sui mercati esteri: è stato già avviato, per questo 2023, il programma formativo con una serie di appuntamenti d'approfondimento sulle tematiche più attuali del commercio internazionale. Il costante aggiornamento aiuta le imprese ad accrescere conoscenze ed attitudini specifiche e ad essere competitive sui mercati esteri.

Imprese e internazionalizzazione Il programma formazione 2023 di Aice

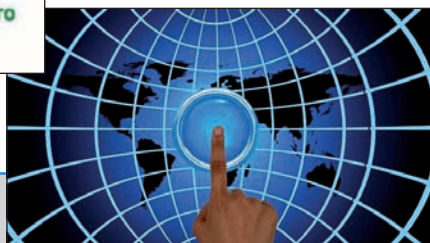
Modalità e indicazioni

La modalità di erogazione della formazione Aice è il webinar (eccetto alcuni appuntamenti per i quali è prevista una forma "ibrida" mista a scelta fra online e presenza). Iscrivere ai webinar di proprio interesse: Aice invia alle aziende il programma all'incirca un mese prima di ogni evento. Gli appuntamenti riportati in queste pagine (a partire dalla seconda metà/fine di questo mese di febbraio) sono gratuiti se non diversamente riportato.



Aice

Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade



Dogana

- ▶ L'ACCESSIBILITÀ DEI MERCATI:
LE BARRIERE TARIFFARIE E NON TARIFFARIE
Giovedì 30 marzo
- ▶ L'ORIGINE NON PREFERENZIALE DELLE MERCI
Martedì 18 aprile
- ▶ L'ORIGINE PREFERENZIALE DELLE MERCI
Giovedì 27 aprile
- ▶ SANZIONI E RESTRIZIONI AL COMMERCIO ESTERO:
LE VERIFICHE DI COMPLIANCE PER TUTELARE
L'IMPRESA
Giovedì 18 maggio
- ▶ CLASSIFICAZIONE DOGANALE DELLE MERCI.
PRINCIPI FONDAMENTALI PER UNA CORRETTA
APPLICAZIONE DELLE REGOLE GENERALI DI
INTERPRETAZIONE DEL SISTEMA ARMONIZZATO
Giovedì 6 luglio



- ▶ I BENI DUAL USE: DISCIPLINA E PROGRAMMI
INTERNI DI CONFORMITÀ (PIC)
Giovedì 28 settembre
- ▶ LOGISTICA E DOGANA, PER UNA SUPPLY CHAIN
PIÙ EFFICIENTE
Martedì 14 novembre



E-commerce

- ▶ E-COMMERCE DAL PUNTO DI VISTA FISCALE
Giovedì 23 febbraio
- ▶ LA CYBER SECURITY NEL MONDO DELL'E-COMMERCE
Giovedì 2 marzo
- ▶ E-COMMERCE: SOLUZIONI FISCALI ALTERNATIVE PER L'EUROPA E UK
Giovedì 9 marzo

Sostenibilità

- ▶ SOSTENIBILITÀ: UN NUOVO PARADIGMA DI BUSINESS, TRA NORMATIVE, ADEMPIMENTI FISCALI E BENEFICI
Martedì 28 febbraio
- ▶ VALUTARE E COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ DELLA TUA IMPRESA E DELLA FILIERA: SYNESGY E ESG VIEW, INSIEME PER UN NETWORK SOSTENIBILE
Martedì 7 marzo
- ▶ METODI, STRUMENTI E STANDARD PER INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ ALLE ATTIVITÀ DI BUSINESS
Martedì 14 marzo



Fiscaltà

- ▶ FATTURAZIONE ELETTRONICA ED ESTEROMETRO NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE
Martedì 21 marzo
- ▶ LE PROVE DELLE CESSIONI INTRA UE
Martedì 24 ottobre



Pagamenti internazionali

- ▶ COME PREVENIRE IL RISCHIO DI CREDITO: ASSICURAZIONE E BUSINESS INFORMATION
Lunedì 8 maggio
- ▶ "MODULO ESTERO DI INBIZ" VERSO IL COMMERCIO GLOBALE. UN'AREA DIGITALE COMPLETAMENTE DEDICATA ALLE IMPRESE CON STRUMENTI DI MONITORAGGIO E INFORMATIVI A SUPPORTO DELL'OPERATIVITÀ SUI MERCATI INTERNAZIONALI
Martedì 17 ottobre
- ▶ LE GARANZIE BANCARIE
Giovedì 26 ottobre
- ▶ PAGAMENTI INTERNAZIONALI: IL CREDITO DOCUMENTARIO
Giovedì 9 novembre - *A pagamento per i non soci*
- ▶ EXPORT FINANCE: PRE E POST FINANCING, FORFAITING E CESSIONE PRO SOLUTO DI LETTERE DI CREDITO
Giovedì 16 novembre
- ▶ IL RISCHIO DI CAMBIO
Giovedì 23 novembre

▶ ▶ ▶ segue a pag. 24 ▶ ▶ ▶

▶ ▶ ▶ segue da pag. 23 ▶ ▶ ▶

Contrattualistica

- ▶ TRASFERTE INTERNAZIONALI: CASI PRATICI E CONTRATTI DI LAVORO
Mercoledì 31 maggio
- ▶ LA VENDITA INTERNAZIONALE DI PRODOTTI AGROALIMENTARI: STRUMENTI CONTRATTUALI E GESTIONE DEI RISCHI
Giovedì 29 giugno
- ▶ COME ETICHETTARE IL "MADE IN" DEI VOSTRI PRODOTTI? NORME E GIURISPRUDENZA
Giovedì 5 ottobre
- ▶ CONTRATTI DI COMPRAVENDITA INTERNAZIONALE E TRASPORTO DELLE MERCI: CAPIRE E GESTIRE LE PROBLEMATICHE RELATIVE AI VIZI, PERDITA O AVARIA DEI BENI
Giovedì 30 novembre - **appuntamento "ibrido"**



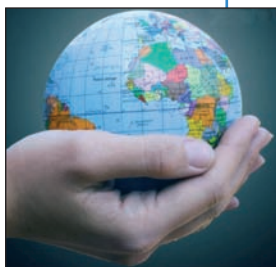
Trasporti & Incoterms®

- ▶ GUIDA AL CARICAMENTO DEL CONTAINER: CONTAINER LOADING ASSESSMENT IN COLLABORAZIONE CON CISCO
Giovedì 25 maggio



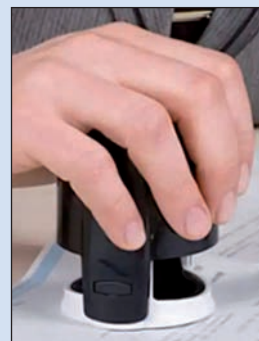
Focus Paese

- ▶ OPPORTUNITÀ DI BUSINESS CON GLI USA
Mercoledì 12 aprile
- ▶ HOW TO EXPORT FOOD AND BEVERAGE PRODUCTS TO CHINA
Giovedì 20 aprile
- ▶ EXPORT ITALIANO IN CINA: POSIZIONAMENTO, ADEMPIMENTI E DIGITALIZZAZIONE
Martedì 31 ottobre
- ▶ EXPORT VERSO L'AUSTRALIA: CERTIFICAZIONI PRODOTTI INDUSTRIALI E DI CONSUMO
Martedì 5 dicembre



Certificazioni

- ▶ ESPORTARE IN AFRICA E MEDIO ORIENTE. INFORMAZIONI GENERALI SU ISPEZIONI GOVERNATIVE ED EMISIONE DI CERTIFICATE OF CONFORMITY RICHIESTI DAI VARI MINISTERI NEL MEDIO ORIENTE E AFRICA
Giovedì 16 marzo
- ▶ LA NORMATIVA EUROPEA SUL PACKAGING PER LE AZIENDE CHE VENDONO SUL MERCATO EUROPEO (O INTERNAZIONALE) EPR: IL NUOVO ECO-CONTRIBUTO OBBLIGATORIO PER CHI VENDE IN UK, FRANCIA E GERMANIA
Mercoledì 5 aprile
- ▶ ARABIA SAUDITA: SASO IECEE RECOGNITION CERTIFICATE (SIRC)
Giovedì 4 maggio
- ▶ GLI SCHEMI CERTIFICATIVI PER ESPORTARE IN COREA DEL SUD
Mercoledì 7 giugno
- ▶ ETICHETTATURA DEGLI IMBALLAGGI DEL PRODOTTO
Martedì 20 giugno
- ▶ EXPORT E SDOGANAMENTO DI PRODOTTI ALIMENTARI: PROCESSI E BENEFICI DEL CERTIFICATO DI CONFORMITÀ (COC) RICHIESTO IN EGITTO, IRAQ, CAMERUN, COSTA D'AVORIO E UGANDA
Giovedì 21 settembre
- ▶ DIRETTIVA ROHS: GESTIONE E CORRELAZIONE CON IL REG. REACH
Martedì 21 novembre
- ▶ DIRETTIVA MACCHINE: I FASCICOLI TECNICI PER LA MARCATURA CE
Martedì 28 novembre
- ▶ CERTIFICAZIONE EAC PER IL MERCATO EURASIATICO. REGOLAMENTI TECNICI TR CU, PROCESSO DI CERTIFICAZIONE, ULTIMI AGGIORNAMENTI
Martedì 12 dicembre



Gestione d'impresa

- ▶ METAVERSO: UN MONDO (VIRTUALE) DI OPPORTUNITÀ (REALI)
Giovedì 23 marzo – **appuntamento "ibrido"**
- ▶ RISORSE PNRR A SUPPORTO DEL GREEN E DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Giovedì 11 maggio
- ▶ NFT (NON-FUNGIBLE TOKEN): COSA SONO E COME POSSONO ESSERE UTILI ALLA TUA AZIENDA
Giovedì 15 giugno
- ▶ POLIZZE CYBER: PERCHÉ LA MIA AZIENDA NON È ASSICURATA? LE MISURE ORGANIZZATIVE E TECNOLOGICHE MINIME RICHIESTE PER OTTENERE UNA POLIZZA SUI RISCHI CYBER ED E-CRIME
Giovedì 22 giugno

- ▶ INTERNAZIONALIZZAZIONE: AGEVOLAZIONI E BANDI A SOSTEGNO DELL'EXPORT

Martedì 11 luglio

- ▶ ESSERE STRESSATI E VIVERE FELICI. LA GESTIONE DELLE EMOZIONI
Giovedì 14 settembre – **appuntamento "ibrido"**



- ▶ INTERNAZIONALIZZARE L'IMPRESA: I SERVIZI AICE
Giovedì 19 ottobre - **appuntamento "ibrido"**

Corso base di internazionalizzazione

Aice propone un percorso di accompagnamento strutturato per le imprese che intendono internazionalizzare il proprio business, mettendo a disposizione strumenti e concetti fondamentali di base per un corretto approccio ai mercati esteri. Ecco gli appuntamenti.

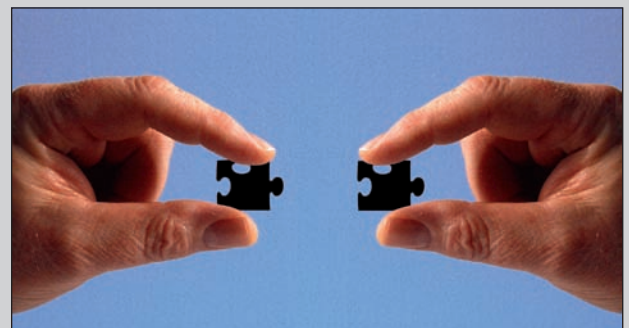
- ▶ ORIENTAMENTO AL MERCATO
mercoledì 3 maggio
- ▶ CONTRATTUALISTICA E PAGAMENTI
martedì 9 maggio
- ▶ FISCALITÀ E DOGANA
martedì 16 maggio
- ▶ INCOTERMS® E TRASPORTI
martedì 23 maggio

Gli appuntamenti si svolgono in modalità "ibrida"



Negotiation Business Academy

Come acquisire una capacità negoziale a livello corporate



Fare impresa significa aprire nuove relazioni con competenze e capacità negoziali in ambito legale, economico e finanziario. Giunta alla sua 6° edizione, la Negotiation Business Academy prepara a pianificare, organizzare e condurre le negoziazioni utilizzando strumenti analitici e psicologici.

In collaborazione con International School of Negotiation.

Date: 3 - 10 - 17 - 24 novembre
(26 ore totali) - **A PAGAMENTO**

Il percorso Academy viene erogato in aula

PER I CONTATTI

Segreteria Aice (Associazione italiana commercio estero)
corso Venezia 47 - 20121 Milano
TELEFONO: 02 7750320
INDIRIZZO E-MAIL : aice@unione.milano.it



INSIEME A CONFCOMMERCIO MILANO SICUREZZA LAVORO E IGIENE DEGLI ALIMENTI CHECK UP GRATUITO E SCONTO DEL 20%



Con **Confcommercio Milano**, attraverso **Promo.ter Unione - Club della Sicurezza**, avrai gli strumenti necessari per assolvere a tutti gli obblighi normativi sulla **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e sull'igiene degli alimenti e HACCP**, partendo da un check up gratuito che verrà fatto presso la tua attività per analizzare tutte le eventuali problematiche, e con lo **sconto del 20%** in caso di acquisto dei servizi proposti. **Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che non risparmiano ignorando gli obblighi normativi, ma risparmiano applicandoli.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Manager dell'internazionalizzazione

IMIT, gli appuntamenti 2023



Avviamo il programma formativo 2023 di IMIT (Italian Managers for International Trade) con 21 webinar suddivisi in 5 aree tematiche: Marketing Digitale Internazionale; Focus Mercati Internazionali; Negoziazione; La Professione dell'Export Manager; Sostenibilità e nuovi Trends. In questa pagina segnaliamo tutti gli appuntamenti a partire dalla seconda metà di questo mese di febbraio.

Previsti quest'anno da IMIT anche alcuni pranzi di networking: a Milano, Roma, Venezia. Le iniziative sono gratuite se non diversamente indicato. Oltre ai webinar possibili alcuni appuntamenti per i quali è previsto l'incontro in presenza.

Marketing Digitale Internazionale

CRM – Strumento utile per la gestione e il tracciamento dei rapporti con i clienti e i potenziali
21 febbraio – ore 10.30

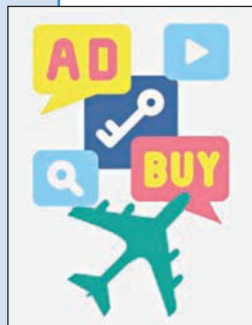
La pianificazione, la differenziazione, le opportunità, i rischi e la strategia per l'internazionalizzazione
27 marzo – ore 10.30

Il geomarketing
10 maggio – ore 10.30

Le startup e la trasformazione digitale
6 giugno – ore 10.30

Trends digitali e usi in America Latina
12 luglio - ore 10.30

Come organizzare una fiera internazionale
27 novembre – ore 10.30



Focus Mercati Internazionali

America Latina outlook principali economie e accenno alle tendenze digitali
19 aprile – ore 10.30

Il Giappone e le sue opportunità + case history di successo
13 settembre – ore 10.30

Africa, il continente delle opportunità
3 ottobre – ore 10.30



Negoziazione

Negoziazione in ambito internazionale
21 giugno – ore 10.30

Internazionalizzazione: accordo di business internazionale attraverso la negoziazione culturale. Case history: Asia Centrale
17 ottobre – ore 14.30

La Professione dell'Export Manager



Corso propedeutico alla certificazione NORMA UNI 11823
febbraio/marzo
a pagamento

L'imprenditoria femminile italiana per l'internazionalizzazione. Case history: Elite Business Women Club

6 aprile – ore 10.30

Da export manager a project manager per l'internazionalizzazione
settembre - a pagamento

Sostenibilità e nuovi Trends

Blockchain versus internazionalizzazione, come implementarla nel nostro business
29 marzo – ore 10.30

Progetti di investimento sostenibilità
17 maggio – ore 10.30

Le potenzialità della Stampa 3D e le sue connessioni col mondo del lavoro
5 luglio – ore 10.30

L'opportunità di business nel Metaverso: come preparare le aziende alla nuova tecnologia
15 novembre – ore 10.30



Pranzi di networking

Milano: marzo e novembre

Appuntamenti anche a Roma (maggio) e Venezia (settembre)



Per info e contatti:
IMIT – Milano, corso Venezia 47 (Confcommercio MiLoMB) presso la segreteria Aice. Telefono: 027750320/1
info@assimit.it – www.assimit.it

Rescasa Lombardia Francesco Zorgno nuovo presidente

E Francesco Zorgno il nuovo presidente di Rescasa Lombardia, l'associazione lombarda della ricettività turistica in appartamento aderente a Confcommercio MiLoMB. Zorgno è stato eletto dal Consiglio Direttivo rinnovato per il quinquennio 2023-2027. Vicepresidente vicario di Rescasa Lombardia è Raffaele Paletti.

Il Consiglio direttivo di Rescasa

Lombardia è completato da: Marco Mambretti, Stefania Callerio, Matteo

Frezzini, Vincenzo Cella, Rosa Anna Raimondi, Edoardo Piva, Virgilio Tornamenti, Giuliano Borsari.

Collegio dei probiviri. Presidente: Ottavio Malugani. Gli altri componenti effettivi sono Marcello Meggiorin e Luciano Biancardi. (AL)



*Rinnovato il Consiglio
Direttivo dell'Associazione
Raffaele Paletti
vicepresidente vicario*



Francesco Zorgno, nuovo presidente di Rescasa Lombardia

Francesco Zorgno - Co-founder, presidente e ad di CleanBnB, Francesco Zorgno, il nuovo presidente di Rescasa Lombardia, è laureato in ingegneria gestionale e in economia aziendale, ed ha perfezionato gli studi in SDA Bocconi. Dopo le esperienze come sales e project development manager in area industriale, ha esordito nel settore cleantech nel 2003, operando per alcune tra le primarie realtà attive nei mercati internazionali. Negli ultimi dieci anni è stato a capo di aziende leader in Italia e all'estero nel settore dell'asset management e del facility management, affiancando il ruolo manageriale all'avvio di iniziative imprenditoriali. Pioniere nello sviluppo di piattaforme di online networking fin dagli albori dei social media, e per anni membro delle principali associazioni di business angels in Italia, nel 2013 ha fondato Seed, veicolo di investimento e incubazione di startup early-stage.



(Sulle iniziative della Direzione Settore Commercio Estero di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza vedi anche pagina 17 n.d.r.)

L'IMPORTANZA DELLO STATUS DI ESPORTATORE AUTORIZZATO E I BENEFICI DELL'OPERATORE AEO (OPERATORE ECONOMICO AUTORIZZATO): L'INIZIATIVA PROMOSSA DALLA DIREZIONE SETTORE COMMERCIO ESTERO DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

- "L'importanza dello status di esportatore autorizzato e i benefici dell'operatore AEO - Operatore Economico Autorizzato" (vedi *Unioneinforma* di gennaio a pagina 9 n.d.r.), è l'evento organizzato dalla Direzione Settore Commercio Estero di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza in collaborazione con la Direzione Territoriale I Lombardia dell'Agenzia delle Accise Dogane e Monopoli e svoltosi nella sede della Confcommercio milanese. La giornata si è aperta con gli interventi di Maria Preiti,

Direttore Territoriale Lombardia- Agenzia delle Accise Dogane e Monopoli e di David Doninotti, direttore della Direzione Settore Commercio Estero di Confcommercio MiLoMB. Sono intervenuti come relatori i direttori degli uffici di competenza, Marzia Mariotti della Dogana di Milano 2 e Luca Pignanelli della Dogana di Como, che hanno illustrato nel dettaglio la procedura per ottenere lo status di operatore economico autorizzato (AEO) e i benefici che derivano da tale certificazione, oltre a un'attenta analisi dell'origine preferenziale e dell'autorizzazione doganale come esportatore autorizzato, fondamentale per le imprese nel rimanere competitivi in un mercato globale in continua evoluzione.

L'incontro si è svolto solo in presenza per dare l'opportunità agli operatori di aprire un dialogo diretto con i responsabili e funzionari dell'Agenzia. La giornata si è conclusa con l'apprezzamento da parte degli operatori per il proficuo confronto con i rappresentanti dell'Agenzia delle Dogane e l'assistenza resa alle problematiche esposte nel corso dell'incontro. (RM)



Associazione italiana commercio chimico

Con un'iniziativa in questi giorni (15/2) sulle nuove Schede Dati di Sicurezza (entrate in vigore il primo gennaio) AssICC, l'Associazione Italiana Commercio Chimico, prosegue gli appuntamenti del 1° semestre dell'anno aperti con il webinar su "Le novità regolatorie" in collaborazione con IReS. Negli incontri in programma (ancora da definire, nel momento in cui si scrive, le date esatte di tre iniziative: "Imballaggi dei prodotti chimici: nuove regole e criticità", "ADR 2023" e "Il nuovo Regolamento CLP") vengono approfonditi da AssICC temi tecnici regolatori, caratteristici del comparto della distribuzione chimica, e argomenti più gestionali e operativi per le aziende. Gli eventi, gratuiti, sono aperti a tutte le imprese interessate.

Marco Coldani, presidente AssICC



IL 20 APRILE CONVEGNO SU DIGITALIZZAZIONE DEI DOCUMENTI FISCALI E DOGANALI - Il 20 aprile si svolgerà "Digitalizzazione dei documenti fiscali e doganali: dalla gestione del processo amministrativo alla responsabilità della conservazione": l'iniziativa sarà realizzata con il coinvolgimento della Direzione Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e dello studio professionale associato Pirola Pennuto Zei & Associati. Verrà trattato il tema della gestione digitalizzata di tutta la documentazione aziendale: la gestione di processo, il ruolo del responsabile della conservazione, la dogana telematica.

Gli appuntamenti di AssICC

Tutte le informazioni sugli eventi AssICC sono disponibili sul sito www.assicc.it

Dell'azienda associata AssICC 2G Nanotech Srl

L'1 marzo MILANO SMART

Il 1° marzo AssICC, con Confcommercio Milano, ospita l'evento MILANO SMART dell'azienda associata 2G Nanotech Srl. MILANO SMART è un'iniziativa di divulgazione scientifica e di sensibilizzazione dell'opinione pubblica verso un nuovo approccio proattivo ed economicamente sostenibile nel contrasto al problema dell'inquinamento su larga scala. L'evento è gratuito e aperto a tutti: sarà l'occasione di osservare in modo scientifico e pratico l'efficacia della fotocatalisi e nello specifico della tecnologia FN NANO® nel rimuovere gli agenti inquinanti dall'aria negli ambienti urbani ed industriali.



Guarda il programma e partecipa: www.2gnanotech.com/milanosmartbooknow/

Negli ultimi mesi del 2022, le imprese dei servizi professionali hanno investito nell'89% in nuovi software, applicazioni o piattaforme digitali. È quanto emerge dai dati d'aggiornamento di Asseprim Focus, l'Osservatorio economico dei servizi professionali all'impresa realizzato da Asseprim (la Federazione nazionale dei servizi professionali per le imprese) con Format Research, secondo cui il

Investimenti «digitali» | Le imprese dei servizi professionali hanno investito nell'89% in nuovi software e applicazioni. Il 44% di esse conferma di voler continuare ad investire più del 6% del fatturato anche nel 2023.

Di che investimenti si tratta?



Imprese dei servizi professionali Aumentano gli investimenti sul digitale Asseprim collabora con Netcomm



Tra gli altri canali di investimento, il 22% sceglie di affidarsi a nuovi video terminali, mentre l'11% mira all'assunzione di personale altamente qualificato e alla partecipazione ad eventi e seminari, su cui Bellini commenta:

“Da anni Asseprim offre gratuitamente una programmazione strutturata di webinar sui temi più caldi del mercato del lavoro, in particolar modo sul digital marketing. Inoltre, dal 23 gennaio abbiamo attivato una partnership con Netcomm per un ciclo di convegni dedicato all'approfondimento dello scenario e-commerce e dell'innovazione digitale per alcuni settori chiave dell'economia italiana. Otto incontri con imprenditori, manager ed esperti di aziende

per comprendere al meglio la digital transformation nell'era dell'incertezza”.

L'evento inaugurale Netcomm, incentrato sul tema del Digital Marketing, ha visto la presenza di oltre cento aziende e la partecipazione online di quasi mille utenti. (AT)

Il presidente di Asseprim Umberto Bellini: incontri per comprendere al meglio la digital transformation nell'era dell'incertezza

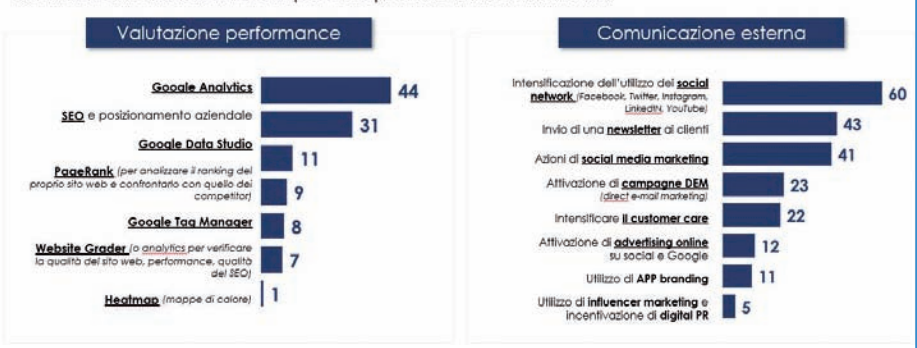
Canali di marketing digitale | Il sito web dell'impresa è il canale digitale principalmente utilizzato dalle imprese, seguito dai social network Facebook e LinkedIn.



44% di esse conferma di voler continuare ad investire più del 6% del fatturato anche nel 2023, a fronte del 5,8% di inizio 2022. “L'aumento degli investimenti sul digitale si evince anche dal dato sulle imprese di servizi professionali che hanno dichiarato di aver fatto una domanda di finanziamento per realizzare investimenti in ambito digitale, che ammonta al 43%. È il segno evidente di un cambio di passo ormai consolidatosi” dichiara Umberto Bellini, presidente di Asseprim.

Azioni di marketing digitale | Le imprese, per valutare le performance aziendali, si affideranno a Google Analytics. Per la comunicazione esterna intensificheranno l'utilizzo di social network e newsletter.

Quali strumenti adatterà la Sua Impresa nel prossimo futuro in termini di...



Il presidente Maurizio Governa e il vicepresidente Massimo Billi al primo appuntamento con il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso



1



2

Da sinistra Massimo Billi (vicepresidente) e il presidente di Assomoda Maurizio Governa (foto 1) e l'intervento di Governa al tavolo della Moda (foto 2)

Assomoda al Tavolo della Moda: detassazione per aiutare i giovani nella formazione e per l'inserimento negli show room

Detassazione per aiutare i giovani nella formazione e per l'inserimento negli show room; costi dell'energia, del carburante e ammortamento dell'auto: sono alcuni fra i temi esposti da Assomoda, l'Associazione Confcommercio degli agenti della moda e dello sport, al recente Tavolo della Moda – il primo con il nuovo Governo – convocato a Roma dal ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso. Hanno partecipato al Tavolo (presenti tutte le associazioni della filiera moda) il presidente di Assomoda Maurizio Governa e il vicepresidente Massimo Billi. Governa ha illustrato al ministro Urso alcuni indispensabili interventi per gli agenti moda: la detassazione nell'inserimento dei giovani negli show room e sulla formazione, necessa-

ria per qualificare la professionalità. Ma anche l'emergenza caro energia ed in particolare il costo carburanti, voce estremamente importante per gli agenti moda. Al costo carburanti si lega – ha spiegato Governa – anche l'ammortamento dell'auto fermo da 20 anni con valori ormai fuori mercato. Positiva – rileva



Assomoda – la risposta in questo senso dell'Esecutivo che ha confermato l'interesse ad adeguare i valori. Il presidente di Assomoda Governa ha inoltre sottolineato la necessità di organizzare tavoli di lavoro mirati, proposta condivisa anche da altre associazioni ed accettata dal Ministero che ha anche dedicato una particolare attenzione al tema della sostenibilità. Con l'occasione del Tavolo della Moda è stato chiesto alla senatrice Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Ministero della Cultura, la possibilità di considerare l'apporto di Assomoda nell'allestimento di un'area dedicata a Milanovendemoda all'interno di un Museo della Moda (in previsione di realizzazione a Milano).

Metrotranvia Milano-Seregno: a metà marzo i cantieri

Metrotranvia Milano-Seregno: è prevista a metà marzo la partenza dei cantieri. Dopo la forte iniziale preoccupazione espressa in una nota dal presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio dell'Alta Brianza Ermanno Gatti sulle pesanti conseguenze per le imprese che operano nell'asse dove sono previsti 38 mesi di cantieri, i rappresentanti di Confcommercio Alta Brianza e della Città metropolitana di Milano si sono incontrati a Milano a Palazzo Isimbardi.

L'oggetto del confronto è stato appunto l'imminente avvio dei lavori di realizzazione della metrotranvia Milano-Seregno. Ci si è soffermati su come i cantieri impatteranno sulle attività commerciali negli otto Comuni coinvolti. La Città metropolitana ha illustrato nel dettaglio il progetto, le modalità e le tempistiche. Sono emersi proposte e suggerimenti per limitare ulteriormente i disagi per la cittadinanza e gli operatori commerciali. Proposte ben accolte dall'Amministrazione metropolitana che nel breve periodo cercherà di mettere in pratica tutto quello di cui si è discusso confrontandosi nuovamente con gli operatori commerciali del territorio. Così ha commentato Beatrice Uguccione, consigliera delegata

alla Mobilità e Infrastrutture: "è stato un incontro positivo, compren-



Beatrice Uguccione, consigliera delegata alla Mobilità e Infrastrutture della Città metropolitana di Milano

L'incontro tra Confcommercio Alta Brianza e Città metropolitana di Milano: emersi proposte e suggerimenti per limitare i disagi



Ermanno Gatti, presidente Confcommercio territoriale Alta Brianza

diamo le preoccupazioni dei commercianti e vi è il nostro impegno a operare in stretto contatto con l'impresa che effettuerà i lavori per limitare al massimo i disagi. Inoltre ci attiveremo con il Governo e la Regione affinché i distretti commerciali interessati siano oggetto di interventi di ristoro".

"Ringraziamo Città Metropolitana, la consigliera Beatrice Uguccione e i tecnici presenti per l'incontro - ha affermato Gatti - Abbiamo ribadito le

nostre forti preoccupazioni che emergono dalle imprese nei territori interessati dai lavori della Metrotranvia. E' stata chiesta la massima trasparenza nel comunicare l'effettiva durata dei cantieri, suddivisa per i Comuni interessati, e la più ampia collaborazione con noi per affrontare le urgenze che

potrebbero sorgere nel corso dei lavori. Chiediamo infine agli otto Comuni coinvolti di iniziare a prevedere risorse per ristorare le imprese che, con l'apertura dei cantieri, subiranno inevitabili danni economici".

"Abbiamo concordato con la consigliera Uguccione e l'ingegnere dell'impresa incaricata della cantierizzazione - ha aggiunto il vicepresidente vicario di Confcommercio Alta Brianza Roberto De Santis - di organizzare a breve due incontri con le imprese del territorio: uno nella nostra sede della Delegazione di Bresso ed uno nella sede dell'Associazione a Desio, per dare l'opportunità a tutti gli operatori di conoscere il progetto esecutivo della Metrotranvia i cui lavori, ci hanno comunicato, partiranno a metà marzo".



RAFFAELE ROMANÒ
PRESIDENTE DELLA
CONSULTA DELLA CAMERA
DI COMMERCIO DI MONZA E
BRIANZA - Il presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio Seveso, Raffaele Romanò (foto) è stato nominato presidente della Consulta della Camera di Commercio di Monza e Brianza (fino al 2027).

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciamilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMOTER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996

Con **Servizi PRO Impresa** ti bastano pochi click per cercare i servizi di tuo interesse con **sconti riservati**

Su www.servizioproimpresa.it puoi trovare aziende selezionate a cui chiedere rapidamente informazioni e preventivi su servizi professionali di tuo interesse a tariffe agevolate. Puoi effettuare una ricerca libera per parola chiave o selezionare uno dei servizi proposti dai nostri associati: marketing, comunicazione ed eventi, consulenza aziendale, risorse umane, servizi finanziari e assicurativi e altri ancora. Cogli l'opportunità di trovare fornitori affidabili a condizioni riservate ai soci Confcommercio Milano. Trova la risposta alle tue esigenze su www.servizioproimpresa.it



CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON LO SCONTO DEL 20%



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione
ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali
 - Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano,
assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro, nelle assunzioni e/o licenziamenti
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
 - Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**In più per i nuovi soci o per chi non ha mai utilizzato questo servizio,
è riservato uno sconto del 20% sul cedolino.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


**Unione
CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te